

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
LICENCIATURA EN TURISMO

MONOGRAFIA DE GRADUACION

PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE SALADILLO (PROVINCIA DE BUENOS AIRES): CONSIDERACIONES PARA LA INSERCIÓN DE LA ACTIVIDAD

TUTOR: ARQ. JUAN CARLOS MANTERO

SORIA MARIA EMILIA
MATRICULA 15010

MAR DEL PLATA, JUNIO DE 2005

PROLOGO

El presente trabajo se lleva cabo con el fin de presentar la monografía final de la carrera Licenciatura en Turismo, requisito necesario para la graduación.

El tema surge a partir del interés por parte de la municipalidad local para la implementación de la actividad turística dentro del partido, y dado que en la actualidad no existe estudio alguno que aborde el tema en profundidad.

Dado que se trata de mi pueblo natal, implica una satisfacción poder, desde mi formación profesional, aportar datos de carácter investigativos, con la generación de información y la aplicación de los conocimientos aprendidos durante los cinco años de la carrera. Además me permite poder contar, para la realización del trabajo, con la guía y ayuda de un tutor docente de la propia facultad. Aporta, a su vez experiencias en el ámbito de la planificación, uno de los campos laborales de un Licenciado en turismo.

El mismo va dedicado a aquellas personas que me apoyaron durante la carrera y en esta etapa final, sin la ayuda de los cuales no hubiera sido posible graduarme.

INDICE GENERAL

PROLOGO	1
INDICE GENERAL	2
INDICE DE MAPAS	5
RESUMEN	7
PRESENTACIÓN	8
▪ Problema	8
▪ Objetivos generales	8
▪ Objetivos específicos	9
▪ Hipótesis	9
▪ Justificación	9
MARCO TEÓRICO	11
▪ Introducción	12
▪ El turismo	12
El concepto de turismo	12
Enfoque sistémico del turismo	13
Impactos del turismo	13
Turismo sostenible	14
El turismo en el territorio	15
Ordenación territorial y competitividad turística	15
Territorio a escala local	15
Turismo a escala local	16
El liderazgo municipal	16
La relación entre el sector público y privado	17
La participación de la comunidad	17
La localidad como producto turístico promocionable	17
La planificación del turismo sostenible a escala local	18
Planificación estratégica del desarrollo turístico sostenible	18
Principales características	18
Las dimensiones del desarrollo local	19
La planificación turística municipal	19
La planificación local sostenible	20
La localidad y la influencia del contexto	20
CAPITULO I . SALADILLO: NATURALEZA Y CULTURA, SU INTERES TURÍSTICO RECREACIONAL	22
Localización Geográfica del Municipio de Saladillo	23
Mapa del Municipio de Saladillo	24
Saladillo: características generales	25
1. La naturaleza y sus atributos turístico recreacionales	25
El paisaje	25
La flora y la fauna	25
El clima	26
2. La cultura como atributo de interés turístico recreacional	26
La historia	26
La población	26
La actividad económica	27

Naturaleza y cultura, su interés turístico recreacional	27
CAPITULO II. SISTEMA TURÍSTICO	29
Análisis del sistema turístico	30
Superestructura	30
Infraestructura	31
Los servicios	31
Las comunicaciones	31
La salud	32
La educación	32
Los servicios complementarios	33
Equipamiento y servicios	33
Transporte de acceso y conexión	34
Aeródromo	34
Micros de línea	34
Minibuses	35
Ferrocarril	35
Transporte local	35
Alojamiento	35
Alojamiento hotelero	36
Hotel Español	36
Hotel Bellesi	36
Hotel Saladillo	36
Hotel Teggiano	36
Hotel El Fortín	37
Alojamiento extra-hotelero	37
Base de Campamentos de Cazón	38
Complejo Indio Muerto	38
Gastronomía	38
Bares, pubs, discos y salones de reuniones	40
Agencias de Viaje	40
Localización geográfica de la infraestructura y el equipamiento	41
Recursos turísticos	42
Recursos Naturales	42
Sitios naturales	42
Las lagunas	43
La Reserva Natural La Gallareta	44
El Minizoológico	44
El Vivero Municipal Eduardo H. Holmen	44
El Parque de las Aguas Corrientes Francisco Emparanza	45
Recursos culturales	45
Sitios de interés arquitectónico, histórico y cultural	45
Ambitos de expresión	47
Realizaciones técnicas y productivas contemporáneas	48
Parque República de Brasil	48
Establecimientos productivos	48
La producción rural	49
Establecimientos productivos	50
Recursos recreativos	50
Eventos organizados	50
Localización geográfica de los recursos locales	53
Demanda	54
Comunidad local	54
CAPITULO III. ANÁLISIS FODA	56

Fortalezas	57
Debilidades	57
Oportunidades	57
Amenazas	58
CAPITULO IV. EL TURISMO EN LA ACTUALIDAD	60
La actividad recreacional y miniturística en Saladillo: las condiciones propicias	61
Las diferentes escalas de actuación	61
El centro urbano	62
El entorno de la ciudad	63
Interacción con las demás localidades del partido	64
Relación con el contexto	64
Integración socioeconómica regional	64
La actualidad turística	65
CAPITULO V. UNA VISION HACIA EL FUTURO	67
Una visión hacia el futuro	68
La actividad recreacional y miniturística	68
Hacia un futuro posible	68
Los centros de interés	69
Las actividades culturales	70
Los acontecimientos programados	70
Futuro deseable	71
Estrategias de puesta en opción recreativa y miniturística	72
La diferenciación	72
La definición del producto	73
Los productos recreacionales y miniturísticos tentativos	73
Los circuitos recreacionales y miniturísticos	74
Circuito natural	74
Circuito cultural	74
Circuito productivo	74
Maratón de deportes	74
Circuito rural	75
La imagen de marca	75
La puesta en marcha	75
La regionalización	75
La capacitación	76
La promoción del destino	76
El transporte	77
La gestión municipal	77
CAPITULO VI. PUESTA EN VALOR RECREACIONAL Y MINITURISTICA	79
Puesta en valor de los recursos	80
Las actividades recreativas	80
La recreación en el centro urbano	81
La recreación en la producción	82
La recreación en los acontecimientos programados	82
La recreación en lo rural	83
El agroturismo	83
Las estancias	84
Los parajes	84
El miniturismo	84
El miniturismo de estancia	85
El miniturismo de acontecimientos programados	85
El miniturismo y las actividades recreativas	86

CONCLUSION	87
Conclusión	88
BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN	89
Bibliografía	90
Fuentes de información	92
ANEXO	93
Reseña histórica	94
Fundación del pueblo	94
Los fortines	94
Nacimiento del pueblo	95
Los fundadores	95
La relación de los pobladores locales con los aborígenes	95
Los inmigrantes	96
Las romerías y fiestas	96
El carnaval	97
Llegada del ferrocarril	97
Actividad económica	99
Agricultura	99
Cunicultura	99
Avicultura	99
Apicultura	99
Horticultura	99
Forestación	99
Industria	100
Comercio	101
Fábricas	101
Aspectos legales	102

INDICE DE MAPAS

Localización geográfica del Municipio de Saladillo	23
Mapa del Municipio de Saladillo	24
Localización geográfica del equipamiento e infraestructura	41
Localización geográfica de los recursos locales	53

RESUMEN

El presente trabajo se centra en la concepción de las alternativas turístico recreacionales a ser aplicadas en el Municipio de Saladillo, ubicado en la Provincia de Buenos Aires. Resulta oportuno señalar que el municipio no muestra desarrollo turístico de ningún tipo, y si bien presenta actividades recreacionales, las mismas son espontáneas y no planificadas.

La propuesta atiende a la puesta en valor de los recursos patrimoniales, tanto naturales como culturales, desde la perspectiva de un desarrollo local sostenible, basado en el criterio de la planificación estratégica.

Del estudio realizado se exponen el problema, la justificación, los objetivos y las hipótesis de trabajo. Se plantea el marco teórico y una descripción de las características de interés turístico recreativo de Saladillo, análisis de los elementos componentes del sistema turístico y la interacción entre los mismos, análisis FODA, la situación actual y futura de Saladillo, así como las estrategias y posibilidades de puesta en valor de los recursos. Finalmente se exponen las proposiciones y la conclusión del trabajo.

PRESENTACION

Se tiene como objeto evaluar alternativas de puesta en valor turístico recreativas del Municipio de Saladillo, Provincia de Buenos Aires, para lo cual se plantean los objetivos e hipótesis de la presente monografía.

A tal fin se evaluaron en un principio conceptos teóricos relacionados con el turismo, la sostenibilidad, la escala local como espacio de aplicación de la planificación turístico-recreacional sostenible en el tiempo y la inserción en el territorio.

Para obtener la información necesaria se llevaron a cabo tareas de observación in situ, contacto con informantes claves, integrantes del sector público y privado, además de las fuentes bibliográficas consultadas.

Se realizaron análisis de los elementos componentes del sistema turístico y la interacción entre los mismos, análisis de las fortalezas y debilidades propias de Saladillo, así como las oportunidades y amenazas del entorno a las que se ve expuesto.

Ello con la finalidad de ver las posibilidades de inserción de la actividad en el Municipio de Saladillo, acorde con las características propias de la zona bajo estudio.

Finalmente se presentan una serie de propuestas de puesta en valor de los recursos, que surgen como consecuencia de la evaluación anterior y la conclusión del trabajo.

Las propuestas presentadas dejan abierta la investigación sobre la viabilidad de las mismas en cuanto a la rentabilidad económica y la factibilidad de ser incorporadas dentro de la oferta turística de la zona evaluada, en función de la potencial demanda que pudiera crearse en torno a las mismas. A su vez se hacen necesarios estudios de impacto ambiental, con el objeto de asegurar la sostenibilidad en el tiempo del proyecto a desarrollar.

PROBLEMA

- 1- ¿Dispone Saladillo de los atractivos y de las condiciones necesarias para la realización de prácticas turísticas?
- 2- Si dispone: ¿son necesarios y suficientes?
- 3- Si son necesarios y suficientes ¿cuáles son las estrategias más apropiadas, acorde con las características propias del lugar y en función de una planificación turística que sirva de base a la inserción de la actividad?
- 4- Si no son necesarios y/o suficientes: ¿que alternativas de desarrollo son viables?

De mediar posibilidades de desarrollo turístico, recreativo y/o de miniturismo, los objetivos se presentan de la siguiente manera:

OBJETIVOS GENERALES

- Contribuir al desarrollo económico y social sostenible del territorio, mediante la puesta en valor de los recursos turístico recreacionales en el Municipio de Saladillo.
- Rescatar el valor de las actividades turístico recreacionales para el desarrollo integral del ser humano, así como trascender la orientación hacia los turistas y visitantes mediante la inclusión de la comunidad local en la práctica de dichas actividades.
- Contribuir a la diversificación del mercado local, con el objeto de ofrecer un producto de calidad, aprovechando el potencial que posee la zona, tanto en los aspectos naturales como culturales factibles de ser puestos en valor y explotados.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un diagnóstico preliminar del Municipio de Saladillo, que permita determinar su situación actual y proporcione las bases de una futura planificación turística recreativa local.
- Evaluar de forma integral los elementos componentes del sistema turístico, aplicados al Municipio de Saladillo.
- Identificar alternativas de actuación y formular los lineamientos sobre los cuales trazar el futuro recreacional, miniturístico, y de ser posible turístico, para el Municipio de Saladillo.

HIPOTESIS

- Si dispone de recursos,
¿pueden ser puestos en valor y explotados con fines turísticos?
- Si dispone de recursos susceptibles de ser puestos en valor y explotados,
¿cuenta con las condiciones necesarias, y con diversidad de oferta factible de ser utilizada como soporte de la actividad turística?
- Si se dan las condiciones anteriores, pero no son suficientes,
¿es posible recurrir a la integración con las localidades vecinas, de modo de complementar los recursos que cada una posee para un desarrollo turístico?
- Si la integración no permite alcanzar las condiciones necesarias y suficientes para el desarrollo turístico,
¿existen alternativas recreativas y, mediando la integración regional, posibilidades de realización de actividades de miniturismo?

JUSTIFICACION

El Municipio de Saladillo, ubicado en el interior de la Provincia de Buenos Aires, cuenta con recursos potenciales, alguno de los cuales, sino aislados integrados con otros, son factibles de provocar el desplazamiento de personas, para lo cual requieren ser puestos en valor y explotados. Dado que aún no se han llevado a cabo estudios en el área relacionados al turismo y la recreación, se hace necesario un análisis previo que sirva como base para la futura planificación turística recreativa local.

Las pequeñas localidades de nuestro país atraviesan un progresivo proceso de aislamiento, segregación y pérdida de roles en el ámbito urbano y territorial. A las condiciones de pérdida de competitividad de estas localidades frente a los centros urbanos mayores, se suman la desvalorización sociocultural y la pérdida de identidad de las comunidades locales ante la desarticulación de los roles que cumplen en el sistema urbano – territorial.

La recuperación de actividades sostenibles e integradas territorialmente en sus diversas escalas es de importancia relevante para la población local y para la sociedad en su conjunto. Desde el punto de vista económico estas localidades pueden recuperar un rol activo en la generación y distribución de recursos.

Es necesario y posible resignificar el valor de la escala local como generadora de identidades, de relaciones y tejidos sociales que son soporte de valores socio-

comunitarios y constituyen, en muchos casos, los principales activos del capital humano de estas localidades.

El desarrollo de la actividad turístico recreacional, a la vez que provoca una afluencia de visitantes, favorece a la población local, para el desarrollo de actividades de ocio en el uso de su tiempo libre.

La actividad turística y recreativa se presenta como un elemento favorable para la economía local, dado que puede provocar un efecto multiplicador en la economía, generar empleo y constituir una fuente de ingreso de divisas. Puede generar, a su vez, la dinamización de la economía y llegar a ser un factor de desarrollo social. A ello se le suma el posible aporte en la creación de empleo y renta, así como generación equilibrio en la balanza de pagos e importantes efectos reactivos.

MARCO TEORICO

INTRODUCCION

El presente trabajo busca establecer propuestas de puesta en valor turístico recreativas de los recursos en el Municipio de Saladillo, relacionadas con el turismo alternativo, que se presenten como una alternativa diferente a las prácticas turísticas tradicionales.

Se trata de un nuevo fenómeno que busca una experiencia en la naturaleza, armonizando el cuidado y protección de la misma, con un mayor nivel de conciencia ambiental y social.

Ello lleva a la necesidad de un tratamiento integral, basado en un desarrollo sostenible, investigación y participación de todos los sectores involucrados, con el objeto de mantener la integridad del recurso en el largo plazo.

Debe basarse en la aplicación de un Plan Estratégico Sostenible, que contribuya a la generación de empleo, la distribución equitativa de la riqueza, y logre mejorar el bienestar de la población en su conjunto. Es necesario evaluar la influencia de las actividades de turismo y recreación ejercen sobre los procesos de urbanización y de lo urbano en el proceso de puesta en valor y desarrollo del turismo.

EL TURISMO

EL COMCEPTO DE TURISMO

El turismo es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas. No tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible.

El sector turístico es muy complejo puesto que, por un lado, la delimitación del área que comprende es confusa debido a que las actividades o los subsectores que forman parte del mismo son heterogéneos y, por otro, existen múltiples y complejas interrelaciones entre los elementos que lo constituyen.

La Organización Mundial del Turismo define al término turismo de la siguiente manera:

El turismo comprende "*las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos*".

El turismo abarca aquellas actividades de personas que viajan a (y permanecen en) lugares fuera de su medio normal durante no más de un año consecutivo por motivos de ocio, negocios u otros propósitos. Una de las categorizaciones de turismo es: 1) turismo doméstico, que abarca a los residentes de un país que visitan ese mismo país; 2) turismo receptivo, que implica a los no residentes de un país 'A' visitando el país 'A', 3) turismo emisivo, que comprende a los residentes de un país que visitan otros países. Las tres clasificaciones básicas pueden combinarse entre sí para derivar en las siguientes categorías de turismo: 4) turismo interno, que abarca el turismo doméstico y el turismo de entrada; 5) turismo nacional, que incluye el turismo doméstico y el turismo de salida; y 6) turismo internacional, que comprende el turismo de entrada y de salida.

Todos los tipos de viajeros que hacen turismo son descriptos como visitantes, término que puede ser subdividido en visitantes de un día o excursionistas, y en turistas, de la forma siguiente: 1) los visitantes son quienes viajan a un país distinto de su país de residencia habitual, fuera de su medio ambiental usual, durante un periodo que no exceda los 12 meses y cuyo propósito principal de visita es cualquiera que no sea el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado, 2) los visitantes de un día o excursionistas son aquellos que no pasan la noche en un alojamiento público o privado

en el país visitado y 3) los turistas son visitantes que permanecen una noche como mínimo en el país visitado.¹

El turismo hoy en día constituye una opción para el desarrollo de las comunidades y de los individuos. En este sentido el turismo se relaciona con necesidades fundamentales del ser humano como la educación, dado el contacto con otras culturas, grupos étnicos y los recursos naturales. También el descanso, encuentro consigo mismo y la salud.

ENFOQUE SISTEMICO DEL TURISMO

Para el análisis turístico del Municipio de Saladillo se requiere analizar el turismo desde un enfoque sistémico, que permita evaluar cada uno de los elementos componentes, así como la interrelación y dependencia que existe entre los mismos. El sistema turístico está integrado por un conjunto de partes y subpartes que se interrelacionan e interactúan con el fin de alcanzar un objetivo común. Los elementos que lo conforman son:

La **superestructura** es la que asume la función de regular el sistema turístico. Esta formada por los elementos organizacionales, que son aquellos organismos del sector público, organizaciones privadas y organismos intergubernamentales. Además la integran los elementos conceptuales, como las leyes y reglamentos.

La **infraestructura** es la que presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico. Sirve también en la gestión de otras actividades económicas, además de resultar imprescindible para satisfacer las necesidades sociales.

El **equipamiento** comprende al conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y a las instalaciones que lo apoyan.

Los **atractivos** son aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico. Para el caso del presente trabajo se evalúan los recursos turísticos, dado que al encontrarse en una situación preturística, el municipio no posee atractivos, considerados estos últimos como los recursos puestos en valor y explotados.

La **demanda** está constituida por los turistas, los individuos en sí, y por sus necesidades físicas y espirituales. La demanda turística está compuesta por los turistas residentes en el país y los residente en el extranjero.

La **comunidad local** está conformada por grupos de individuos que residen en forma permanente en los polos o centros turísticos. Dentro de ella se encuentran los grupos relacionados directamente con el turismo y los grupos relacionados indirectamente con el turismo.

El punto de partida del funcionamiento del sistema turístico, se origina en el encuentro de la oferta con la demanda a través de la venta de un producto turístico, contando con la infraestructura y equipamientos de apoyo al sistema. La superestructura controla la eficiencia del sistema, supervisando el funcionamiento e interacción entre las partes.²

La visión sistémica lleva como complemento la sostenibilidad del sistema turístico como tal, que permita la conservación de los recursos turísticos, y la retroalimentación del sistema, para su propia supervivencia y el beneficio de la comunidad en la que está inmerso.

IMPACTOS DEL TURISMO

Una de las mayores preocupaciones a la hora de orientar el desarrollo turístico es la necesidad de controlar sus impactos en el medio natural y sociocultural. Una incorrecta implantación de la actividad genera desgaste de los privilegios iniciales,

¹ ENCICLOPEDIA ENCARTA 2004.

² BULLON, Roberto. PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO. Capítulo 2. Trillas. Tercera edición. Febrero, 1997.

llegando a casos de deterioro irreversibles. Además hay argumentos económicos para justificar la sostenibilidad y autenticidad de los lugares.

Los impactos sociales, culturales y ecológicos del turismo pueden ser tanto positivos como negativos. De ahí la necesidad de reafirmar la relación que existe entre las buenas prácticas turísticas y la conservación y gestión del patrimonio cultural y de los recursos naturales. Las nuevas tendencias en las motivaciones de la demanda privilegian esta relación.

Limitar los impactos negativos es optar por una adecuada planificación en el uso del suelo y de los recursos y seleccionar los modelos tipológicos de oferta y demanda que mejor se adapten a cada lugar.³

TURISMO SOSTENIBLE

La sostenibilidad ambiental implica la conservación y el respeto de los recursos naturales y culturales que son la base de la propia actividad turística, y cuya existencia ha de ser garantizada en el futuro para el propio sostenimiento de la actividad y asegurar el disfrute del medio por parte de las generaciones futuras.

Los principios del desarrollo sostenible son:

- El equilibrio ecológico garantiza que el desarrollo sea compatible con la conservación de los procesos ecológicos esenciales, con la diversidad y con los recursos biológicos.
- El equilibrio social y cultural garantiza que el desarrollo aumente el control de los habitantes sobre sus vidas, sea compatible con su cultura y los valores de las personas que afecta, y preserva y afirma la identidad comunitaria local y regional.
- El equilibrio ecológico garantiza que el crecimiento sea económicamente eficiente y que los recursos sean administrados para que sirvan a las futuras generaciones.⁴

Los productos turísticos sostenibles son aquellos desarrollados en armonía con el ambiente, la comunidad y las culturas locales, de modo que éstas se conviertan en beneficiarios permanente del desarrollo turístico.

La *sostenibilidad económica* no busca la rentabilidad inmediata, sino su consolidación productiva y social y su aporte al desarrollo socioeconómico duradero. Se le exige al turismo la captación de la demanda de forma estable, evitando excesiva estacionalidad, que asegure la mejora de la calidad de vida.

La *sostenibilidad social y cultural* implica iniciativas encaminadas en todo momento a la conservación de las costumbres y tradiciones, y a evitar situaciones de choque cultural, entre turistas y residentes. La malla social y los recursos culturales de la comunidad han de ser los motores del desarrollo turístico.

Los beneficios derivados de la actividad han de redundar sobre la sociedad en general. Pero hay que considerar los riesgos ambientales para la comunidad, los impactos sobre el medio natural y el entorno local. Por ello se pone acento en el logro de los menores impactos posibles. La actividad turística ha de integrarse en los esquemas sociales y productivos previamente existentes, con el objeto de evitar las posibles tensiones entre la actividad turística y la cultura local.⁵

³ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Agenda para planificadores Locales. Turismo sostenible y gestión municipal. Capítulo IV. Edición para América latina y el caribe. Una publicación de turismo y medio ambiente. Madrid, España.

⁴ AMADASI, Ewnrique y otros. Política turística Argentina. Bases para su reformulación.

Capítulo 1. Iadevi.

⁵ Idem ítem 3. Capítulo I.

EL TURISMO EN EL TERRITORIO

ORDENACION TERRITORIAL Y COMPETITIVIDAD TURISTICA

La calidad de la organización territorial, protección ambiental y organización racional de los usos del suelo condicionan la competitividad del destino turístico. Ello requiere de la planificación física del territorio mediante el reconocimiento de los valores de autenticidad ambientales, culturales y del paisaje. La disponibilidad de los recursos naturales y culturales de una singularidad y accesibilidad contrastadas representa la ventaja original en el desarrollo y transformación del espacio turístico.⁶

Se debe basar en objetivos claros y permitir enfoques flexibles, a la vez que incluir incentivos de mercado para aquellos agentes que actúen en forma sostenible con el medio.

A medida que el turismo interrelaciona con su entorno se generan mayores efectos multiplicadores, se ven favorecidos los procesos de contacto cultural entre residentes y turistas y se aprovechan los procesos territoriales como forma de reequilibrar el espacio. Ello requiere de la integración de los modelos turísticos en la estructura territorial, ambiental y social.

TERRITORIO EN LA ESCALA LOCAL

La escala de ordenación turística del territorio a nivel local, derivadas de planes regionales, favorece las estrategias de complementariedad entre espacios, a través de la asignación de funciones concretas a los municipios.

El retorno a lo comunal aparece como más humanista, esencialmente en la relación del residente con su territorio de pertenencia.⁷

A escala local la ordenación se traduce en planes urbanísticos que dan contenido al derecho de propiedad y establecen las posibilidades de inversión según el tipo de suelo.

El territorio y las actividades deben organizarse de tal modo que se complementen ciertos elementos como son:

- El ofrecimiento de una experiencia auténtica en escenarios que conserven su integridad o sujetos a una estrategia de desarrollo permanente.
- La captación de una demanda que reúna los requisitos relacionados con un determinado nivel educativo y el interés por viajes de contenido natural y cultural.
- La combinación de temas y actividades de bajo impacto ambiental.
- El diseño y operación de programas de calidad en términos de productos, servicios y experiencias.
- Aprovechar, en la medida de lo posible, la existencia de ecosistemas complejos para ser apreciada por los visitantes.
- La generación constante de información que facilite la administración estratégica y la evolución de los ecosistemas, la seguridad de los turistas y de los asentamientos humanos localizados en las cercanías.
- Definición de sistemas que reglamenten los usos turísticos de los recursos existentes.
- Integración de la comunidad local con el propósito de consolidar el sostenimiento a largo plazo del ecoturismo.
- Equilibrio del uso turístico con la integridad de los atractivos, que se desempeñe en base a un alto contenido de información dirigida a los turistas.

⁶ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Agenda para planificadores Locales. Turismo sostenible y gestión municipal. Capítulo III. Edición para América latina y el caribe. Una publicación de turismo y medio ambiente. Madrid, España.

⁷ AMADASI, Enrique y otros. Política Turística Argentina. Bases para su reformulación. Capítulo 1. Ladevi

- Existencia de un servicio de apoyo y de una infraestructura de pequeña escala, entre otros.

TURISMO A ESCALA LOCAL

La escala local presenta un alto nivel de adecuación para el desarrollo de la producción y la gestión turística.

Lo local es concreto y tangible. Las oportunidades de gestión y control directos de destinos y procesos productivos que ella facilita, la flexibilidad, las posibilidades de rectificación que ofrece, y la participación social que puede generar, son razones más que suficientes para destacar su idoneidad y posibilidad de éxito en los procesos turísticos.⁸ Por ello se presenta como más oportuno que el nivel nacional o regional para plantear políticas efectivas y procesos concretos.

A lo que se le suman los valores de la especificidad y el sentido diferencial, que lo hacen irrepetible y con amplias posibilidades de atracción turística, siempre que haya una buena planificación. Para lograr el éxito es necesario basarse en los recursos, el patrimonio y la idiosincrasia de la propia comunidad.

Pero existen a escala municipal limitaciones, como la falta o escasez de recursos para el desarrollo de la actividad turística. Así como la falta de conciencia de la importancia de la especialización turística y de los impactos que produce (positivos y negativos), la implantación del turismo en la comunidad.

La comunidad local y el municipio deben tener un papel activo en las decisiones turísticas. El objetivo final de la planificación es el logro del desarrollo turístico en cuanto que desarrollo económico, social, cultural y ambiental. El triángulo se integra con los conceptos de eficacia económica, equidad social y sostenibilidad ambiental.⁹

La eficiencia económica implica que el turismo ha de ser una actividad generadora de rentas económicas para la sociedad y creadora de empleo digno y cualificado. En términos sociales no sólo supone la rentabilidad empresarial, sino aún más, reactivar y aumentar los niveles de bienestar de la comunidad en general.

La equidad social supone que el turismo ha de generar un reparto tanto de costes como de beneficios. El proceso de desarrollo turístico equitativo supone atenuar las diferencias sociales y económicas internas de la sociedad y evitar el beneficio excesivo de determinados grupos sociales frente a la marginación o empobrecimiento de otros.¹⁰

EL LIDERAZGO MUNICIPAL

La necesidad de afianzar el liderazgo municipal en la gestión sostenible se basa en el entendimiento del municipio como espacio en el que se organiza, maneja y percibe el producto turístico final.

Se entiende al municipio como productor y dinamizador, agente que desarrolla y proyecta iniciativas de interacción entre las diferentes administraciones, empresarios locales y operadores externos, a la vez que representa y coordina las iniciativas con la comunidad.

La aceptación del papel del turismo en el desarrollo local debería comenzar con la creación de puesta en marcha de un Consejo Municipal de Turismo, precedido por el intendente, y dónde se integren todos los departamentos implicados en la estrategia turística. Deberá contar con la participación del sector privado y de los agentes

⁸ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Agenda para planificadores Locales. Turismo sostenible y gestión municipal. Capítulo III Edición para América latina y el caribe. Una publicación de turismo y medio ambiente. Madrid, España.

⁹ Idem ítem 8.

¹⁰ Fernández Guell, José Miguel. Planificación Estratégica de Ciudades.

sociales. La estrategia consensuada para el desarrollo del turismo debe institucionalizarse además con la elaboración de un plan local.¹¹

Como líder del plan estratégico, debe reunir ciertos requisitos básicos como son la credibilidad, capacidad de convocatoria de la comunidad local y habilidad para conciliar los intereses divergentes.¹²

LA RELACION ENTRE EL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO

El municipio debe contar con tres agentes en la configuración de su oferta: el sector público, los empresarios locales y los operadores que manejan los flujos de turistas. El sector público determina las reglas del juego, para que la explotación privada no dilapide la sustentabilidad de los recursos. La administración municipal debe ocuparse del fomento de las inversiones, el trato con los operadores y de la selección de los inversores más convenientes, en defensa de los intereses locales y el desarrollo turístico sostenible.

Las principales funciones del sector público son las de coordinar el desarrollo de la actividad turística, reglamentar la prestación de servicios, y establecer los mecanismos para la capacitación y formación de la población.¹³

LA PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD

En el medio local se puede facilitar la participación de toda la comunidad, en la discusión de las estrategias y objetivos y la toma de decisiones sobre las iniciativas a emprender.

El principal argumento o recurso con que cuenta la comunidad a la hora de proyectar el desarrollo turístico es su propio substrato social y cultural.

La identidad colectiva, las relaciones sociales, los valores y las creencias, la estructura económica y la productividad tradicional de la propia sociedad local, son los elementos que han de ser aprovechados como sólidos basamentos para los procesos de desarrollo turístico.

El desarrollo turístico se debe adaptar a las aspiraciones y objetivos de la comunidad. Para lograr la integración de la actividad en la comunidad, es esencial la activación de los recursos humanos. A la formación profesional deben unirse estrategias de implantación de una conciencia turística. Se requiere informar sobre las oportunidades y riesgos que la actividad turística puede suponer para la comunidad.¹⁴

LA LOCALIDAD COMO PRODUCTO TURÍSTICO PROMOCIONABLE

El verdadero producto turístico final es de escala local, con fuerte responsabilidad municipal. En este sentido la cuestión es poder gestionar y financiar las competencias administrativas que incentiven a inversores y turistas a acercarse a los recursos y productos turísticos locales.¹⁵

El territorio y la comunidad local constituyen integradamente el producto turístico que el visitante consume, no quedando limitado a establecimientos o negocios turísticos que utilice.

Se trata de vender el municipio turístico como un sistema, como un conjunto de realidades armónicamente relacionadas y entre las que los elementos ambientales cobran un protagonismo decisivo en las conformaciones y difusión de la imagen del producto municipio.

¹¹ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Agenda para planificadores Locales. Turismo sostenible y gestión municipal. Capítulo III Edición para América latina y el caribe. Una publicación de turismo y medio ambiente. Madrid, España.

¹² Fernández Guell, José Miguel. Planificación Estratégica de Ciudades. Parte II. Capítulo 1.

¹³ Idem ítem 11. Capítulo VI.

¹⁴ Idem ítem 11. Capítulo I.

¹⁵ Idem ítem 14.

El municipio es el producto turístico en sí mismo, de forma que si posee las capacidades diferenciales en turismo, debe asumir y gestionar el papel de coordinador y fomentador de las actividades turísticas.

Los recursos son la base de la actividad turística, pero por sí mismos no son generadores de atracción. Por el lado de la demanda se requiere que el recurso se conozca en los mercados por medio de la promoción. Del lado de la oferta, es preciso que el recurso se convierta en producto, capaz de satisfacer una experiencia de viaje que responda a las motivaciones turísticas determinadas de un segmento de mercado. Es conveniente la creación de un ente de promoción turística de carácter mixto, público y privado, para el logro de una mejor coordinación entre la creación del producto y su venta.

Al ser el elemento ambiental uno de los principales motivadores de la demanda, se utiliza como elemento promocional de los destinos turísticos. La rentabilización de la calidad ambiental, llamada ecomarketing, es una de las principales argumentaciones de la imagen de marca positiva de los destinos.¹⁶

LA PLANIFICACION DEL TURISMO SOSTENIBLE A ESCALA LOCAL

El turismo se presenta como un factor de cambio. Actualmente surgen nuevas herramientas y desafíos en la planificación de los destinos turísticos. Pensar en lo global, para actuar en lo local. En el contexto actual de globalización, la comunidad local adquiere desde el municipio un valor trascendental, como escala donde se da la visualización de la sostenibilidad ambiental y la autenticidad cultural de la práctica turística. Se trata de hacer visible la actividad turística dentro del respeto de la comunidad local en las decisiones y la planificación del turismo. Ello con el objeto de obtener los mayores beneficios sociales y económicos para el municipio y sus habitantes, calidad y sostenibilidad ambiental y desarrollo turístico acorde a la autenticidad cultural y señas de identidad local.¹⁷

PLANIFICACION ESTRATEGICA DEL DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE

Este tipo de planificación se plantea como una opción diferente frente a la planificación tradicional, más flexible, concreta y de abajo hacia arriba.

Busca además afirmar el papel de los poderes públicos, con protagonismo local-municipal en el liderazgo o dirección del proceso de constitución de un destino turístico sostenible en el tiempo. Proceso regido desde sus inicios por la aplicación del principio de la racionalidad en el desarrollo del mismo, plasmado en el ejercicio de la planificación, sin el cual difícilmente se lograrían a largo plazo los objetivos de rentabilidad y sostenibilidad económica buscados.¹⁸

PRINCIPALES CARACTERISTICAS

Es una planificación integral del territorio local como producto turístico, entendido como la suma de realidades diferentes, con contenidos y objetivos de carácter económico, social, ambiental, territorial, cultural e institucional.

Se utiliza el Plan Estratégico como instrumento de discusión y unificación de diagnósticos, coordinación y concepción de actuaciones públicas y privadas.

Prioriza el proceso participativo, de lo que depende en gran parte la viabilidad del plan, buscando la generación de consenso.

¹⁶ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Agenda para planificadores Locales. Turismo sostenible y gestión municipal. Capítulo V. Edición para América latina y el caribe. Una publicación de turismo y medio ambiente. Madrid, España.

¹⁷ Idem ítem 16. Presentación.

¹⁸ Idem ítem 18. Capítulo II.

Es la administración pública local la que inicia y lidera todo el proceso de planificación y se responsabiliza de sus resultados. Exige una dirección técnica que encauce el ejercicio de la planificación, que otorgue coherencia y racionalidad.

Se le da una atención extrema al contexto exterior, fundamental dada la creciente internacionalización de los flujos turísticos que se vive en la actualidad, en el que se hace imprescindible la consideración de las tendencias y factores externos que pueden incidir en los objetivos de la planificación.

Su acción se concreta en un reducido número de temas seleccionados. Se plantea la detección y tratamiento de las cuestiones prioritarias por su capacidad de encadenamiento e incidencia en otras menores.

Otorga trascendencia al medio y largo plazo futuro, para clarificar las acciones presentes a la luz de los acontecimientos futuros. Para lo que busca la captación y diagnóstico de las estrategias previsibles en el futuro de los actores intervinientes, para poder prever y definir de cara al futuro campos de conflicto o de influencia de intereses entre partes.

Es necesario considerar la disponibilidad de recursos existentes a la hora de fijar los objetivos y estrategias.

Se reconoce que el proceso posterior a la aprobación del plan, así como el seguimiento de las actuaciones, es tanto o más importante que el proceso de elaboración y aprobación.¹⁹

LAS DIMENSIONES DEL DESARROLLO LOCAL

La dimensión cultural del desarrollo supone afirmar la identidad y concebir un proyecto de atribución pasado-presente-futuro, a partir de la definición de un horizonte compartido, viable a través de una cultura del saber y el emprender.

La dimensión social del desarrollo plantea superar las carencias básicas y propiciar una integración que evite la exclusión, a partir de la participación dinámica de los agentes sociales, viable mediante una apropiada articulación de los intereses.

La dimensión económica del desarrollo supone inducir una dinámica de acumulación local y promover un tejido empresarial, a partir de la disposición de tecnología apropiada, viable en la producción de bienes y servicios.

La dimensión política del desarrollo plantea la autonomía de la gestión local y eficiencia de los agentes públicos, viable mediante una planificación recurrente y una gestión público-privada.

La dimensión sistémica del desarrollo propone la integración horizontal mediante la negociación y cooperación y la autonomía e integración vertical en las redes de pertenencia, en función de los beneficios de las relaciones sinérgicas.²⁰

LA PLANIFICACION TURISTICA MUNICIPAL

La base de toda estrategia de turismo receptivo en el ámbito local es que el gasto del turista se radique en el porcentaje mayor posible en el municipio de acogida.

Por ello la estrategia debe basarse en la captación de inversiones que hagan que los turistas dejen en el municipio la mayor parte de su efecto multiplicador.

El turismo a escala local debe ser biológicamente aceptable, económicamente posible e institucionalmente viable.

Los retos son básicamente encontrar los mecanismos que conjuguen los intereses de sustentabilidad y negocio privado, así como encontrar los mecanismos de desarrollo económico locales.

¹⁹ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Agenda para planificadores Locales. Turismo sostenible y gestión municipal. Capítulo II. Edición para América latina y el caribe. Una publicación de turismo y medio ambiente. Madrid, España.

²⁰ AMADASI, Enrique y otros. Política Turística Argentina. Bases para su formulación. Capítulo 2.

Debe procurarse la constitución de convenios de colaboración entre la iniciativa privada y la administración, así como fomentar la formación entre la comunidad local tendiente a explicar las oportunidades del turismo.

LA PLANIFICACION LOCAL SOSTENIBLE

Las actuaciones turísticas en el municipio atañen a diferentes agentes, por lo que se requiere articular y consensuar los intereses de los distintos grupos actuantes, desde una perspectiva sostenible.

La planificación requiere de objetivos a mediano y largo plazo, y conjugar los intereses privados con los propios de la comunidad. El sentido de esta planificación debe ser lo suficientemente flexible para acomodarse a los cambios que se producen en el escenario del turismo y posibilitar un escenario de negociación abierto.

Hay cuestiones claves como basar la política turística municipal en un análisis preciso de situación y diagnóstico, relativo a puntos fuertes y débiles y comparación con otros destinos; la protección de determinados lugares, hitos y singularidades; las actuaciones e inversiones públicas necesarias; y la identificación de los proyectos específicos para la gestión sostenible del turismo local.

LA LOCALIDAD Y LA INFLUENCIA DEL CONTEXTO

A la hora de planificar, es necesario considerar a la ciudad como un todo, que es influida por el contexto que la incluye.

El entorno de la ciudad es el conjunto de acontecimientos, procesos y agentes externos a la misma que ejercen una fuerte influencia, en ocasiones inevitable, sobre su devenir. Las implicaciones de los cambios del entorno de las ciudades presentan a las mismas como polos de crecimiento económico. La globalización de los mercados, los intercambios comerciales y el aumento de la competitividad hacen a la necesidad de mejorar el nivel de competitividad de las empresas locales, invertir en innovación tecnológica, penetración en los mercados exteriores y capacitación de la mano de obra.

Las ciudades se presentan como catalizadores de la crisis social. Constituyen sistemas vivos muy sensible a los cambios, pudiendo acarrear tensiones dentro de la comunidad. La incapacidad de una ciudad para afrontar con éxito los cambios del entorno puede traducirse en graves tensiones de su salud social y económica.

Las ciudades son focos difusores de la innovación. Las ciudades medias están bien equipadas, comunicadas y cuentan con recursos humanos capacitados. Para conseguir el desarrollo de una ciudad inteligente se requiere urdir redes eficaces de relaciones entre los centros de conocimiento, los empresarios y trabajadores para que las innovaciones tecnológicas se difundan por todo el tejido económico.

Las ciudades deben enfrentar retos relacionados con la rivalidad que se ha desatado entre los centros urbanos, las tensiones sociales que provoca el nuevo orden económico y los cambios del entorno que las afectan.²¹

En el presente caso no se ha desarrollado un proceso de planificación de las características indicadas. Se ha procedido a formular un diagnóstico y una proyección que pueda ser punto de partida en la generación de un proceso de planificación, atento a las ventajas de la planificación estratégicas, como son:

- La capacidad de integrar coherentemente aportaciones de muy diferentes agentes sociales y gestores de distintos ámbitos sectoriales.
- Su adaptabilidad al nuevo contexto socioeconómico imperante.
- Las posibilidades abiertas para la incorporación de los agentes sociales locales a la cultura de la sostenibilidad.²²

21 FERNANDEZ GUELL, José Miguel. Planificación Estratégica de Ciudades. Parte I. Capítulo3.

- Las ventajas de una mayor perspectiva obtenida a través del enfoque a mediano y largo plazo.
- El plan se presenta como el ámbito adecuado para equilibrar el poder negociador.
- El incremento de la diversidad de agentes y actores participantes.
- Mayor transparencia en los procesos de decisión y gestión.
- La propia dinámica creada en la sociedad local hace que la posibilidad de afrontar los imprevistos con éxito sea mayor.

En consecuencia se presenta el diagnóstico y las proposiciones, contemplando los siguientes temas:

1. Saladillo: naturaleza y cultura, su interés turístico recreacional.
2. Sistema turístico.
3. Análisis FODA.
4. El turismo en la actualidad.
5. Una visión hacia el futuro.
6. Puesta en valor recreacional y miniturística.
7. Conclusión.

²² ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Agenda para planificadores Locales. Turismo sostenible y gestión municipal. Capítulo II. Edición para América latina y el caribe. Una publicación de turismo y medio ambiente. Madrid, España.

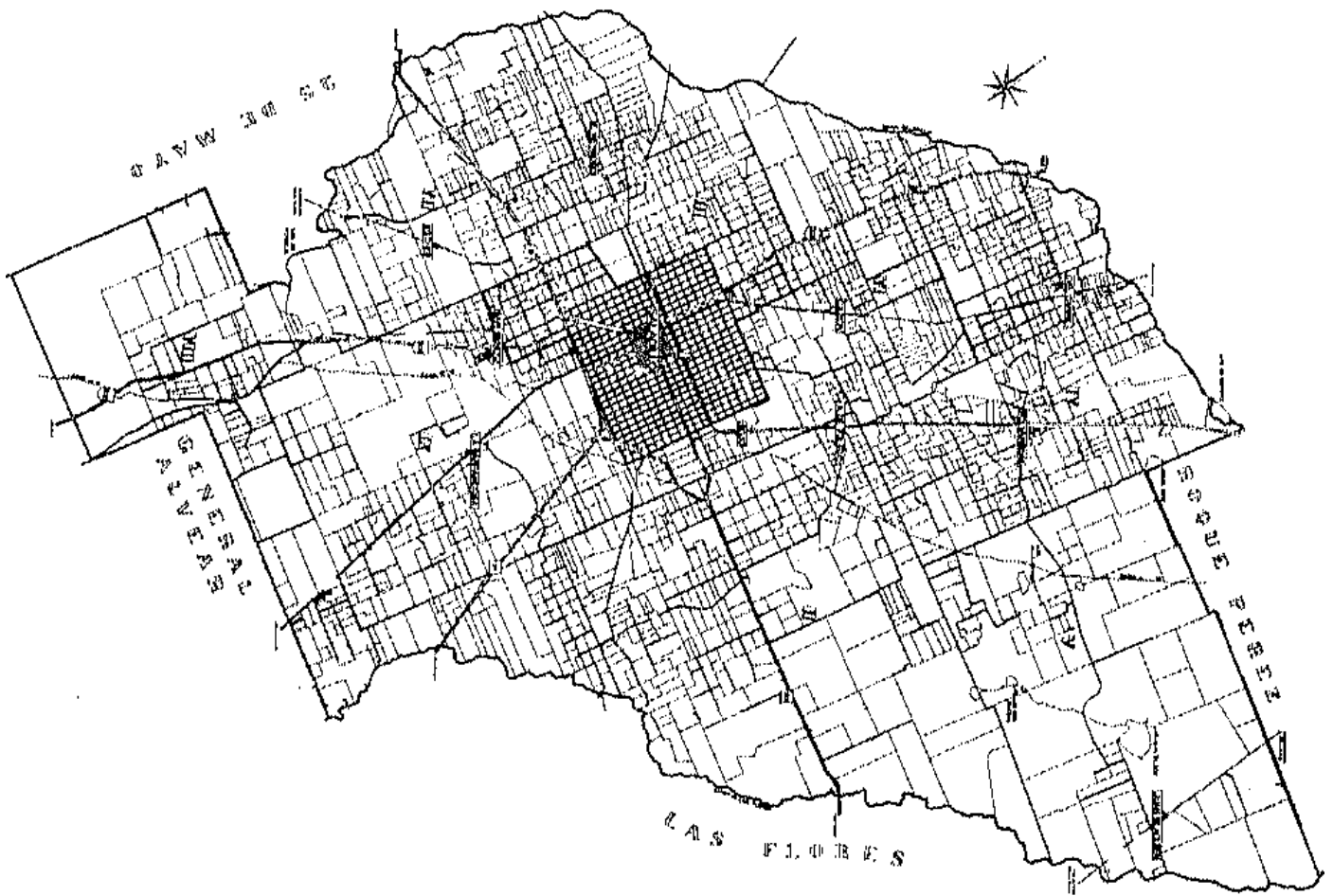
CAPITULO I

SALADILLO: NATURALEZA Y CULTURA,
SU INTERES TURISTICO RECREACIONAL

LOCALIZACION GEOGRAFICA DEL MUNICIPIO DE SALADILLO



MAPA DEL MUNICIPIO DE SALADILLO



SALADILLO – CARACTERISTICAS GENERALES

El Municipio de Saladillo se encuentra ubicado en el centro-noreste de la Provincia de Buenos Aires, a 182 kilómetros de la Capital Federal. Localizado a 35° 38' Latitud Sur, 59° 47' Longitud Oeste, a una altura 36 y 45 metros sobre el nivel del mar.

Está emplazado en la cuenca deprimida del Salado, la que gracias al canalizado de sus cursos de agua, ha disminuido notablemente el riesgo de inundaciones.

Está posicionado estratégicamente como lugar de paso y de fácil acceso, ya que se encuentra cruzado por una importante cantidad de vías de comunicación. Las principales vías de acceso a Saladillo son las rutas nacional N°205 y provinciales N°51 y N°63.

Fue fundado el 31 de Julio de 1863, municipio creado por Ley N°441, sancionada el 18 de Julio de 1865 y promulgada el 19 de Julio 1865.

Situado en la parte norte de la zona central de la provincia, limita al norte con el partido de Roque Pérez, al este con el de Las Flores, al sur con el de General Alvear y al oeste con el de 25 de Mayo.

El Municipio de Saladillo comprende una superficie de 2.736 Km2. representando el 0,86% de la superficie de la Provincia de Buenos Aires.

Cuenta con una población de 27.646 habitantes (año 2000) entre la ciudad cabecera, la población rural y la de los otros pueblos del partido (Alvarez de Toledo, Juan Blaquier, Cazón, Del Carril, Esther, Barrancosa, Polvaredas, Emiliano Reynoso, Saladillo Norte, José R. Sojo, Gobernador Ortiz de Rosas y San Benito). Del total poblacional, el 80% corresponde a la población urbana, mientras que el 20% restante corresponde a la población rural.

1. LA NATURALEZA Y SUS ATRIBUTOS TURÍSTICO RECREACIONALES

EL PAISAJE

Saladillo pertenece a la llamada Pampa Deprimida conformada por el área deprimida del Río Salado. Es de suave pendiente, presentando serios problemas de escurrimiento de las aguas superficiales que desaguan en el Océano Atlántico a través de canales artificiales.

Su territorio es una extensa planicie con ligeras ondulaciones, interrumpida al norte por el Arroyo Saladillo y Laguna El Potrillo, al sur por el Arroyo Las Flores y al centro por el Canal 16, desaguando todos en el Río Salado. Se eleva a 43 metros sobre el nivel del mar.

Como bioma de la región se ubica en la categoría de pastizal pampeano. Se caracteriza por ser una estepa de gramíneas, profundamente alterada por la acción humana (cultivos y pastoreo).

LA FLORA Y LA FAUNA

Dentro de la flora, las principales especies características son: stipa, pasto puna, brusquilla, ajo macho, carquejilla, briza, melisa, etc.

Las especies animales más características son los roedores: rata conejo, cuis, vizcacha y entre los endentados: la mulita, quirquincho y peludo.

Quedan algunas especies de ñandú y perdiz pequeña, martinetas plumiza y copetona, perdiz chica patagónica.

En cuanto a las aves hay numerosas garzas, patos y cisnes de cuello negro. Abundan las rapaces (halcones blanco y caracolero, aguilucho y chimango). También picaflores y más de 150 ejemplares de pájaros.

Entre los reptiles encontramos las víboras de coral, cascabel y yará. Entre los batracios: sapo común, escuerzo, rana común.

Dentro de los peces: lamprea, mojarra, dentados, tararira, sábalo, boga, bagre y vieja.

EL CLIMA

El clima de Saladillo es de tipo templado-húmedo, con temperaturas de valor medio de 22,3 °C en enero y de 7,2 °C en julio; con una media anual de 16,5 °C. La humedad relativa media es de 72%, siendo el mes más húmedo junio con 84% y el mes más seco diciembre con 61%.

Pertenece a la región hídrica subhúmeda-húmeda y el régimen pluviométrico ha crecido sistemáticamente en las últimas décadas, las medias anuales oscilaban en 800 mm. (el promedio entre 1893 y 1994 es de 873 mm). La media de precipitaciones varía entre los 900 a 1200 mm anuales. La estación con mayores precipitaciones es el verano y los menores registros se producen en invierno.

2. LA CULTURA COMO ATRIBUTO DE INTERES TURISTICO RECREACIONAL

LA HISTORIA

Las tierras que hoy forman el Municipio de Saladillo, hacia 1810 pertenecían al exterior de la zona fronteriza, que se extendía al norte del Río Salado.

Hacia 1823 comenzó el avance de la frontera, una vez dictados los decretos y la ley de Enfiteusis, durante el gobierno de Rivadavia. A partir de dicha ley, se comenzaron a dar en concesión las tierras ubicadas en Saladillo.

Cuando el 25 de Diciembre de 1839 Rosas crea el Partido de Saladillo era notorio el aumento y afincamiento de familias campesinas. De este modo, con las estancias, se fueron ocupando las tierras.

Al producirse la Revolución del Sur contra Rosas en 1839, la zona estaba bajo la administración de unos pocos juzgados de paz, insuficientes para la región. Por ello y dada la necesidad de ejercer mayor control político, Rosas suscribió un decreto por el que se subdividían los partidos subsistentes y se creaban nuevos al exterior de los mismos. Uno de estos últimos fue Saladillo, siendo los límites los arroyos Saladillo y Las Flores, y las nacientes de Las Flores.

Dada la cantidad poblacional, hacia 1862, se hizo necesario conformar un núcleo urbano que concentrase la vida social. Con el lugar ya elegido en tierras de propiedad pública, y una vez sancionada la ley, el gobierno expidió un decreto fechado el 31 de Julio de 1836, en el que se determinaba la fundación del pueblo del Partido de Saladillo.

El ferrocarril llega a Saladillo en 1884. Durante 14 años fue punta de rieles de la línea Lobos - Saladillo del Ferrocarril Oeste, lo que dio gran impulso al comercio y al aumento de la población urbana. El ferrocarril influyó en el desarrollo económico, urbano y cultural de la zona, y marcó diferencias respecto de otras regiones.

Una etapa de cambios políticos en Europa determinó una fuerte inmigración hacia América del Sur. Una vez llegados al puerto de Buenos Aires, el ferrocarril era el medio de transporte elegido por los inmigrantes. El viajar por tren hacia Saladillo respondía al hecho de que la ciudad era punta de rieles. La inmigración de origen italiano fue la más importante en Saladillo junto con la española.

LA POBLACION

Saladillo cuenta con una población de 26.200 habitantes en 1991, con una densidad de 19.6 hab/km². De la misma el 72.88% es población urbana, mientras que el 27.12% es rural. En el 2000 la población llega a los 27.646 habitantes. Según el censo 2001 la población de Saladillo es de 29.387 habitantes. Del total poblacional, el 76.16% residen en el sector urbano, mientras que el 23.84% en la zona rural. Por lo que se observa un notable crecimiento a través de los años. La población rural se ve disminuida con relación a la urbana.

La composición etárea es de 59.9% de personas que se encuentran entre los 15 y 64 años de edad. Más de 65 años representan el 14.2% y menos de 15 el 25.9%. Por lo que se trata de una población joven, en su mayoría. La proporción de hombres y

mujeres es prácticamente la misma, con una leve supremacía de mujeres. Pero si observamos el índice de vejez (54.7%), podemos decir que tiende a envejecer. Del total poblacional el 4.3% son analfabetos, porcentaje bajo en relación a los índices de pobreza. Estos muestran que los hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas representan el 10.5%, que se corresponde con un 10.6% de individuos que poseen sus Necesidades Básicas Insatisfechas.

LA ACTIVIDAD ECONOMICA

Los pilares de la economía local son las actividades agrícola – ganaderas y sus actividades derivadas, directas o indirectas; la industria y el comercio.

Dentro de las actividades económicas que se llevan a cabo encontramos además, la cunicultura, avicultura, apicultura, forestación, y horticultura.

El parque industrial, complejo localizado en las afueras de la ciudad cabecera, alberga la mayor parte de las fábricas y demás industrias locales.

En lo agropecuario, pequeños y medianos productores se dedican a la cría de ganado bovino, ovino y porcino al igual que a la avicultura y la apicultura. Los campos de la zona resultan aptos para la producción de maíz, trigo, soja, girasol y en menor escala, papas y hortalizas.

Otras especies botánicas se cultivan en el Vivero de Cazón, dentro de la jurisdicción de Saladillo y a solo 15 kilómetros de la ciudad cabecera.

Saladillo forma parte del corredor productivo Zona de Crecimiento Común (ZCC), junto a los partidos de Lobos, Roque Pérez, Bolívar, 25 de Mayo, General Alvear y Tapalqué (ver anexo).

NATURALEZA Y CULTURA, SU INTERES TURISTICO RECREACIONAL

En la actualidad el Municipio de Saladillo se encuentra en una situación preturística dado que no se presentan referentes de desarrollo turístico, ni planificado ni espontáneo.

Si bien ello puede ser un indicio de la falta de característica necesarias y suficientes para el desarrollo turístico, cuenta con una serie de recursos naturales y culturales factibles de ser puestos en valor y explotados con fines relacionados a la actividad, pero siendo consientes de las limitaciones existentes.

Su territorio, atravesado por las llanuras pampeanas se extienden por toda la superficie del partido, interrumpida por las diversas lagunas y arroyos que lo cruzan. Se prestan para la práctica de deportes acuáticos, que de hecho en la actualidad se llevan a cabo, en su mayoría por los lugareños y los visitantes de las localidades vecinas.

Actualmente existen posibilidades de desarrollo de actividades al aire libre, que abarca desde las más pasivas como lo son la contemplación de la naturaleza o paseos, hasta las actividades de aventura y de riesgo.

Algunas de las especies de flora y fauna son factibles de ser apreciadas en los espacios naturales de la ciudad, y en mejores condiciones y mayor variedad, en su propio hábitat natural.

Dentro de las actividades económicas existen recursos que pueden integrarse a las actividades recreativas, como son el aprovechamiento de la agricultura, ganadería, apicultura, cunicultura, avicultura, forestación, así como las diversas industrias.

Dadas las características de zona rural y siendo su base económica las actividades agroganaderas, se presta para prácticas recreativas en el ámbito rural. Además de otro tipo de actividades no tradicionales como la caza y la pesca, ya que existen una serie de lagunas y arroyos que incluso en la actualidad son utilizados por los pescadores, y campos donde prácticas la caza. Los espacios naturales, y las zonas rurales constituyen ámbitos propicios para la observación de la flora y la fauna.

La ciudad alberga muestras históricas y culturales, así como la realización de eventos programados, que no cuentan con los requisitos mínimos exigidos por el turismo. Sin embargo pueden aplicarse a la recreación dentro del centro urbano.

Su historia se relaciona con personalidades que se encuentran conmemoradas a cada paso en el nombre de sus calles, edificios, monumentos y esculturas. Se manifiesta físicamente en los edificios públicos principalmente, así como en las estancias y casas rurales, la estación del ferrocarril y las comunidades de inmigrantes.

Además de haber dejado una impronta que condiciona y determina las formas de vida de la comunidad local y marca sus características particulares que hacen a la identidad del pueblo.

La localización geográfica del Municipio de Saladillo favorece su intercomunicación con el resto del territorio, tanto para la creación de corredores como en lo referente a su conexión con los potenciales centros emisores de demanda.

El partido se encuentra enclavado en el centro de la Provincia de Buenos Aires, en una encrucijada de rutas que lo comunican con los diferentes puntos del país, destacando la Capital Federal, puerta de entrada de visitantes extranjeros. Cuenta con una adecuada accesibilidad, ya que además de la comunicación con los diferentes puntos cardinales se le suma el buen estado de las rutas, tanto las de acceso como las internas del partido. Si bien hay que considerar la ocurrencia de accidentes de tránsito y el hecho de que alguna de las rutas cuenta con un intenso tránsito de camiones y, lo cual es un punto negativo a tener en cuenta.

El clima determina en cierta medida las formas de acogida y estancia, los tipos de alojamiento, actividades recreativas y modalidades de frecuentación. Si bien no es uno de los factores determinantes para atraer y retener a los visitantes, se encuentra sujeto a contingencias difíciles de predecir, y condiciona el tipo de actividades a llevar a cabo. El clima de Saladillo no impide el desarrollo de actividades al aire libre, dado que las temperaturas en invierno no son muy elevadas, y el calor en verano no es de demasiada intensidad como para impedir o dificultar el desarrollo de actividades. A la vez que las lluvias se registran por períodos breves. Ello hace factible las prácticas durante todo el año, buscando evitar la concurrencia esporádica.

Existe un sector de la población que, si bien no está capacitada en turismo, en su mayoría cuenta con un nivel educativo elevado y buenas condiciones de habitabilidad, y está en condiciones de ser inmerso en la prestación de servicios turístico recreacionales. La población rural cuenta con un elevado capital cultural, a pesar de que no posee en su mayoría una formación educativa alta y las condiciones de habitabilidad sean más restringidas.

CAPITULO II

SISTEMA TURISTICO

ANALISIS DEL SISTEMA TURISTICO

Se analizan, en este apartado, los factores componentes del sistema turístico, aplicados al Municipio de Saladillo. El sistema turístico está compuesto por los siguientes elementos: superestructura, infraestructura, equipamiento y servicios, recursos, demanda y comunidad local.

➤ SUPERESTRUCTURA

A la superestructura la componen todos los organismos del sector público que se relacionan directa o indirectamente con la actividad turística y recreativa, como son las áreas legal-normativa, cultural, deportiva y educativa.

Dentro de las normas y leyes que regulan en el municipio (ver anexo), existen ciertos aspectos vinculados con el turismo y la recreación que se encuentran actualmente regulados por las ordenanzas municipales, si bien no existe una legislación turística específica, dado que dicha actividad no se encuentra desarrollada desarrolla actualmente en la localidad.

Cabe considerar la Ordenanza N° 27/03, referente a la Conservación y Protección del Patrimonio Cultural de Saladillo. Tiene como objetivo recuperar la identidad del pasado, para el rescate y puesta en valor, así como preservar, recuperar y difundir el patrimonio histórico y cultural que representen la identidad local.

La Ordenanza N° 50/03 que regula las actividades de tipo cultural, artístico, bailable, musicales, publicitarias, en aspectos relacionados con los horarios, acústica, vibraciones, seguridad, capacidad de ocupación, entre los más importantes. Lo que se relaciona con la Ordenanza N° 20/84 que regula la erradicación de ruidos molestos.

Para el transporte de pasajeros, sean visitantes o turistas, así como residentes en su uso del tiempo libre, ya sea dentro del partido o que comuniquen a la localidad con otros puntos del país, se aplica la Ordenanza N° 71/88.

A ello se le suman las organizaciones del sector privado. Dentro de las mismas, se requieren considerar aquellas relacionadas con la actividad turística y recreativa.

Dentro de las entidades agropecuarias se encuentra la Sociedad Rural, que lleva a cabo eventos en un predio rural propio, de amplias dimensiones, y que cuenta con gran número de adeptos, ya sea relacionados o no con el sector rural, que concurren a las diversas exposiciones rurales.

En referencia a las entidades de bien público, el Aero Club Saladillo se presenta como una opción de acceso a la localidad, conectando por vía aérea al partido con la Ciudad de Buenos Aires, así como las demás localidades de importante en lo que respecta a la potencial demanda del destino.

La administración del Teatro la Comedia de Saladillo, ámbito de expresión y encuentro, cuenta con las características para llevar a cabo eventos de diverso tipo.

La Agrupación Coral de Saladillo representa a un grupo de artistas, que se presenta en diversos espectáculos locales y nacionales.

La ciudad cuenta con una variedad de organizaciones con fines diversos. Se destaca la existencia de organizaciones de bien público, cooperativas, clubes colegios de profesionales, agrupaciones deportivas, agropecuarias, ecológicas, educativas, cooperadoras y sindicatos, como lugares de reunión y encuentro.

Ello demuestra la predisposición para la participación en actividades comunitarias y el involucramiento y responsabilidades que los habitantes asumen. Da cuenta de la predisposición de la comunidad local para la participación en aspectos que hacen al beneficio de la sociedad saladillense en su conjunto así como a determinados sectores de la misma. Lo cual indica que es una comunidad participativa en su mayoría, e interesada por lo que concierne a Saladillo, por lo que es factible que muestre interés

en la planificación de la actividad turístico recreacional con una actitud de participación activa.

Es necesario, por lo tanto, la consideración y negociación con las diversas organizaciones locales, para su contribución, cada una desde su lugar, en el desarrollo turístico recreativo local.

Así también se requiere la adaptación de las normas que regulen la conservación y mejora de los recursos, comportamiento de los visitantes, la forma en la que se prestará el servicio, para el regular funcionamiento de las actividades a implementar.

La superestructura muestra falencias en lo que hace a la falta de un sector específico dedicado al turismo y la recreación que, dentro de las áreas municipales, represente la actividad, se ocupe de su funcionamiento y que permita la interacción entre aquellos sectores involucrados y puedan contribuir para lograr un mejor desarrollo.

➤ INFRAESTRUCTURA

La infraestructura básica, que servirá de apoyo a la actividad turístico recreacional, presenta un marcado límite de capacidad de carga, siendo acotada la cantidad de personas que simultáneamente pueden utilizar los servicios.

Saladillo cuenta con los servicios de apoyo que puede llegar a absorber visitantes para la actividad recreacional y turística con períodos breves de pernoctación. A la hora de recibir visitantes es importante contar con estos servicios que hacen a la calidad del destino, si bien se considera insuficiente para el desarrollo del turismo a gran escala.

Sus condiciones son suficientes para la implementación inicial de actividades recreacionales, dado que las mismas no implican pernoctación y su estancia es breve, con un nivel bajo de utilización de las instalaciones de apoyo.

La infraestructura va a ver incrementado su nivel de utilización, con la afluencia de los visitantes, que requieren la prestación de un servicio de calidad. A la vez que debe responder a las necesidades de los oferentes. Ello implica que debe prevenirse de no sobrecargar su capacidad de prestación del servicio, y tomar las medidas adecuadas de ampliación que surjan como consecuencia de la afluencia de visitantes y el incremento de la oferta.

En este sentido, en el caso del miniturismo, si bien la permanencia es corta, implica pernoctación, necesitando ampliar la capacidad de las instalaciones, e incluso analizar la posibilidad de complementación con la existente en otros partidos aledaños.

LOS SERVICIOS

Saladillo cuenta con servicios de gas natural, agua corriente, luz eléctrica, alumbrado público y recolección de residuos.

La Cooperativa Eléctrica de Consumo y Otros Servicios de Saladillo Ltda. (CES) es la entidad cooperativa a cargo de la prestación del servicio eléctrico en el partido. Brinda el servicio a la zona urbana y rural.

LAS COMUNICACIONES

Los medios de comunicación se presentan como generadores de espacios de publicidad principalmente, como así también pueden ser un canal de comunicación entre los residentes, los prestadores de servicios, el sector público y demás actores involucrados o con iniciativa de hacerlo.

Diarios: Diario Regional La Mañana – La Revista Digital de Saladillo – La Gaceta de Saladillo – El Cronista – Las Noticias de Saladillo – La síntesis (diario digital).

Televisión: Canal 5 Televisora Saladillo - Te. Ve. Centro - Canal de TV por Cable y UHF.

Radiodifusoras: FM 102 LVA Radiodifusora Saladillo - FM Cenit - LRS Emisora Saladillo – FM 106 - LV Tango – FM 98.1 - FM 90.7 Radio Saladillo - FM 97 Max - Corresponsalía Saladillo de Radio Las Flores - Agencia Saladillo del Diario "La Mañana".

Teléfono: Servicio prestado por Telefónica de Argentina.

Página Web: Saladillo cuenta con una página web oficial, con datos sobre el partido. Se presenta como un aspecto positivo que le permite al partido darse a conocer, y llegar a sus potenciales visitantes. Pero la misma en la actualidad presenta falencias en la distribución y organización de datos, con dificultades de lectura y falta de claridad para acceder a la información.

Coopsal: es parte de una red con una infraestructura que ofrece un servicio de internet a sus usuarios y está en vista un proyecto de puesta en marcha de la prestación del servicio básico telefónico, a través de una cooperativa de teléfono. Saladillo posee una Central Telefónica Automática, con acceso directo nacional e internacional, telégrafos y correos. Desde hace pocos años se sumaron las nuevas modalidades de servicios de comunicación como locutorios, a cargo de particulares y ubicados en distintos puntos geográficos de la planta urbana.

LA SALUD

El Municipio de Saladillo muestra a través de los años un avance en cuanto a diversidad en las prestaciones de salud, tanto en el ámbito estatal como privado: hospital zonal general, clínica privada y centros de diagnóstico, estudio y cirugía. Los centros de salud aseguran al visitante contar con los servicios médicos que puedan necesitarse.

El sistema de salud en la ciudad cabecera de partido está compuesto por el Hospital Zonal Dr. Posadas, de carácter público y por la Clínica Saladillo de carácter privado, como principales establecimientos de salud. Estas instituciones poseen guardia médica las 24 horas, servicio de internación y están preparados para atender casos de gravedad.

Cuenta con una red de diez Centros de Atención Primaria de la Salud, distribuidos en los diferentes barrios de la ciudad y en algunas de las localidades del interior del partido.

Se pueden identificar más de diez centros y clínicas privadas, que sólo poseen servicio de consultorios, cirugías y realización de estudios de alta complejidad.

La cantidad de profesionales de la medicina que cubren las distintas especialidades, atienden desde todas las esferas, las necesidades sanitarias de la población.

Dentro de los demás pueblos del partido se cuentan con tres Centros de Atención Primaria de la Salud, de carácter municipal, en las localidades de Cazón, Alvarez de Toledo y Polvaredas respectivamente, además de la Unidad Sanitaria de Del Carril.

LA EDUCACION

El sistema educativo está compuesto por establecimientos públicos y privados de nivel inicial, EGB, polimodal, terciario y universitario con carreras de nivel nacional.

Dentro del área municipal se encuentra el área de arte y cultura, cuyo objetivo es estimular y promover el quehacer artístico y cultural, contribuyendo a lograr nuestra identidad.

Si bien se cuentan con muchas actividades de la gestión gubernamental, se promueven y reciben iniciativas de artistas locales. A través de la misma se realizan talleres de dibujo, pintura, coro, literatura y narrativa, guitarra y porcelana fría.

Esta área contribuye al surgimiento de artistas locales, además de la difusión de la cultura a través de las diversas exposiciones, que sirven a su vez como espacio de expresión.

En Saladillo encontramos un total de 21 establecimientos de educación inicial con una concurrencia de 1.337 alumnos.

Los establecimientos de educación primaria suman 41 con 4.642 alumnos. Mientras que los establecimientos secundarios son ocho una concurrencia de 1.372 alumnos.

La educación terciaria cuenta con dos establecimientos que albergan un total de 694 alumnos.

La educación universitaria cuenta con sedes de las universidades de Hernandarias, UNLP y UBA XXI. En la Sede de la Universidad Nacional de La Plata se dicta la carrera de Contador Público Nacional. En la Sede Universidad Nacional de Buenos Aires se dicta el CBC.

Hay en Saladillo tres establecimientos de artística, educación física y centro complementario con 1.123 alumnos.

Los centros educativos dan cuenta de una población con niveles educativos elevados, e incluso con la posibilidad de acceder a estudios de nivel terciario y universitario, que además le permiten a Saladillo contar con una gran variedad de servicios profesionales en las diversas ramas, lo que hace a la calidad de vida de la comunidad local.

LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

El Municipio de Saladillo cuenta con diez estaciones de servicio, distribuidas en todo el partido. La mayoría se ubican sobre las vías de acceso, principalmente la Ruta Nacional N°205. Las restantes se encuentran localizadas dentro de la planta urbana, tanto en las cercanías del centro, como en las principales vías de circulación y entrada a la ciudad.

Además de la venta de combustible la mayoría está equipada con mini mercado, lavadero de autos, cabinas telefónicas, servicio de cafetería y algunas tienen restaurante propio, sólo una se dedica al despacho de GNC. Las estaciones de servicio hacen que dispongan de combustible para sus vehículos particulares, tanto en pleno centro como en las rutas de acceso.

El partido cuenta con los siguientes bancos: Banco de la Nación Argentina, Provincia de Buenos Aires, Credicoop y Columbia. Todos cuentan con cajero automático de redes reconocidas y se encuentran localizados en la ciudad cabecera. Cuenta además con catorce locutorios y cuatro cybers. Alguno de los locutorios ofrecen también servicio de fax e internet.

➤ EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS

El equipamiento existente, cuenta con una capacidad de carga reducida, que condiciona las posibilidades de recepción de visitantes en el municipio. Pueden realizarse acciones tendientes a su ampliación, mejora y diversificación de alternativas, en función de los potenciales incrementos de demanda esperados, si bien no es factible la recepción masiva de visitantes.

La calidad en la prestación de los servicios de equipamiento e instalaciones es importante, en el sentido que condiciona el disfrute por parte de los turistas de su estancia en Saladillo y hacen a la imagen de destino de la localidad. Todos en su conjunto, y cada uno por si mismo, deben conformar una oferta de calidad. La calidad en la prestación de servicios es en general baja, comparada con los parámetros del mercado turístico. Lo cual constituye otro limitante al desarrollo turístico local.

TRANSPORTE DE ACCESO Y COENXION

El Municipio de Saladillo se encuentra en una encrucijada de rutas que confluyen a ella y se distribuye hacia los distintos puntos geográficos:

- Ruta Nacional N°205 (sobre el límite de la planta urbana).
- Ruta Provincial N°51 (a 5 Km. de la planta urbana).
- Ruta Provincial N°63 (Saladillo-Las Flores) empalme con Ruta Nacional 3 a 80 Km.
- Ruta Provincial N°215 (Saladillo - Polvaredas).

Estas vías de comunicación confluyen a las principales rutas que, en forma diagonal, atraviesan la Provincia de Buenos Aires en toda su extensión (la RN 3 y la RN 226).

Las vías de conexión con las localidades vecinas, principales centros emisores de visitantes, se encuentra en buenas condiciones de transitabilidad, si bien cabe destacar el tránsito pesado que las mismas presentan en determinados periodos de tiempo.

Dentro del municipio existen caminos principales y complementarios que comunican los diferentes puntos, algunos asfaltados, otros de canto rodado y otros de tierra, que son los más precarios.

Los medios de transporte que se valen de estas vías de comunicación están representados principalmente por micros de línea, minibuses y el ferrocarril. Dentro de la localidad, se cuenta con un transporte de pasajeros que conecta los puntos principales de la ciudad cabecera, y a ésta con los demás pueblos del partido. Además de los taxis y remises.

El servicio de transporte cuenta con una variada oferta, cada uno con sus características:

CONCEPTO	FRECUENCIA	EFICIENCIA	CAPACIDAD	CALIDAD	DENSIDAD	ALCANCE	COSTO
Aeródromo	Baja	Alta	Baja	Alta	Baja	Media	Alto
Micros de línea	Alta	Media	Alta	media	Alta	Alta	Medio
Minibuses	Media	Alta	Media	Alta	Alta	Baja	Medio
Ferrocarril	Baja	Baja	Alta	Baja	Alta	Media	Bajo
Taxis y remises	Alta	Alta	Baja	Alta	-	Alta	Alto
Transporte de micro local	Media	Media	Alta	Baja	Media	Medio	Bajo

AERODROMO

El transporte aéreo actualmente no tiene presencia activa en el partido, si bien cabe mencionar que Saladillo cuenta con un aeródromo ubicado en las afueras de la ciudad. Tiene una capacidad para la operación nocturna mediante un sistema de balizamiento e iluminación operable desde las aeronaves. Si bien no llegan vuelos regulares, la infraestructura permite el arribo de aeronaves de gran envergadura. En la actualidad es utilizado para el movimiento de aviones y avionetas particulares, aterrizajes de emergencia, traslado de pacientes y llegada de delegaciones principalmente políticas. La presencia del aeródromo, facilita la conexión con la Capital Federal y principales ciudades de la provincia, disminuyendo la distancia-tiempo de arribo a destino, por lo que es un elemento a valorar. Puede ser utilizado para la realización de vuelos privados. Se requiere la incorporación de un servicio de transporte terrestre que lo comunique con la Ciudad de Saladillo, pudiéndose optar por un remisse o taxi.

MICROS DE LINEA

El transporte terrestre presenta mayor variedad de opciones de conexión con los diferentes puntos del país, en comparación con el aéreo. Los micros de línea regulares poseen mayor alcance y variedad de frecuencias y opciones de viaje, pero la eficiencia disminuye por las demoras en los viajes y la regular calidad de los micros que llegan a la zona.

Saladillo cuenta con una terminal de ómnibus, ubicada en la calle Mitre, entre Roca y Estrada. La misma se encuentra en buen estado y cuenta con servicios de bar y kiosco, apta para la recepción de visitantes. A la terminal arriban las siguientes empresas: Empresa Pullman General Belgrano S.R.L., El Rápido Argentino, Plusmar, y El Rápido. Existen, por otra parte, empresas de ómnibus que pasan por la ruta sin entrar hasta la terminal.

MINIBUSES

Mejores condicione de viaje presentan los minibuses y combis, que no viajan sobrecargados de pasajeros y cuentan en su mayoría con servicio puerta a puerta. El costo es un poco más elevado que los micros de línea, pero no en exceso. Y si bien su capacidad es más reducida, transportan pasajeros en forma masiva. La principal desventaja se encuentra en el alcance reducido, dado que hacen la ciudades de La Plata y Capital federal como únicas conexiones, y cuentan con frecuencias diarias. Los servicios de minibuses, dependiendo del caso, poseen terminal propia. Encontramos, entre ellos: Minibus El Pepe, BBViajes y Brera.

FERROCARRIL

El ferrocarril es un servicio que en la actualidad presenta deficiencias en cuanto a la calidad de la prestación del servicio, lo que a su vez lleva a que sea utilizado por los sectores de bajos recursos. Su costo es bajo, y transporta gran cantidad de pasajeros, su alcance es reducido, dado que en la actualidad un sólo funciona el ramal Constitución-Saladillo.

Saladillo cuenta con una estación de trenes, ubicada en la planta urbana, además hay estaciones en las localidades de Cazón y Del Carril.

TRANSPORTE LOCAL

Dentro del municipio, el principal transporte de pasajeros es el remisse, con agencias distribuidas en la planta urbana de la ciudad cabecera y en algunos pueblos del partido. También está el servicio de taxis, que se encuentran en la zona de la terminal de ómnibus y son utilizados principalmente por los pasajeros que arriban a la ciudad en micros de línea.

Los taxis y remisses se usan generalmente para traslados dentro del partido, y en menor medida hacia localidades vecinas o capital Federal, dado que se incrementa el costo en comparación con los servicios terrestres regulares. La calidad es elevada, así como la eficiencia, con servicios puerta a puerta. Referente a las frecuencias, se puede decir que están disponibles en el momento que sea requerido el servicio.

Existe un transporte en micro exclusivo para la ciudad, prestado a través de la concesión a una empresa privada. Cubre durante su recorrido la mayoría de los establecimientos educativos y la totalidad de los barrios de la ciudad.

A su vez, un micro de la ex empresa Liniers conecta directamente a Del Carril y Cazón, con frecuencias diarias. Por su parte, Polvaredas y Álvarez de Toledo se conectan directamente con Saladillo con un servicio tres veces por semana.

Es necesario que las localidades del partido estén conectadas con la ciudad cabecera, a través de servicios de transporte regulares, teniendo en cuenta las potencialidades de las mismas en lo que hace a las actividades recreativas al aire libre.

ALOJAMIENTO

El alojamiento en Saladillo está compuesto por la oferta hotelera propiamente dicha y por la oferta extrahotelera (camping, casas de familia, pensiones).

ALOJAMIENTO HOTELERO

La actividad hotelera en Saladillo surgió como respuesta a la necesidad de hospedaje de los viajantes, hace más de cinco décadas. Ésta es la función que viene desempeñando el sector hasta la actualidad. Es de considerar que la cantidad de viajantes es significativamente menor en comparación con años anteriores, lo que ha llevado a una crisis en el sector, ya que los viajantes constituyen el segmento de demanda mayoritario con el que trabajan los hoteles existentes.

Saladillo cuenta con 5 establecimientos hoteleros localizados en la planta urbana, que cubren un total de 232 plazas, distribuidas en 111 habitaciones, como puede apreciarse en el siguiente cuadro:

HOTEL	NRO. DE PLAZAS	HABITACIONES	PRECIO EN \$	SERVICIOS*	NIVEL*
Español	30	20	e/ 20 y 38	completo	Bajo
Bellesi	65	25	e/ 25 y 70	muy completo	Medio
Saladillo	80	41	e/ 28 y 80	muy completo	Medio
Teggiano	46	19	e/ 25 y 72	muy completo	Medio
El Fortín	11	6	e/ 10 y 15	medio	Muy bajo
TOTALES	232	111			

*Nota: las escalas se toman en función de las características de los hoteles bajo estudio y en comparación con los niveles de la hotelería en general.

Hotel Español

Localizado en la calle Belgrano 3365, a pocas cuadras del centro. Posee una capacidad de 30 plazas, en 20 habitaciones. Ello representa el 12.93% del total de plazas existentes en Saladillo. EL 80% de las habitaciones posee baño privado, tv por cable y calefacción. Todas cuentan con servicio de mucama y ventiladores de techo. Ofrece servicio de lavandería. El precio de las habitaciones varía entre \$20 y \$38, según el tamaño y servicios prestados.

Hotel Bellesi

Se encuentra ubicado en la esquina de las calles Alem y Taborda, con más de cincuenta años en el mercado.

Cuenta con una capacidad de 65 plazas distribuidas en 25 habitaciones. Lo que representa el 28.02% del total de plazas. Todas las habitaciones poseen servicio de mucama, aire acondicionado, calefacción, TV por cable, intercomunicador y teléfono con DDN y DDI. Ofrece un servicio de alojamiento con desayuno. Cuenta con bar, aire acondicionado y calefacción. Brinda servicio de desayuno y restaurante (también para público en general), lavandería y cochera propia cubierta. El precio de las habitaciones varía entre \$25 y \$70, según las comodidades y servicios prestados.

Hotel Saladillo

Localizado en la calle Bartolomé Mitre 3136. Es un hotel de dos estrellas, con más de cuarenta años en el mercado. Tiene una capacidad de 80 plazas distribuidas en 41 habitaciones, que equivalen al 34.48% de las plazas totales. Cada habitación cuenta con aire acondicionado, TV color por cable, baño privado, servicio de mucama, intercomunicador y teléfono con DDN y DDI. Posee cochera cubierta y ofrece servicio de desayuno y lavandería. El precio de las habitaciones varía entre \$28 y \$80, según la capacidad y servicios incluidos.

Hotel Teggiano

Localizado sobre las calles Rivadavia y Roca. Cuenta con una capacidad de 46 plazas, distribuidas en 19 habitaciones. Representan el 19.83% del total de plazas de Saladillo. Del total de habitaciones, nueve son matrimoniales. Cada habitación está

equipada con TV color por cable, ventilador de techo, calefacción, baño privado, intercomunicador y servicio de mucama. Además cuenta con cochera propia, servicio de lavandería y desayuno. El precio varía entre \$25 y \$72, dependiendo del tipo de servicio.

Hotel El Fortín

Posee capacidad de 11 plazas (el 4.74% del total de plazas) distribuidas en 6 habitaciones, 3 con baño privado. Todas poseen calefacción y servicio de mucama. El precio varía entre \$10 y \$15 por persona.

La oferta hotelera presenta como principal desventaja la reducida capacidad de carga, limitada a 232 plazas de alojamiento. Este es un punto determinante a la hora de hablar de grandes masas de turistas, por lo que marca un límite difícil de superar, ya que para ello se requiere de grandes inversiones en alojamiento, que a la vez no se justifican dentro del municipio, dada la ausencia de atractivos convocantes, como se verá en el análisis de los recursos, en el presente trabajo.

A lo que se le suma el bajo nivel de calidad en los servicios prestados, no llegando en ningún caso a una categoría de tres estrellas. Esto lleva a un límite en el tipo de actividades a desarrollar, siendo que no pueden ser utilizados los servicios por períodos prolongados de tiempo, asegurando la calidad de los mismos.

También cuenta con aspectos negativos como la falta de capacitación del personal, falta de asociatividad entre los diferentes hoteles, la ausencia de promoción, y la estandarización de la demanda, así como la estacionalidad de la misma. Sólo algunos establecimientos reconocen que sus empleados se han capacitado. En cuanto al trabajo asociativo muy pocos son los que implementan esta modalidad con otros emprendimientos y/o empresas. Los que lo realizan lo hacen principalmente con restaurantes y agencias de remises.

La hotelería cuenta con ciertas ventajas como la variedad en servicios ofrecidos, amplio abanico de precios, ubicación estratégica de los establecimientos (ya que hay tanto en la zona céntrica como en las principales rutas de acceso), hospitalidad y buena atención al cliente. Además, todos los hoteles pertenecen a empresas familiares locales, lo que permite volcar los ingresos generados por la actividad al sistema financiero del partido.

La oferta hotelera se complementa con la extra-hotelera, llegando el número de plazas a cerca de las 925, pero sigue siendo una capacidad reducida, además de ser acotada a un segmento de demanda específico, relacionado con la vida al aire libre.

ALOJAMIENTO EXTRA - HOTELERO

Por su parte, la oferta de alojamiento extra-hotelero permite captar otros segmentos de mercado, principalmente aquellos relacionados con el contacto con la naturaleza, como son los campamentos.

El total de las plazas extrahoteleras excede las 650 personas. Los establecimientos que prestan estos servicios son la Base de Campamentos de Cazón y el Complejo Indio Muerto.

Cabe mencionar que se encuentra en proyecto la creación de un camping en el predio de las Aguas Corrientes, que permitirá ampliar la capacidad de acogida extrahotelera.

A los campamentos se le suman las casas de familia y pensiones que existen en la ciudad, si bien no se cuenta con un registro de las mismas.

CAMPING	CAPACIDAD APROXIMADA	SERVICIOS	DISTANCIA A LA CIUDAD
Base de campamentos de Cazón	40 personas	muy completo	15 Km.
Complejo Indio Muerto	650 personas	muy completo	20 Km.
TOTALES	690 pnas. aprox.		

Base de Campamento de Cazón

La Base de Campamento de Cazón se encuentra dispuesta en un espacio dentro del Vivero Municipal "Eduardo L. Holmberg". Es de propiedad municipal, ubicado en la localidad de Cazón a 15 Km. de la planta urbana.

Posee una extensión de una hectárea donde cuenta con espacio para albergar a 30 personas en carpas que provee el establecimiento, más 10 personas en dos habitaciones equipadas. Está equipada con sanitarios, vestuarios con duchas y agua caliente, parrilla, salón comedor, estufa hogar, cocina equipada, canchas de fútbol y volley, piscina y luz eléctrica. El costo del alquiler es de \$2 por día y por persona.

Complejo Indio Muerto

Está ubicado a 20 Km. de la planta urbana. Cuenta con un camping con las condiciones adecuadas para recibir visitantes. Posee una capacidad para albergar 650 personas aproximadamente. Tiene 2.500 metros de costa accesible y cómoda para pescar desde las mismas. Cuenta con baños con agua fría y caliente en cada uno de ellos, reparo tanto en el agua como afuera y fogones individuales, quinchos con luz eléctrica, juegos infantiles, proveeduría y venta de carnada y equipos para pesca, sanitarios, teléfono público, servicio de gastronomía, cancha de fútbol, alquiler de botes y remolque con lancha a motor. Divide las actividades náuticas de las pesqueras para que ninguna de las dos complique a la otra.

Posee 60 quinchos abiertos para siete personas cada uno junto a los cuales se encuentran las parcelas para acampar, un quincho abierto para 200 personas aproximadamente, parrillas, mesas y bancos.

Los campamentos, si bien se encuentran alejados de la ciudad, las rutas que los conectan con la misma se encuentran en buen estado de conservación. Cuentan con todos los servicios necesarios para la comodidad de los acampantes y los espacios están distribuidos de modo tal que no se entorpezca el desarrollo de las diferentes actividades que se realizan en los mismos. El precio en ambos casos es accesible.

Las casas de familia y las pensiones constituyen una opción más económica que el alojamiento hotelero, para aquellos que quieran alojarse dentro de la zona urbana, no tan aficionados quizás de la vida campamentista.

GASTRONOMIA

Saladillo cuenta con un total de catorce establecimientos que prestan servicios gastronómicos, que representan un total de 1.480 cubiertos aproximadamente. Si se compara la cantidad de cubiertos con las plazas de alojamiento, muestra una marcada diferencia de capacidad que refleja que la mayoría de los visitantes en la ciudad son viajeros de paso, o que concurren por una jornada, y no pernoctan en ella.

Si bien la capacidad de carga es considerablemente mayor que la hotelera, no es suficiente para la recepción en forma simultánea de grandes masas de visitantes. Aunque sí puede adaptarse a la llegada de visitantes recreacionales o minituristas, que no tengan en general elevadas pretensiones de calidad y lujosidad.

La variedad va desde parrillas, restaurantes, pizzerías, hasta parrillas de campo y tenedor libre, presentando así opciones en menús tanto para el residente como para gente de paso y visitantes del lugar. Saladillo cuenta también con una serie de rosterías y casas de comidas para llevar. Así como confiterías y panaderías con elaboración propia de sus productos.

Hay bares y pubs ubicados en su mayoría en pleno centro de la ciudad. En ellos se vende principalmente bebidas, y las comidas que se ofrecen consiste en picadas, sándwiches, tostados y similares.

Si bien se destaca la variedad, cabe mencionar que no se cuenta con un servicio gastronómico de elevada calidad en lo que hace a presentación de los platos y lujosidad en cuanto a ambiente y servicio, salvo quizás una o dos excepciones representadas por restaurantes locales.

Esto sin dejar de lado que los establecimientos cumplen con la calidad necesaria en cuanto a sus productos y prestación de servicios. Es decir que cubren las necesidades básicas requeridas por los clientes en aspectos como la atención del personal, sanidad, calefacción, aire acondicionado, entre otras.

Los establecimientos se encuentran dispersos por puntos estratégicos del municipio, como son las rutas principales, el centro urbano de la ciudad cabecera, y cercanos a los hoteles alojamiento.

La distribución de los mismos marca también el tipo de demanda con que cuenta cada uno. A los establecimientos ubicados en las rutas de acceso concurren mayoritariamente viajantes de paso, mientras que los ubicados en el casco urbano son más utilizados por los residentes y visitantes alojados en la ciudad.

De acuerdo a la cantidad de establecimientos por zona, los podemos representar en el siguiente cuadro:

UBICACION	CANTIDAD
Ruta Nacional N°205	8
Planta Urbana	4
Ruta Provincial N°51	2
TOTAL	14

El 57% de los establecimientos se asienta sobre la Ruta Nacional N°205 (principal vía de acceso a Saladillo), mientras que en la planta urbana se encuentra el 28% y el 15% restante sobre la Ruta Provincial N°51.

Esta distribución se debe principalmente a que Saladillo se caracteriza por ser un lugar utilizado en general por viajantes de paso y personas que transitan estas vías (principalmente la Ruta Nacional N°205) para desplazarse desde y hacia el interior del país, entendiéndose éstos como los principales segmentos de mercado con que se cuenta.

El 57% de los establecimientos, en promedio, hace más de siete años que permanece en el mercado, coincidiendo en su mayoría con los que están ubicados sobre la Ruta Nacional N°205. El 43% restante tienen un promedio inferior a doce meses desde su apertura.

Al igual que el alojamiento, la mayor parte de los establecimientos gastronómicos relevados pertenecen a empresas familiares locales (con excepción de dos que poseen socios no residentes). Esto es importante ya que permite insertar los ingresos generados por la actividad al sistema financiero local y así beneficiar a la sociedad saladillense en general.

Podemos notar un crecimiento en la oferta gastronómica en los últimos años, lo que implica un crecimiento de la demanda gastronómica en general, ya sea por un incremento en el número de visitantes, ya por el aumento del consumo por parte de los residentes. Esto último implica un incremento en el nivel de vida de la población local.

Presentan las mismas falencias del sector hotelero, como son la falta de capacitación y de trabajo asociativo, y la carencia de promoción. Si bien algunos establecimientos promocionan sus servicios en medios de comunicación locales (radio, televisión, revistas y diarios), la escasez de promoción, tanto individual como conjunta, a escala regional o escalas mayores dificulta la posterior inserción de su servicio en un posible escenario turístico.

La capacitación y la asociatividad no son consideradas indispensables para responder al mercado hasta el momento, pero sí son reconocidas como de suma importancia para hacer frente a la demanda cada vez más exigente y al escenario permanentemente cambiante al cual deben enfrentarse.

BARES, PUBS, DISCOS Y SALONES DE REUNIONES

Saladillo cuenta con cinco bares, tres pubs (algunos con juegos de pool) y una disco bailable. Si bien los servicios que ofrece son diferentes entre ellos, mirado desde una perspectiva turístico recreativa representan opciones de diversión nocturna para diferentes grupos etáreos.

Saladillo cuenta con diez salones aptos para la realización de jornadas de capacitación, seminarios, congresos, conferencias, entre otras actividades capaces de generar la visita de personas a esta ciudad.

AGENCIAS DE VIAJE

Saladillo cuenta con dos agencias de viajes, Tenaglia Turismo y Marta Falasco Turismo, con una experiencia en el mercado de siete y cinco años respectivamente. La actividad principal de ambas es el turismo emisivo, tanto a destinos nacionales como internacionales.

La demanda de estas agencias no se circunscribe solamente a Saladillo, sino también tienen clientes en otras ciudades como: Lobos, 25 de Mayo, General Alvear, Roque Pérez, Tapalqué, Junín, Carlos Tejedor y Carlos Casares entre otras, por poseer representantes y/o contactos en cada una de ellas.

En cuanto a la tecnología, ambas cuentan con casilla de correo electrónico, ninguna posee un sitio Web y sólo Tenaglia Turismo trabaja con sistema de reservas y posee transporte propio de pasajeros (dos colectivos).

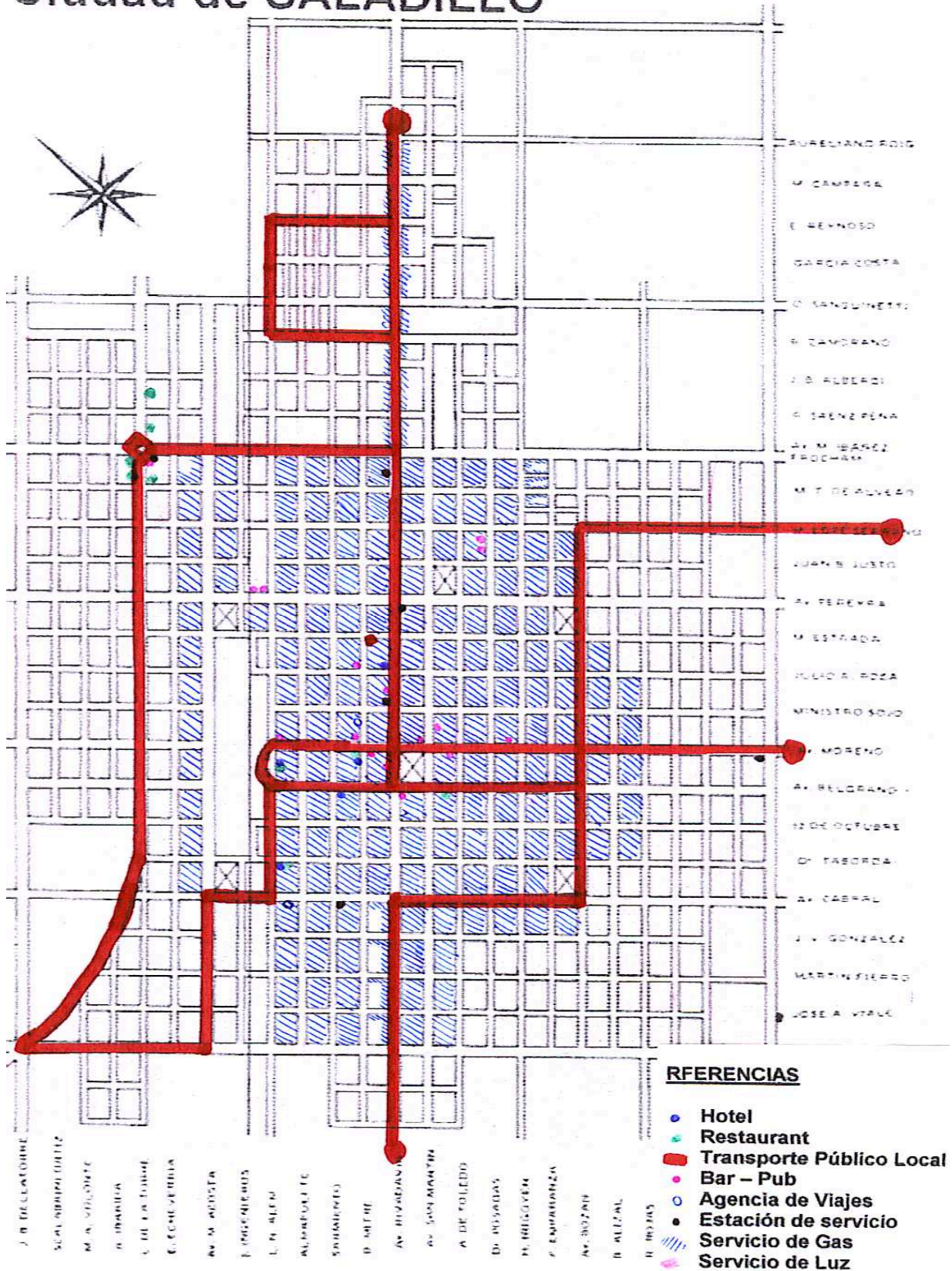
El turismo receptivo no es una actividad que incluyan las agencias de viajes locales por carecer de una oferta de productos desarrollados en Saladillo.

Ambas cuentan con el reconocimiento local y años de trayectoria. En este sentido es de considerar que una planificación adecuada contribuiría al desarrollo del turismo receptivo, donde las agencias existentes y/o futuras jugarían un papel importante en la promoción y su posterior comercialización; ya sea para la captación de demanda (dado su campo de actuación zonal) como la prestación de servicios a los visitantes y turistas que lleguen por otros medios.

En este sentido es necesaria la consideración de una legislación, complementaria de la Ley Nacional de Turismo, que asegure el buen funcionamiento de las agencias de viaje, así como el control de la situación legal de las mismas y la adecuada prestación de los servicios

➤ LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA DE LA INFRAESTRUCTURA Y EL EQUIPAMIENTO

Ciudad de SALADILLO



➤ RECURSOS TURISTICOS

Los atractivos son uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico. Se trata de los recursos puestos en valor, sean recursos naturales, culturales o recreativos. Podemos clasificar dichos recursos según sean:

RECURSOS NATURALES

- **Sitios naturales**, como lagos, lagunas, arroyos, lugares de observación de flora y fauna, caminos pintorescos, lugares de caza y pesca, entre otros.

RECURSOS CULTURALES

- **Sitios de interés arquitectónico, histórico y cultural**, como lugares históricos, museos, ruinas y sitios arqueológicos, obras de arte y técnica.
- **Ámbitos de expresión**, entre los que se encuentran las manifestaciones religiosas y creencias populares, ferias y mercados, expresiones culturales, música y danza, artesanías y artes populares, comidas y bebidas típicas, lugares de encuentro, etc.
- **Realizaciones técnicas y productivas contemporáneas**, como son las explotaciones agropecuarias, industriales, obras de arte y técnica, centros productivos.

RECURSOS RECREATIVOS

- **Eventos programados.**

El aprovechamiento de los recursos se encuentra conformado principalmente por el turismo de pesca que se lleva a cabo en las lagunas distribuidas por todo el partido. A pesar de la gran concurrencia, el complejo de la Laguna Indio Muerto es el único que cuenta con una oferta organizada.

El turismo de caza también es practicado, pero sin ningún tipo de control, a campo traviesa y sin oferta organizada.

Si bien Saladillo no posee desarrollo turístico, se puede decir que los recursos con los que hoy cuenta se direccionan hacia dos modalidades recreativas principalmente: el relacionado al contacto con la naturaleza y el de eventos organizados (culturales, musicales, deportivos, etc).

RECURSOS NATURALES

➤ SITIOS NATURALES

Podemos representar los sitios naturales en el siguiente cuadro, de modo que represente la importancia relativa que cada uno posee:

SITIOS NATURALES	ATRACTIVIDAD(1)	APTITUD(1)	ACCESIBILIDAD	CALIDAD(2)	CAPACIDAD
Lag. Indio Muerto	Alta	Alta	Media	Alta	Alta
Lag. El Potrillo	Baja	Baja	Baja	Baja	Alta
Lag. San Benito	Media	Baja	Baja	Baja	Alta
Rva. Las Gallaretas	Alta	Alta	Alta	Alta	Baja
Minizoológico	Media	Media	Media	Media	Media
Vivero Municipal	Alta	Alta	Alta	Media	Media
Parq. Aguas Corrientes	Alta	Media	Alta	-	Alta

(1) La escala se toma en función de la importancia relativa de los recursos bajo estudio, para fines recreativos y de miniturismo.

(2) Calidad en la prestación de los servicios.

Se presentan también otros espacios naturales de menor importancia considerados aisladamente, pero que en su conjunto son relevantes para la ciudad. Es el caso de las plazas y parques, que además de ser espacios para la recreación y esparcimiento,

representan pulmones para la ciudad, espacios naturales y abiertos que interrumpen las edificaciones con un poco de naturaleza.

Si bien se identifican variedad de atractivos naturales, los mismos no son capaces por sí mismos de atraer el flujo de demanda turística, dado que no cuentan con el nivel de atraktividad necesario, sin descartar las posibilidades recreativas y de miniturismo.

Los sitios naturales se encuentran en situaciones particulares al momento de evaluar su adecuación a este tipo de actividades.

LAS LAGUNAS

La **Laguna Indio Muerto** no posee cubeta original, solo una aguada formada por la expansión del Arroyo Saladillo. Tiene aproximadamente unas 1300 hectáreas con una profundidad media de 1,20 metros y una máxima de 1,90 metros. Posee tres espejos de agua unidos por el Arroyo Saladillo. Tiene una orilla de 1.900 metros para pescar desde la costa, pudiéndose recorrer con auto. Las costas son bajas, barrosas e inundables y con juncuales emergentes.

Constituye el atractivo local más organizado para la recepción de visitantes. Se encuentra a pocos kilómetros de la Ciudad de Saladillo, y cercana a Buenos Aires, principal centro emisor de su demanda.

Cuenta con variedad de servicios, equipamiento e instalaciones adecuadas, así como un servicio de calidad, y caminos de acceso en buenas condiciones, si bien hay que tener en cuenta que el último tramo es por camino de tierra, mantenido en buenas condiciones de transitabilidad, aunque se dificulta en días de lluvia.

El Club de Pesca "Saladillo" está ubicado sobre la margen derecha de la Laguna Indio Muerto. Su acceso se encuentra sobre el Km. 166 y 1/2 de la Ruta Nacional N°205. Se llega al complejo tras recorrer cinco kilómetros por camino de tierra mejorado.

La infraestructura que se ofrece a los visitantes está integrada por: cantina, teléfono público, quinchos con parrillas, electricidad, parque con juegos infantiles, sanitarios con agua fría y caliente, servicio de alquiler de botes y remolque con lancha a motor a cualquier zona de la laguna, venta de carnada y equipos para pesca, canchas de fútbol, práctica de deportes náuticos (moto náutica y esquí acuático).

Su afluencia oscila entre las 1000 a 1500 personas por fin de semana entre el mes de noviembre y Semana Santa, siendo el motivo principal de su visita la pesca. Los demás meses del año tiene un promedio de 400 a 500 personas por fin de semana. En su mayoría son grupos de pescadores y familias provenientes de Capital Federal y Gran Buenos Aires, además de los residentes y visitantes de las localidades vecinas. A pesar de presentar una marcada estacionalidad que reduce su afluencia en un 50%, la concurrencia sigue siendo considerable, llegando a superar las 400 personas.

Durante el año se organizan concursos de pesca para todos los niveles y es sede de la Fiesta Provincial de la Tararira, llevada a cabo en el mes de febrero o marzo. Este hecho la hace conocida en el ambiente pesquero y le permite recibir pescadores de toda la provincia con motivo del evento.

Posee potencialidades para el desarrollo de otras actividades paralelas capaces de generar la llegada de visitantes con otras motivaciones que no sea la pesca, como lo son el avistaje de flora y fauna, y deportes náuticos, entre otros, debido a que la extensión del predio permite la realización de actividades complementarias, sin generar conflicto entre las mismas, respecto de la actividad principal.

No posee enlaces con otros recursos, no existe promoción que facilite o motive el desplazamiento de los visitantes de la laguna a otros sitios de interés locales o regionales.

La **Laguna El Potrillo** está ubicada a 12 Km. del casco urbano sobre la Ruta Nacional N°205 hacia el partido de Bolívar, en predio de carácter privado. Además de la pesca, posee potencialidades para la realización de actividades recreativas vinculadas al contacto con la naturaleza, principalmente el avistaje de flora y fauna.

La **Laguna San Benito** es una vertiente natural que ha formado un lago también natural. Está ubicado aproximadamente a 10 cuadras de la escuela de San Benito. Es poco profundo y está en estado casi virgen. La escasa presencia humana hace que en la misma se haya conformado un ecosistema con variedad de flora y fauna. Los indios lo usaban como lugar de relevo y aguada.

Las lagunas El Potrillo y San Benito, si bien no cuentan con infraestructura acorde a la concurrencia de visitantes ni poseen el equipamiento necesario, presentan potencialidades para la puesta en valor, mediando la disposición de los elementos necesarios para su aprovechamiento, que permitan su accesibilidad, aptitud y calidad de servicio. Dado que se trata de amplios espacios abiertos, su capacidad de acogida es elevada, por lo que se requiere que las medidas a tomar se consideren en función de las dimensiones de afluencia futura.

LA RESERVA NATURAL LAS GALLARETAS

Este predio se encuentra ubicado sobre la Ruta Provincial N°51 y su intersección con la Ruta Provincial N°63, a 8 Km. del casco urbano de Saladillo, hacia el partido de General Alvear.

Es una reserva de carácter privado que forma parte de la estación de servicio YPF. Además cuenta con un restaurante y una zona de esparcimiento con juegos infantiles, parrillas, mesas y bancos.

Las características sobresalientes de este espacio natural son el cuidado de especies, en un ambiente controlado, limpio y de acceso gratuito. Cuenta con variedad de animales y un pequeño lago.

Presenta dos principales fortalezas que están dadas por su ubicación estratégica y por contar con variedad y calidad de servicios. Es decir que es un lugar de paso y se encuentra cerca del casco urbano, mediante una ruta asfaltada, de poca transitabilidad y fácil acceso. Sumado a que la estación de servicio, el restaurante y la zona de esparcimiento son capaces de convocar visitantes por si solos, hacen de este lugar un atractivo recreativo para el residente saladillense y visitantes de la ciudad. Su principal limitación es la acotada capacidad de carga.

EL MINI ZOOLOGICO

Es un establecimiento de carácter privado, ubicado en sección de quintas, a 2 Km. aproximadamente de la planta urbana de Saladillo sobre la prolongación de la calle Ledesma. Para acceder al mismo puede tomarse la prolongación de la Avda. Moreno, donde se encuentran los carteles indicadores que conducen al lugar.

Es un predio de seis hectáreas, con un costo de entrada accesible, cuenta con alrededor de 80 especies, principalmente aves, tanto en cautiverio como sueltas.

Supera apenas el año desde su apertura. Recibe en la actualidad visitantes principalmente los fines de semana, en su mayoría residentes y en menor cantidad, visitantes de la región.

Localizado en la zona periurbana posee una variedad de especies acotada, lo que limita su atraktividad. Tiene falencias en lo que hacen a la distribución de los espacios y exposición de las especies. Por lo que se necesita una mejora en la calidad de las instalaciones y el equipamiento, de modo de cumplir con las normas de calidad que exijan las actividades a implementar. Su acceso cuenta con un tramo por tierra, por lo que el estado de este camino se ve sujeto a las condiciones climáticas.

EL VIVERO MUNICIPAL EDUARDO L. HOLMEN

Se encuentra ubicado en la localidad de Cazón, a 15 km. de la planta urbana de Saladillo. Para acceder al mismo, al llegar por la Ruta Nacional N°205, y a la altura del Km. 170, se debe tomar por el acceso a Cazón.

Fundado en 1910, a raíz de la ley de promoción a la forestación, dentro de los viveros oficiales es el más importante de la provincia. Cuenta con un predio de 210 hectáreas y en el mismo funciona la Escuela Agropecuaria N°1 de Cazón.

Descontando bosques, calles, cortinas forestales y edificios, cuenta con unas 80 hectáreas dedicadas a la producción.

Se venden plantas de calidad, contando con gran variedad de productos. Se abocan a la producción de plantas certificadas en cuanto a su origen genético, testeadas libres de virus y otras patologías a través de un convenio entre el Municipio de Saladillo y la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la Universidad Nacional de La Plata.

Se visualiza como un potencial atractivo recreacional por tres aspectos fundamentales: sus características físicas distintivas (plantaciones, senderos, etc), su accesibilidad y su cercanía a la propia localidad de Cazón y a la planta urbana de Saladillo.

Por tales motivos es factible de ser incluido dentro de la oferta local, complementando la visita con guías explicativas sobre el lugar. Cuenta con las condiciones de aptitud y accesibilidad, si bien la calidad del servicio en la actualidad es medio, dado que no se considera el fin recreacional como un punto a explotar, y por lo tanto, no está adecuado a tal fin. Pero es factible de ser adaptada. Su capacidad es acotada, para permitir la conservación del recurso.

EL PARQUE DE LAS AGUAS CORRIENTES FRANCISCO EMPARANZA

Es un espacio verde amplio, inaugurado alrededor de 1930, dotado de abundante arboleda y ubicado a pocas cuadras de la zona céntrica.

Es de propiedad municipal, cuenta con un predio abierto (donde se prevé la creación de un camping) y edificios antiguos con un valioso desarrollo arquitectónico.

Se están realizando inversiones tendientes al recupero y mejora del lugar, construyendo cuerpos sanitarios y promoviendo la realización de espectáculos y eventos como encuentros de motos y campamentos estudiantiles, además de ser un ámbito de recreación para las familias y visitantes.

Constituye también un potencial a ser puesto en valor, dada su riqueza natural y sus instalaciones con características recreativas. Se presenta como un lugar de encuentro y esparcimiento, de grandes dimensiones, que cuenta con una importante concurrencia de personas. Su fácil acceso favorece su visita.

Se encuentra emplazado en la zona periurbana y se accede por calles asfaltadas y amplias, hasta conectar con la Ruta Nacional N°205 que lleva al mismo. No cuenta con los servicios complementarios en condiciones adecuadas, presentando precariedad y falta de conservación de la infraestructura de apoyo.

RECURSOS CULTURALES

➤ SITIOS DE INTERES ARQUITECTONICO, HISTORICO Y CULTURAL

Los sitios de interés históricos – culturales y valores arquitectónicos, se encuentran en la planta urbana de Saladillo, como así también en las demás localidades que forman parte de este partido.

La importancia de los mismos se adjudica a que representan muestras del pasado que hacen a la identidad local.

Dentro de los edificios de características artísticas, arquitectónicas, históricas y culturales importantes encontramos, en función de sus principales características:

SITIOS CULTURALES	ATRACTIVIDAD(1)	APTITUD(1)	ACCESIBILIDAD	CALIDAD(2)	CAPACIDAD
Teatro La Comedia	Media	Media	Alta	Media	Media
Cine Teatro Marconi	Media	Media	Alta	Media	Media
Iglesia	Baja	Baja	Alta	Baja	Baja
Correo	Baja	Baja	Alta	Baja	Baja
Edificio Municipal	Baja	Baja	Alta	Baja	Baja
Casa de la Cultura	Baja	Baja	Alta	Baja	Baja
Estación de Ferrocarril	Baja	Baja	Alta	Baja	Baja
Casa de Susana Soba	Alta	Alta	Alta	Alta	Baja
Sociedad Rural	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta

(1) La escala se toma en función de la importancia relativa de los recursos bajo estudio, para fines recreativos y de miniturismo.

(2) Calidad en la prestación de los servicios.

Los sitios culturales que resultan interesantes por sus cualidades para los fines recreativos, requieren ser considerados en su conjunto, a través de la creación de un circuito integral, ya que por separado carecen de atracción significativa. A pesar de sus cualidades de valor histórico-cultural y arquitectónico, no son motivadores de desplazamiento, incluso considerados en conjunto, ni llegan a ser motivadores de visita de las personas que se encuentran en la localidad por otros fines, por lo menos en la situación en que se encuentran actualmente. Salvo los eventos programados que en dichos sitios puedan realizarse y quizá la casa de Susana Soba, que cuenta con piezas de arte valiosas en exposición.

Los podemos enumerar de la siguiente manera:

- **Teatro La Comedia.** Lugar donde funcionó la primera iglesia parroquial.
- **Cine Teatro Marconi.**
- **Iglesia Parroquia “Nuestra Señora de La Asunción”.** Data de 1927, con estilo arquitectónico clásico de tamaño relevante, plano en forma de cruz.
- **Edificio de Correo.**
- **Edificio Municipal.** De estilo francés, se construyó en el 1900 y hasta 1933 tuvo ladrillo a la vista, los escalones son de mármol de Carrara, el constructor fue Pedro García y la obra la hizo personal golondrina europeo.
- **Casa de la Cultura.** Edificio donde funcionó el Banco Provincia, hoy cede se realizan exposiciones artísticas y culturales, charlas, conferencias. Pasará a ser lugar de exposición de los fósiles de gliptodonte encontrados en las afueras de la ciudad cabecera, entre los que se hallaron piezas como el caparazón, la mandíbula, la pelvis y el resto de las piezas óseas del animal prehistórico, como las vértebras.
- **Estación de Ferrocarril.** Es la edificación más antigua, y data el año 1890. Fue el primer edificio de planta alta. Construido por los ingleses, tiene una arquitectura de estilo francés, y contaba con tejas traídas de Marsella que las conservo hasta 1905.
- **Casa de Susana Esther Soba.** Futuro museo donado al pueblo de Saladillo por esta personalidad local, su actual propietaria. La casa cuenta con una variedad de obras de arte como ser esculturas, pinturas, tanto en el interior de la casa como en su amplio jardín. Además del valor artístico que alberga, son de importancia las características arquitectónicas de la edificación.
- **Sociedad Rural de Saladillo.** Entre sus características principales cuenta con un predio abierto, dos salones para más de mil personas cada uno, corrales, pista para carreras de sortijas, etc.

A pesar de no ser atractivos por si mismos, se los tiene en cuenta en función de las posibilidades de puesta en valor de sus atributos, de modo que sirvan de opción para el uso del tiempo libre, mediante la generación de interés hacia los mismos, con fines diversos de aplicación, en consideración de los diferentes usos posibles, ya que tampoco se considera apropiado dejarlos de lado en este tipo de análisis.

Se pretende convertirlos en sitios de interés para los visitantes que lleguen a la ciudad por otras motivaciones y se presentan como una opción de uso del tiempo libre, también para los residentes.

Existen varias opciones de aprovechamiento la mayoría basada en un cambio de funcionalidad, sobre todo en el caso de los edificios históricos. Se presenta la posibilidad de llevar a cabo visitas guiadas, con una explicación enriquecedora sobre las características edilicias principales y la importancia histórica, así como la utilidad actual de tales construcciones. Pero no tomados aisladamente, sino agrupando aquellos cuenten con características en común, considerado su proximidad. Dada la limitada capacidad de carga, es necesaria la consideración de grupos reducidos de personas. La aptitud y calidad de servicios es baja hoy por hoy, lo que es razonable, dado que no se llevan a cabo este tipo de actividades.

La puesta en función del teatro y cine locales es otro punto. Pueden aprovecharse para su finalidad específica, y complementarse con el desarrollo de otras actividades, como eventos organizados, encuentros sociales, distribuidos en el tiempo y espacio.

El predio de la Sociedad Rural es un espacio con potencialidad para el desarrollo de diversos eventos agropecuarios.

En estos últimos casos, el teatro, el cine y la sociedad rural pueden llegar a motivar desplazamiento de personas, en función de los eventos que en ellos se lleven a cabo.

➤ ÁMBITOS DE EXPRESIÓN

Los ámbitos de expresión representan las expresiones culturales y artísticas de los residentes, con la realización de eventos de concurrencia de visitantes y pobladores locales. En relación a la valoración de sus cualidades, se presentan:

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN	ATRACTIVIDAD(1)	APTITUD	ACCESIBILIDAD	CALIDAD(2)	CAPACIDAD
Centros culturales	Media	Alta	Alta	Alta	Relativa
Artesanos	Media	Relativa	Alta	Alta	Relativa
Peñas folclóricas	Alta	Relativa	Alta	Alta	Relativa
Agrupación Coral	Alta	Relativa	Alta	Alta	Relativa
Banda de Bomberos	Media	Relativa	Alta	Alta	Relativa
Asociaciones de inmigrantes	Media	Relativa	Alta	Alta	Relativa
Deportes	Media	Alta	Relativa	Alta	Alta

(1) La escala se toma en función de la importancia relativa de los recursos bajo estudio, para fines recreativos y de miniturismo.

(2) Calidad en la prestación de las actuaciones llevadas a cabo en cada caso.

En la mayoría de los casos la aptitud y la capacidad de tales eventos está condicionada por el espacio físico donde se lleven a cabo. Salvo en el caso específico de los deportes que cuentan con lugares adaptados a los requerimientos de las actividades a desarrollar, así como amplios espacios de acogida.

Los **centros culturales**, como ámbito de expresión, intentan mostrar y valorizar la cultura y arte local. Entre ellos se pueden mencionar el Núcleo Cultural El Galpón, de interés recreativo. Se construyó como galpón de carga del ferrocarril. Es de estilo inglés, construido con ladrillo a la vista, elevado a 1,50 metros sobre el nivel del piso. Cuenta con un escenario, cantina, mesas y sillas. El mismo se utiliza para la realización de espectáculos culturales, como peñas folclóricas, presentación de bandas musicales locales, es el lugar de encuentro de la murga saladillense.

Los **artesanos** locales, por su parte, están nucleados en una asociación civil (Artesanos Urbanos de Saladillo) desde donde trabajan en conjunto para la muestra de su creatividad. Realizan ferias en forma esporádica, los fines de semana en diferentes sitios de la planta urbana.

Las **Peñas Folclóricas y Centros Tradicionalistas** suman más de diez entre ambos tipos de instituciones. Su principal objetivo es difundir la tradición a través de bailes típicos, jineteadas, desfiles tradicionalistas, entre otras actividades.

La **Agrupación Coral Saladillo** ha participado de encuentros en varias ciudades del país y compartido escenarios con artistas locales y famosos. Se ha desempeñado en forma continua con un crecimiento permanente, capacitándose, participando y organizando eventos culturales y veladas de gala.

La **Banda de Bomberos Voluntarios de Saladillo** creada en 1957. Desde siempre ha actuado en distintos lugares del país. Siempre ha recibido apoyo municipal y la colaboración de la comunidad. A través del tiempo ha representado a la ciudad en distintos espectáculos, y ha acompañado en cada uno de los actos patrios y acontecimientos para los que fue convocado.

Existen **asociaciones de inmigrantes** que realizan actividades como talleres culturales, jornadas recreativas acorde a sus culturas con juegos tradicionales principalmente. Ellas son la Sociedad Italiana de Socorro Mutuo y Beneficencia, la Sociedad Española, el Centro Vasco de Saladillo y la Sociedad Libanesa de Saladillo.

Dentro de los **deportes** que pueden llegar a tener importancia en el desarrollo de actividades turístico recreacionales, además de los tradicionales (tenis, volley, rugby, ciclismo, básquet, jockey, golf, motociclismo), podemos mencionar particularmente, por sus características, la aviación, el automovilismo, los deportes acuáticos y los deportes criollos como la doma, carreras de sortija, lazo y adiestramiento, el polo y el pato. La aviación tiene como espacio de desarrollo el Aéreo Club Saladillo, que ofrece las facilidades necesarias para la práctica del vuelo deportivo. Cuenta con una Escuela de Pilotos donde pueden adquirirse los conocimientos y experiencia sobre la aviación.

El automovilismo es practicado en el circuito "El Ciclón" de Saladillo en el predio del Automóvil Club. Se corre TC, categorías: clase "A" y "C", Standard y Gran Turismo.

Los ámbitos de actuación son considerados en este apartado como una potencialidad recreativa factible de ser considerada dentro de un programa de actividades que complementa una jornada de eventos culturales programados.

La variedad de deportes que se practican, con adeptos de diferentes edades, puede ser aprovechado para la puesta en práctica de jornadas deportivas. Los deportes gauchescos particularmente, son muy buscados para la observación de las destrezas que los hombres de campo saben hacer.

Saladillo cuenta con treinta instituciones deportivas aproximadamente, que realizan eventos según su actividad principal, las cuales pueden ser convocadas para esta propuesta.

➤ REALIZACIONES TECNICAS Y PRODUCTIVAS CONTEMPORANEAS

PARQUE REPUBLICA FEDERATIVA DEL BRASIL

Es un predio al aire libre que cuenta con un escenario, vestuarios, baños para el público, iluminación propia y playón de hormigón. En el mismo se llevan a cabo espectáculos musicales, eventos sociales y culturales de diverso tipo.

El Parque República de Brasil cuenta con los requisitos necesarios para la realización de todo tipo de espectáculos. De hecho es utilizado frecuentemente, con la actuación incluso de artistas de importancia nacional, que atraen a un importante número de personas, factibles de ser albergadas dadas sus amplias dimensiones. Es un elemento a relacionar con los eventos programados que se pretendan llevar a cabo, apto para eventos de gran concurrencia.

ESTABLECIMIENTOS PRODUCTIVOS

La variedad de establecimientos productivos permite la realización de actividades de recreación y miniturismo, mediante un circuito productivo que los englobe. Se presenta propicio para la participación activa de los visitantes, donde además de poder observar

las distintas etapas de producción, sea factible, según el caso, participar en alguna de las etapas de elaboración del producto. Podemos mencionar, en función de sus cualidades, los siguientes:

ESTABLECIMIENTOS	ATRACTIVIDAD(1)	APTITUD	ACCESIBILIDAD	CALIDAD(2)	CAPACIDAD
Chacras	Alta	Media	Baja	Alta	Media
Tambo	Alta	Media	Baja	Alta	Media
Estancias	Alta	Media	Baja	Alta	Alta
Barrio industrial	Alta	Media	Media	Alta	Baja
Fabrica de helicópteros	Alta	Baja	Media	Alta	Baja
Saladillo produce y vende	Media	Baja	Media	Alta	Baja
Ex Molino SICSA	Baja	Baja	Media	Baja	Baja

(1) La escala se toma en función de la importancia relativa de los recursos bajo estudio, para fines recreativos y de miniturismo.

(2) Calidad de los recursos para su consideración miniturística y recreacional.

LA PRODUCCION RURAL

Se encuentran en este apartado las chacras y estancias, de carácter privado factibles de formar parte de las actividades recreativas y miniturísticas.

Dentro de las chacras encontramos Chacra La Bonita, dedicado principalmente al cultivo de verduras orgánicas; Chacra La Redonda, dedicada principalmente a la producción de quesos y la capacitación en temas relacionados a este tipo de producción; y las chacras en general, dedicadas a la agricultura y ganadería principalmente.

Cabe mencionar el Tambo Nanni, dedicado las actividades relacionadas con la cría y ordeño de vacas, mediante un sistema industrializado. Además de actividades agrícola ganaderas.

Es de destacar que se han identificado algunas estancias con potencial para el desarrollo de actividades recreativas y miniturísticas. Entre las mismas cabe mencionar, dadas sus características:

Estancia La Toribia. Ubicada a 40 km. de Saladillo, una nueva alternativa de un establecimiento de producción ganadera. Está bordeada por el Arroyo Las Flores, cuenta con una zona de arboleda, es ideal para la pesca y el canotaje. Cuenta con parque con pileta de natación, además de cabalgatas o largas caminatas y paseos por el campo observando las tareas rurales y su producción.

Estancia Maria Antonieta. Ubicada a 20 km. de Saladillo, por la Ruta Provincial N°63 (hacia Las Flores), bajando 5 km. por camino de tierra. Las dimensiones de la estancia son de 1.516 hectáreas y pertenece a la familia Lezni.

La estancia es uno de los pocos establecimientos rurales de la región que cuenta con todo el mobiliario original de la época de su creación (1894). El casco actual se construyó en 1894, es de etilo francés. Posee 11 habitaciones, 4 baños, 1 comedor, 3 salas y dependencias.

Tiene capilla, cementerio (descansan los restos de algunos familiares), y un mirador utilizado en su momento para ver si venían los indios. Siempre se uso como vivienda familiar, pero actualmente no esta habitada.

En la misma se llevan a cabo actividades de tipo agrícola ganaderas.

Estancia "La Polvareda". Esta estancia tiene una extensión de unas 865 hectáreas aproximadamente, con un casco histórico que en la actualidad se encuentra en ruinas pero puede ser refaccionado. La estancia se encuentra localizada en la zona de la estación Del Carril. Es una construcción en forma de U, de alrededor de 50 por 30 metros. En este casco se hizo el primer asentamiento de Saladillo.

Las estancias, chacras y el tambo son los establecimientos productivos rurales que mejores condiciones presentan para el desarrollo del miniturismo. Son recursos que cuentan espacios amplios y con la infraestructura para su realización, si bien requieren de ciertas adaptaciones, dado que hasta el momento no se llevaron acabo actividades

de este tipo. Además de la necesaria complementación con los municipios vecinos, para la utilización de las plazas de alojamiento principalmente.

La accesibilidad se encuentra dificultada por el hecho de contar con caminos de acceso de tierra sin el mantenimiento adecuado y por ser de carácter privado, se requiere el consenso de los dueños para la puesta en desarrollo de este tipo de actividades.

LOS ESTABLECIMIENTOS INDUSTRIALES

Existen diversos establecimientos industriales en el Municipio de Saladillo, capaces de ser involucrados en la actividad turística. Entre los más destacados encontramos:

- El Parque Industrial, con las industrias que alberga.
- Fábrica de helicópteros y simuladores de vuelo - Industria Cicaré.
- Saladillo produce y vende. Iniciativa creada en conjunto entre la municipalidad local y el Centro IDEB Saladillo tiene como finalidad mostrar y vender producciones locales en un mismo ámbito (ropa de trabajo, dulces, artesanías en general, etc). Ubicado sobre la Ruta Nacional N°205 y Av. Frocham.
- Ex Molino SICSA, molino harinero que funciona en la planta urbana, a pocas cuadras del centro.

El barrio industrial y el proyecto Saladillo Produce y Vende, se presentan como opciones para las visitas productivas, si bien requieren adaptar los espacios a las prácticas recreativas, y cuentan con un acceso restringido, dado que son de carácter privado, mientras que los caminos de acceso están en buenas condiciones. Además de contar con una capacidad de carga acotada.

La industria Cicaré, que fabrica helicópteros, se presenta como una atracción, con elevada calidad, pero con una capacidad de acogida baja. Su acceso está restringido, dado que es de carácter privado, pero las rutas para llegar al mismo se encuentran en buen estado y cercanas al casco urbano. Requiere ser adaptado a la recepción de visitantes.

El molino es un recurso no significativo para las prácticas recreacionales, al igual que las fábricas de indumentaria y frigoríficos situados en la ciudad cabecera.

RECURSOS RECREATIVOS

➤ EVENTOS ORGANIZADOS

Saladillo cuenta con un abanico de opciones en lo referente a eventos organizados, de carácter culturales que se realizan a lo largo del año. Entre ellos se puede destacar, en función de sus cualidades, los siguientes:

EVENTOS ORGANIZADOS	ATRACTIVIDAD(1)	APTITUD	ACCESIBILIDAD	CALIDAD(2)	CAPACIDAD
Carnavales	Media	Alta	Alta	Media	Alta
Fiesta de la Tradición	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta
Exposición Rural	Alta	Alta	alta	Alta	Alta
Juntos por el Folklore	Alta	Alta	Alta	Alta	Media
Espectáculos Teatrales	Alta	Alta	Alta	Alta	Media
Capital Nacional del Cine Vecinal	Media	Alta	Alta	Alta	Media
Recitales	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta
Calle Libre	Alta	Alta	Alta	Alta	Alta
Desfile Gaucho	Media	Alta	Alta	Alta	Alta
Encuentro de motos	Media	Alta	Alta	Alta	Alta
Encuentro de Payadores	Media	Alta	Alta	Alta	Media
Feria de Artesanos	Baja	Alta	Alta	alta	Alta

(1) La escala se toma en función de la importancia relativa de los recursos bajo estudio, para fines recreativos y de miniturismo.

(2) Calidad de los recursos para su consideración miniturística y recreacional.

- **Carnavales.** Se realizan desfiles de carrozas, comparsas, murgas y máscaras sueltas, se elige la reina del carnaval y se presentan grupos musicales. Hay servicio de cantina a cargo de las entidades que integran el consorcio de entidades de bien público y se debe abonar entrada.
- **Fiesta de la tradición.** Todos los años se realiza en el predio de la Sociedad Rural de Saladillo una fiesta anual con motivo de las celebraciones del 9 de Julio. Se lleva a cabo durante un fin de semana donde concurren expositores, hay venta de productos regionales y artesanías, así como también domas y destrezas campestres realizadas por los gauchos locales, y congrega visitantes de la zona, además de los lugareños.
- **Exposición rural.** La Sociedad Rural de Saladillo organiza exposiciones de granja, ganadería, industria y comercio. Se trata de un evento que promociona la actividad agropecuaria y se lleva a cabo generalmente la segunda semana de septiembre. Se realiza un ciclo de charlas y conferencias sobre temas relacionados con el agro, remates de reproductores bovinos y equinos, jineteada, demostraciones de máquinas agrícolas, prueba de riendas libres, desfile y paseo de mascotas, exhibición de aeromodelismo y parapente, actuaciones folclóricas, tango, payadas, bailes, tropilla, desfile de caballos y jinetes elegidos, ventas de reproductores de lanares y porcinos, así como bovinos y equinos, entre otras cosas.
- **Juntos por el folklore.** El evento que organiza desde hace cuatro años el ballet Abriendo Huellas, se realiza con motivo del Día Nacional del Folklore y forma parte de las costumbres tradicionales y culturales que, en Saladillo, se vienen desarrollando anualmente. Se trata de un espectáculo de música, canto y baile.
- **Espectáculos teatrales.** El Teatro La Comedia de Saladillo organiza la Muestra de Teatros Bonaerenses, en los meses de septiembre y octubre de cada año. Cada fin de semana se presentan delegaciones teatrales de la Provincia de Buenos Aires que exhiben distintas obras. Este evento convoca, además de residentes locales, la visita de habitantes de la región. Además de la Muestra de Teatros, se llevan a cabo obras teatrales de nivel nacional.
- **Capital Nacional del Cine Vecinal.** Se trata de la exposición de películas llevadas a cabo por grupos de vecinos de las diferentes ciudades del país, donde se premia a las mejores películas realizadas por agrupaciones de vecinos. Se lleva a cabo a partir de este año, por lo que se presenta como un recurso potencial. El hecho de ser Capital Nacional del Cine Vecinal es un aspecto que debe ser tenido en cuenta como una oportunidad a futuro. La valorización de esta cualidad lleva a la posibilidad de realización de una fiesta anual de cine vecinal, con exposición de películas llevadas a cabo en las distintas regiones de La Argentina, que congregate a representantes y aficionados de todo el país.
- **Recitales** de artistas nacionales y locales, organizados por la municipalidad y realizados generalmente en el Parque República de Brasil y en el Cine Teatro Marconi. Generan la visita de personas de la región, y dependiendo de la ocasión, de las zonas más alejadas.
- **Desfile gaucho.** El desfile gaucho se realiza generalmente el tercer domingo de noviembre, bajo la organización de integrantes de la Peña La Flor del Ceibo y la municipalidad. También se realiza el desfile para el aniversario del pueblo (31 de Julio). El evento congrega alrededor de mil jinetes.
- **Calle libre.** Durante los meses de verano se realiza la Calle Libre, un espacio peatonal en el centro de la ciudad, donde muestran sus habilidades artistas locales (cantantes, artesanos, dibujantes). Además hay servicios de gastronomía y juegos infantiles, entre otras cosas. Este evento es organizado por la municipalidad. Se lleva a cabo en espacios alternativos, dentro del radio centro de la ciudad cabecera. Se organizan exposiciones de diversos tipos como arte, canto, desfile de mascotas, juegos infantiles, exposición de maquinaria agrícola y elementos típicos campestres, exposición de motos, demostraciones de destreza física. A partir del

año pasado, se lleva a cabo la calle libre también en la localidad de Del Carril, dentro del Partido de Saladillo.

- **Encuentro de motos.** Los encuentros de motoqueros en Saladillo son organizados por la Agrupación Motoclub El Garaje. Durante los mismos se llevan a cabo actividades como recepción de las motos y apertura de la jornada, destrezas, picadas, caravana, entrega de premios frente al palacio municipal, actividades libres, bandas en vivo, sorteos y cierre
- **Encuentro de payadores.** Declarado de interés municipal, cuenta con la presencia de importantes payadores, entre ellos, representantes locales.
- **Feria de artesanos.** Se organiza esporádicamente la feria de artesanos, que tiene lugar en la plaza principal de la Ciudad de Saladillo. A la misma concurren artesanos locales, de la zona y aquellos artesanos que se encuentran de paso por la ciudad.

La principal falencia de los eventos programados que se llevan a cabo en Saladillo es la falta de promoción, lo que les impide llegar a los potenciales consumidores.

Otro punto a resolver se refiere a la elaboración de un calendario de eventos, de modo que se cuente con una fecha preestablecida de antemano para cada espectáculo, y se logre una equilibrada distribución de los mismos a lo largo del año. A partir de ello, es que la promoción se torna un elemento esencial para lograr la concurrencia deseda.

Se cuenta con un número significativo de eventos, algunos de poca atraktividad, pero factible de incrementarse mediante la incorporación de elementos adicionales y complementación con otros eventos.

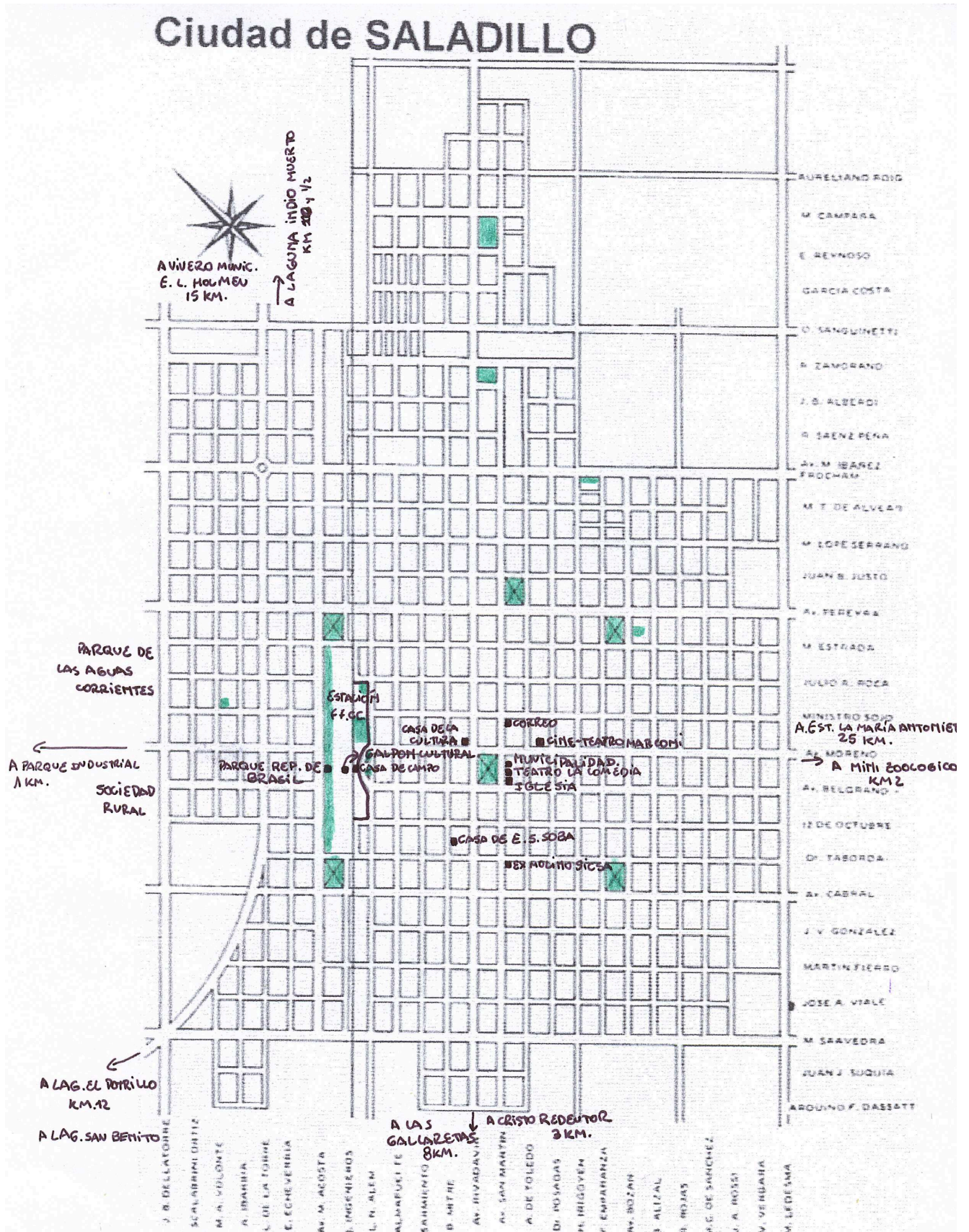
En algunos casos puede darse la agrupación de eventos, en función de características en común, como la integración del encuentro de payadores, con la fiesta de la tradición, el desfile gaucho y juntos por el folklore.

Las exposiciones que anualmente lleva a cabo la Sociedad Rural pueden llegar a incorporar este tipo de eventos relacionados con las tradiciones gauchescas.

Otro caso es la suma conjucción de la calle libre, la feria de artesanos, los recitales y por que no espectáculos teatrales al aire libre.

Los eventos que se llevan a cabo en espacios abiertos cuentan con elevada capacidad, mientras que en el resto es restringida. La aptitud es alta, debido a que hace tiempo ya que se llevan a cabo y cuentan, por lo tanto, con experiencia, lo cual hace a la calidad de los mismos. Si bien cabe salvar el caso de los carnavales, que la calidad del evento en general viene en decadencia.

LOCALIZACION GEOGRAFICA DE LOS RECURSOS LOCALES



DEMANDA

No se han encontrado registros o documentos que reflejen la llegada de visitantes a Saladillo, tanto por parte del sector público como del sector privado.

El Municipio de Saladillo no cuenta actualmente con una actividad recreacional planificada y desarrollada. La demanda que atrae es espontánea y escasa, con elevada estacionalidad y limitada en muchos casos a la ocurrencia de eventos ocasionales.

La llegada de visitantes al partido no es relevante, salvo excepciones, con motivo de algún acontecimiento específico. Generalmente son visitas diarias o estancias por periodos cortos de tiempo.

La mayoría proviene de las localidades vecinas, y sus motivaciones principales son la visita a familiares y amigos, recreativas como la práctica de la actividad de la pesca y la caza, el contacto con la naturaleza y la asistencia a eventos culturales o recreativos, como festivales, encuentro de motos, campeonatos deportivos y exposiciones artísticas.

Pero en su mayoría es la propia comunidad local la que hace uso de los recursos con que cuenta la ciudad, en el disfrute de su tiempo libre para la realización actividades recreativas.

La demanda potencial de Saladillo se encuentra formada, en su mayoría por visitantes provenientes de las localidades vecinas y viajante de paso. En menor medida, se encuentran los residentes ciudades más alejadas, variando en función de la cercanía al destino en relación con otros destinos competidores.

A ello se le agregan los residentes, como consumidores potenciales del o los productos a desarrollar.

COMUNIDAD LOCAL

Los habitantes residentes en la Ciudad de Saladillo no conservan actualmente las costumbres gauchescas de otras épocas, si bien se observan rasgos de las mismas en las afueras de la ciudad, en aquellas personas y familias que han nacido y vivido la mayor parte de su vida en las zonas rurales, sobre todo los de edad avanzada.

También se conserva en mayor medida los rasgos tradicionales las localidades que forman parte del Municipio de Saladillo, a excepción de la ciudad cabecera, y que cuentan con un escaso nivel de población, lo que hace de las mismas sitios particulares, donde sus habitantes se conocen todos entre sí y llevan a cabo una vida mucho más apacible y alejadas del ritmo con que cuenta la Ciudad de Saladillo, ya de por sí tranquila.

Hasta llegar así a las zonas rurales que bordean los diferentes conjuntos urbanos. Es precisamente en esas casas rurales donde la gente conserva las costumbres y el dialecto típicos del gaucho pampeano y donde se mantiene viva la identidad en el quehacer cotidiano.

Las generaciones más jóvenes no conservan ya casi rastros de las tradiciones del gaucho, influidos por los avances de la modernización, salvo los que viven en el campo y aquellos allegados a las actividades rurales.

Es una sociedad activa y emprendedora, moderna en sus costumbres y muy sociable. Por lo que se crean muchos puntos de encuentro en la ciudad, reuniones y festividades de gran concurrencia.

Es un pueblo creyente, viviendo en los últimos tiempos el surgimiento de nuevas religiones, que se suman a la tradicional (la religión católica), todas con un gran número de adeptos.

La apoyatura de un plan de desarrollo por parte de los pobladores es importante desde el punto de vista de la necesidad de participación y compromiso que se requiere por parte de la comunidad local.

La comunidad local requiere estar concientizada sobre la importancia de la aplicación de la actividad turístico recreacional, sus riesgos y beneficios. Se requiere su participación activa en todos los ámbitos de actuación, tanto los relacionados directamente como los que se relacionan en forma indirecta con los visitantes. La capacitación y educación de los pobladores locales es necesaria en función del logro de una buena relación con los visitantes.

CAPITULO III

ANALISIS FODA

ANALISIS FODA

FORTALEZAS

- Existencia de recursos naturales, culturales y patrimoniales susceptibles de ser puestos en valor y explotados con fines turístico recreativos, aislados o integrados en productos mayores.
- Conservación de las tradiciones y aspectos culturales que hacen a la identidad local.
- Oferta recreativa con capacidad ociosa.
- Existencia de equipamiento turístico y recreativo con capacidad ociosa y variedad de servicios, factible de ser utilizado.
- Existencia de una infraestructura de apoyo capaz de cubrir las necesidades de los visitantes, así como el buen estado de la misma.
- Ubicación estratégica, en una encrucijada de rutas, con elevado nivel de accesibilidad dada las vías de circulación que comunican a la localidad con los diferentes puntos del país, y en todas las direcciones.
- Buen estado de las vías de comunicación.
- Rutas de acceso a los diferentes recursos.
- Cercanía a los centros emisores de demanda.
- Fácil movilidad interna en la ciudad, y entre los puntos del interior del partido.
- Limpieza de las ciudades del municipio.

DEBILIDADES

- Ausencia de una entidad de turismo dentro del sector gubernamental que represente a la actividad.
- Falta de legislación referente al turismo y la recreación.
- Inexistencia de atractivos convocantes.
- Falta de integración entre los recursos existentes y entre los eventos desarrollados, presentándose desconectados y desarticulados.
- Capacidad limitada del equipamiento y las instalaciones, y nivel cualitativo bajo.
- Ausencia de asociatividad entre los prestadores de servicios.
- Escasa disponibilidad de recursos económicos para la financiación de los proyectos.
- Falta de recursos humanos especializados.
- Inexistencia de estudios turístico recreacionales que sirvan de base al desarrollo de la actividad.
- Ausencia de puntos de información.
- Escaso conocimiento de Saladillo por parte de la potencial demanda, dada la ausencia de promoción del destino.
- Elevada transitabilidad en de las rutas de acceso y conectoras.
- Clima de inseguridad dado el alto número de delitos que se producen con frecuencia en la ciudad y los espacios rurales.

OPORTUNIDADES

- Tendencias de la demanda turística y recreativa hacia la práctica de actividades no tradicionales.
- Incremento del número de turistas que buscan ámbitos naturales exóticos.
- Concientización ecológica por parte de la demanda de turismo alternativo.
- Incremento de las prácticas de turismo a nivel nacional.
- Pertenecer al corredor productivo Zona de Crecimiento Común (ZCC).
- Auge de la planificación estratégica sustentable como medio para lograr el desarrollo en todos los niveles.

- Globalización como medio para la integración y comunicación hacia y desde todos los puntos del mundo, para la transmisión e intercambio de todo tipo de información.

AMENAZAS

- Crisis económica en el ámbito nacional, con repercusiones en las escalas menores.
- Alto nivel de competencia y de elevada calidad en la prestación del servicio.
- Nuevos destinos emergentes de ciudades que buscan su inserción turística
- Tendencias de la globalización hacia la desaparición de las diferencias y particularidades locales, que afecta también las raíces culturales las pequeñas ciudades.
- Éxodo rural hacia las ciudades.

Podemos decir que el Municipio de Saladillo cuenta con una serie de fortalezas para el desarrollo de la actividad turística, pero a pesar de ello, sus debilidades constituyen un límite que condiciona inevitablemente la afluencia de visitantes al destino.

En este sentido, caben considerar dos puntos esenciales. Si bien Saladillo cuenta con variedad de recursos capaces de ser puestos en valor y explotados, los mismos no son capaces de atraer grandes masas de visitantes al destino, a la vez que la mayoría presenta una falta de adaptación para su utilización con fines turísticos. Por lo que no cuentan con las condiciones necesarias para la inserción en el mercado turístico.

Aunque fuera factible la creación de elementos convocantes, la existencia de un equipamiento e infraestructura de apoyo, con una limitada capacidad de acogida, le impide la recepción de grandes masas de turistas, que en forma simultánea requieran la utilización de los servicios. Por lo que no pueden cubrirse sus necesidades y requerimientos.

Esto hace que no sea viable la concepción de un producto turístico, sin descartar por ello un posible desarrollo recreacional y de miniturismo, con la consideración de la posibilidad de su complementación regional. En este sentido, el hecho de pertenecer a la ZCC (Zona de Crecimiento Común), es un elemento favorable que le permite integrarse con los partidos vecinos para llevar a cabo proyectos de miniturismo determinados, llegando a conformar corredores a partir de elementos comunes o complementarios, en función de determinados atractivos.

La significación de los valores naturales y culturales se ve opacada por la competencia que existe, dada la variedad de municipios que se dedican a la actividad y que cuentan con atractivos de similares características y con ventajas competitivas respecto a Saladillo, además de encontrarse a menor distancia de los principales centros emisores de demanda.

El equipamiento cuenta con una variedad de servicios, así como una capacidad ociosa que puede ser absorbida por la actividad. Sin embargo, ésta presenta una capacidad de carga limitada y su calidad es en general baja, para los niveles exigidos por la demanda turística. Si bien no hay asociatividad entre los prestadores de servicios, es factible de implementarla, para a través de ella, mejorar los servicios en general y adaptarlos a la potencial demanda.

Cuenta con una infraestructura de apoyo apta para cubrir las necesidades de los visitantes que concurren a la ciudad por períodos breves de tiempo, si bien debe preverse la factibilidad de ampliar su capacidad de ocupación, en función del posible crecimiento de la demanda a futuro.

Dada la variedad de rutas que convergen a la ciudad, cuenta con una ubicación estratégica, que la comunica con los diferentes puntos del país. Es importante destacar el buen estado de las rutas en general. Sin embargo, es de considerar la transitabilidad de las mismas, especialmente tránsito pesado, así como la inseguridad reflejada en los numerosos accidentes ocurridos.

El partido cuenta con rutas de acceso a los recursos que aseguran la accesibilidad e intercomunicación entre ellos, con la necesaria mejora del estado de las mismas.

Saladillo no cuenta con la disponibilidad de recursos económicos necesarios para financiar un proyecto de desarrollo turístico. A lo que se le suma el clima de inestabilidad económica que vive el país, que hace que muchos inversores no se arriesguen a apostar su capital en este tipo de emprendimientos, sobre todo si el beneficio se percibe en el largo plazo, como es el caso de la planificación estratégica sostenible.

A su vez existe un vacío legislativo dentro del municipio en lo referente a la regulación de la actividad turística y recreativa, lo que requiere de un marco normativo o la adaptación de legislación ya existente, que sirva de sustento a la actividad como paso previo al su desarrollo. Tampoco hay dentro del sector municipal un Ente de Turismo, que represente los intereses del sector.

Existen puntos sobre los que se debe trabajar. En este sentido, se observa que Saladillo no cuenta con estudios turístico recreacionales sobre la localidad, lo que hace que no se disponga de la información necesaria para un futuro desarrollo.

El municipio no cuenta con personal capacitado en el área de turismo suficiente como para la prestación de un servicio de calidad. Los elevados niveles de calidad son un tema excluyente en la práctica de turismo alternativo, tanto por los requerimientos de la demanda como para ser competitivos en el mercado.

A pesar de la tranquilidad que reina en la zona, sobre todo en el ámbito rural, en los últimos tiempos se han incrementado el número de delitos, en su mayor parte ocurridos dentro del casco urbano, pero también presentes en las casas y estancias rurales, si bien estos últimos más esporádicos.

Dentro de las influencias externas, la globalización permite la interconexión con todos los puntos del planeta. Pero a su vez lleva a una pérdida de las particularidades de cada lugar, a través de lo que se llama el efecto demostración, mediante el cual los individuos tienden a imitar las características culturales de los países dominantes. Si bien en Saladillo este efecto no es muy fuerte, se notan cambios en las características de la sociedad local, y que con el tiempo se han ido perdiendo costumbres y tradiciones que hacen a la cultura. A lo que se le suma el éxodo rural, en aumento a través de los años.

La implementación de la Planificación Estratégica, para la utilización sostenible de los recursos, evita su degradación, que es producto de la explotación abusiva de los mismos. Al ser la demanda exigente en lo referente a la calidad de los productos requeridos, contribuye a la conservación de los recursos. Se complementa con la conciencia ecológica de la demanda.

CAPITULO IV

EL TURISMO EN LA ACTUALIDAD

LA ACTIVIDAD RECREACIONAL Y MINITURISTICA EN SALADILLO:

LAS CONDICIONES PROPICIAS

Saladillo carece de recursos turísticos convocantes. La actividad turística no tiene presencia ni consideración. Ello hace que no disponga de servicios y equipamiento suficientes para el desarrollo de la actividad. La oferta existente cubre la afluencia de visitantes esporádico y viajeros de paso, que concurren con motivos de recreación y esparcimiento.

No existen dentro del Municipio de Saladillo espacios con potencial turístico, pero cuenta con variedad de recursos recreacionales susceptibles de ser puestos en valor y explotados, sino aisladamente en forma conjunta. Particularmente teniendo en cuenta el potencial de visitantes proveniente de las localidades vecinas y los viajeros de paso, así como los habitantes del propio partido, y a futuro, aquellos originarios de zonas más alejadas para la práctica de actividades de miniturismo y recreación.

La recreación se plantea a nivel local, mientras que el miniturismo se plantea como opción de desarrollo mediante la acción conjunta con los municipios vecinos que posean recursos y servicios compatibles. La integración con otros municipios permite la complementariedad de la oferta miniturstica y la infraestructura de apoyo.

Saladillo se encuentra en una posición desfavorable en relación con otros destinos ya desarrollados, que cuentan con una identidad turística reconocida por la demanda y que poseen características similares. Por lo que se enfrenta a una fuerte competencia ya instalada en el mercado y a distancias menores de los principales centros de emisión de demanda.

Es necesaria la convocatoria de todos aquellos actores involucrados en la actividad. La iniciativa municipal es importante, para servir como mediador entre los participantes y como representante de los intereses de la comunidad en su conjunto. Además de comprometerse con el seguimiento del plan, su puesta en marcha y continua retroalimentación, así como la corrección de errores.

LAS DIFERENTES ESCALAS DE ACTUACION

Dado el límite de capacidad de carga que se presenta en los sectores de alojamiento y restauración, la cantidad de visitantes que en forma simultánea puedan hacer uso y goce de los servicios se encuentra fuertemente condicionada.

Las posibilidades de ampliación de la capacidad no son factibles, ya que para ello se requiere de fuertes inversiones en el sector, las cuales no se justifican, siendo que la zona no cuenta con atractivos convocantes que generen movimientos masivos de turistas en forma regular y distribuidos a lo largo del año, como para asegurar el recupero del capital invertido.

A ello se le suma la existencia de municipios con cualidades turísticas favorables en comparación con Saladillo, en lo que hace a atractivos, localización geográfica y variedad y calidad de servicios.

Sin embargo, a pesar de no contar con capacidad de atracción masiva de turistas, cuenta con las condiciones necesarias y suficientes para el desarrollo de actividades recreacionales. En este sentido, este tipo de actividades recreacionales, no requiere de alojamiento, dado que son visitantes que no pernoctan. Concurren desde las localidades aledañas y en menor medida de las más alejadas, pero no de distancias largas, a menos que se trate de viajeros de paso o personas que se encuentren en la localidad por otros motivos.

El equipamiento y la infraestructura de apoyo se encuentran en las condiciones adecuadas como para abastecer las necesidades de este tipo de demanda. A su vez los elementos de la superestructura pueden ser adaptados y utilizados para este fin.

Cabe la posibilidad de desarrollo de actividades de miniturismo, si se considera a Saladillo como producto integrado con los municipios aledaños, formando los denominados corredores turísticos. La idea se basa en la valoración de las potencialidades que cada uno posee, así como la posibilidad de complementariedad de los recursos, equipamiento e infraestructura. Permite la utilización de las plazas de alojamiento ociosas, elemento que en el ámbito recreativo se deja de lado.

Dentro de lo que es el Municipio de Saladillo, se consideran como diferentes escalas de actuación la ciudad cabecera, su entorno, su interacción con las demás localidades del partido, como posibilidades de aplicación de actividades recreacionales. Para un futuro aprovechamiento miniturístico, se incorpora el contexto, como escala de actuación del municipio con su entorno y su integración regional.

EL CENTRO URBANO

La Ciudad de Saladillo, cabecera de partido, cuenta con la estructura típica de las ciudades del centro de la provincia, con plano trazado en forma de damero, con la plaza central y las instituciones políticas, culturales y religiosas en torno a la misma, el trazado de las calles y avenidas, las características de las viviendas, equipamiento e infraestructura, los usos del espacio y la densidad de la ocupación.

Se trata de una localidad similar a las restantes cabeceras de partido, que cuenta con elementos que hacen a la historia, cultura y tradición locales. Los mismos requieren ser valorados tanto por su interés educativo y recreativo para la población, como para su posible explotación futura de miniturismo en función de su interés para los visitantes. Podemos hacer mención de los siguientes elementos:

- Por su valor histórico y arquitectónico y como muestras palpables de la cultura local se encuentran la Casa de la Cultura, la Iglesia Nuestra Señora de La Asunción, el Edificio Municipal, la Casa de Campo y la Estación de Ferrocarril, la Rural, la Biblioteca Mitre, el Museo, el Archivo Histórico, el Teatro La Comedia, la Casa de Esther Susana Soba y el Cine Marconi.
- Los valores arqueológicos como las muestras de dinosaurio halladas recientemente, que serán expuestas en la Casa de la Cultura.
- La presencia de centros de interés cultural de expresión de las colectividades.
- Establecimientos productivos como el molino harinero, frigoríficos y artesanos.
- Los eventos organizados, como los carnavales, encuentro de motos, feria de artesanos, calle libre, artistas convocados y el Festival Nacional de Cine Vecinal.
- Otros elementos a considerar son los espacios naturales como las plazas y plazoletas de la ciudad, espacios verdes para la recreación y esparcimiento que constituyen los principales pulmones del casco urbano.

No existe la conciencia suficiente sobre la potencialidad y valoración recreacional de los recursos existentes por parte de la propia comunidad local.

Saladillo cuenta con recursos naturales y culturales, como los mencionados anteriormente, no considerados ni ponderados, y que permite la elaboración de un producto integrado y la adecuada valoración de los mismos, para la puesta en acción de actividades recreativas. La visión integral es necesaria para los recursos que considerados aisladamente no cuentan con el poder de atracción para provocar el desplazamiento de visitantes hacia el destino.

Como elementos a considerar se presentan, la importancia que implica la hospitalidad de los residentes, los edificios de relevancia arquitectónica, así como los lugares que cuentan con elementos culturales, tradicionales e históricos relevantes, y los espacios naturales, espacios educativos y de recreación albergados por la ciudad.

Los sitios históricos se presentan para la realización de actividades culturales, visitas guiadas y educativas. Pueden integrarse en un city tour, que dada la cercanía de los recursos entre sí, puede ser llevado a cabo de a pie, sin necesidad de realizar grandes desplazamientos. Otra opción son las exposiciones y muestras de temáticas varias,

así como la realización de charlas y conferencias llevadas adelante por profesionales según el tema a tratar.

Los centros culturales se presentan como lugares de expresión y muestra de habilidades, mediante la realización de espectáculos de concurrencia pública.

La variedad de eventos que se realizan hoy por hoy en la ciudad a lo largo del año, contienen un valor recreativo importante, son de gran concurrencia, incluso provenientes de los partidos cercanos. Su promoción y eficiente organización cobran importancia en este apartado, tanto como su funcional distribución en el calendario.

Si bien en su mayoría no son de grandes dimensiones, los espacios naturales de la ciudad son utilizados por los lugareños para su recreación y esparcimiento, generalmente se presenta la concurrencia de familias y grupos de amigos. También son aprovechados por los visitantes que concurren a la ciudad por otras motivaciones.

EL ENTORNO DE LA CIUDAD

En un segundo nivel de consideración se encuentra el entorno de la propia localidad. En los sectores aledaños al centro urbano existen atractivos naturales y culturales, capaces de ser integrados con la ciudad y con otros recursos dentro de la misma área, para adquirir entidad recreacional.

Dentro de los recursos naturales se encuentran las lagunas y arroyos, como la Laguna Indio Muerto, Laguna el Potrillo, del Mangrullo, 7 de Diciembre, la Barrancosa, del Polvaredas, del Cordobés, del Avestruz, Verde, Los Amigos, de La Nutria, El Centinela, de Toldos, del Esparto, del Rincón, entre las más importantes. Entre los arroyos encontramos el Arroyo La Unión, Pantanoso, Santa Rita, Los Toldos, Las Flores. Además está el Canal de Desagüe, que atraviesa todo en partido a lo largo.

En la actualidad son utilizados para la pesca, generalmente en los cruces de estos cursos de agua con las rutas o caminos secundarios. En la actualidad se comenzaron a utilizar los cursos de los ríos y arroyos para la práctica de actividades de aventura como rafting y cayack. También el simple disfrute de la naturaleza, con la apreciación de la flora y fauna.

La Laguna Indio Muerto es la que actualmente se encuentra explotada para la recreación y miniturismo de fin de semana. Representa un espacio natural de características particulares y se presenta como un área para el descanso e interacción con la naturaleza. Se encuentra ubicada en un área adyacente a la zona urbana, a 20 Km. de la Ciudad de Saladillo.

Otras manifestaciones naturales son los espacios verdes, el Vivero Municipal, el Parque de las Aguas Corrientes, el Minizoológico, la Reserva Natural Las Gallaretas, La Sociedad Rural y la variedad de flora y fauna dispersas por todo el partido.

Los espacios deportivos existentes, como el Aeroclub Saladillo, el velódromo, las diversas canchas de fútbol de los clubes locales, el campo de jockey, la cancha de polo, el circuito automovilístico y la cancha de golf. Se realizan frecuentes competencias deportivas, de concurrencia masiva, principalmente lugareños y personas relacionadas con el ambiente.

La Escuela Agrotécnica de Cazón conforma un centro de interés especializado, tanto sus edificaciones como sus servicios educacionales.

Se encuentran también los establecimientos productivos como las fábricas textiles, de calzado, de helicópteros, cría de caracoles, producción de embutidos y chacinados, alimentos balanceados, el tambo, estancias y casas rurales, las actividades agropecuarias y ganaderas, cunicultura, avicultura, apicultura, horticultura y forestación.

Las actividades rurales no requieren que se cuente con atractivos de alto valor, sino que se basa en la existencia de elementos rurales arraigados en la cultura. En este sentido, Saladillo aún cuenta con pobladores rurales que mantienen las tradiciones del hombre de campo. Si bien es un potencial de desarrollo, lo es a escala reducida, dado que cuenta con tres estancias que actualmente se encuentran en las condiciones adecuadas, y son pocas las que pueden llegar a adaptarse para estos fines. Por lo que

se presta para las actividades de miniturismo de períodos breves de pernoctación y afluencia acotada.

Dentro de las estancias que resultan de interés se encuentran La María Antonieta, La Polvareda y La Toribia. Ajenas actualmente a este tipo de actividades, pero de gran valor arquitectónico y natural, así como la significación histórica. Son factibles de ser puestas en explotación, previo acuerdo de los propietarios, con la intervención municipal que asegure su regular funcionamiento y la sostenibilidad del recurso.

Las casas rurales se presentan como elementos que permiten conocer el hábitat pampeano y la cotidianeidad que se vive en los asentamientos rurales, así como su valor educativo.

Los parajes rurales no son valorados a nivel local, pero sirven como lugar de descanso y conocimiento de las actividades rurales. Los parajes que resultan de interés son aquellos que se encuentran en una ubicación estratégica sobre alguna de las rutas. En la actualidad no quedan rastros de las antiguas postas, que servían como parada de descanso a los viajeros, pero es posible su reconstrucción con características similares a las originales.

INTERACCIÓN CON LAS DEMAS LOCALIDADES DEL PARTIDO

Las restantes localidades del partido cuentan con características disímiles a las que posee la ciudad cabecera, por lo que se pueden complementar mediante la integración entre los elementos que cada una posee, de modo de lograr potenciar las cualidades de la oferta.

Al ser diferentes también los recursos, y poco convocantes por si mismos, la integración mediante la implementación de circuitos turísticos cada uno con temáticas diferentes, otorga un mayor valor recreacional a los recursos en sí.

A pesar de la mayor importancia de la Ciudad de Saladillo en relación con las demás localidades del partido, en lo que hace a condiciones y aptitudes recreativas y de miniturismo, la integración permite una mayor significación de la oferta del municipio. Además, si bien la ciudad cabecera cuenta con la mayor parte de la infraestructura y el equipamiento, son las zonas periurbanas, rurales y los demás pueblos los que albergan los principales recursos.

A pesar de la mayor precariedad de las instalaciones de apoyo, y la ausencia de equipamiento, elementos que son puntos fuertes de la ciudad cabecera, se valora el paisaje y el entorno de las localidades del partido y la hospitalidad de su gente. Esto hace que sea necesaria la incorporación de todo el territorio municipal, mediante la complementación e integración entre las localidades que lo componen.

RELACION CON EL CONTEXTO

Considerando el entorno en el cual se encuentra inserto el municipio, Saladillo cuenta con la confluencia de rutas provenientes de todos los puntos cardinales, por lo que es factible absorber flujos de viajeros de origen y destino diversos puntos de la provincia. Ello le otorga una posición estratégica de enlace entre dos puntos. Las rutas pasan por las afueras de la ciudad, por lo que no hay que recorrer kilómetros adicionales para el ingreso al centro urbano, con la posibilidad de tentar al viajero para su estancia en la misma, mediante una presentación atractiva de Saladillo.

Estos visitantes de paso, cuentan con un tiempo limitado, pero suficiente para conocer el lugar. Pero para ello se requiere la contar con la valoración de sus recursos que motive al visitante a prolongar su estadía con el objeto de conocer la oferta recreativa local, tanto de la ciudad como de los alrededores de la misma.

En este sentido hace falta tomar medidas tendientes a motivar a estos visitantes a permanecer mayor tiempo en el partido.

INTEGRACIÓN SOCIOECONÓMICA REGIONAL

En la actualidad Saladillo forma parte Corredor Productivo "Zona de Crecimiento Común" (ZCC), creado con el objetivo de integrar la región en todas las áreas

productivas, de seguridad, tránsito, acción social, cultura, por el progreso de las ciudades y sus comunidades. Consorcio que integran Saladillo, 25 de Mayo, General Alvear, Tapalqué, Roque Pérez y Bolívar, y que tiempo más tarde se sumó Lobos.

Se considera un punto favorable, como medio de contacto y relación con los partidos vecinos, que deja de lado el aislamiento y permite la integración regional.

Sin embargo los aspectos turístico-recreativos no han sido considerados hasta mediados de este año, cuando varios municipios comenzaron a interesarse en el tema. A lo que se le suma un interés por parte del IDEB (Instituto de Desarrollo Empresario Bonaerense), que en la actualidad se encuentra llevando a cabo un programa de gestión turística.

La ZCC se presenta como un ámbito propicio para la interacción con las localidades vecinas, con el objeto de conformar corredores de miniturismo y recreación, como se menciona anteriormente, para captar la afluencia de visitantes a la región. Esto permite la complementación de los elementos favorables que cada lugar posee, y solventar la ausencia o escasez de otros.

LA ACTUALIDAD TURISTICA

La situación actual permite apreciar la ausencia de una política turística y recreacional, lo cual se justifica, dada la ausencia de turismo local. Los recursos resultan de por sí poco atractivos, y se presentan sin integración entre ellos, especialmente para la potencial demanda que cuenta con opciones similares ya establecidas y a menor distancia.

La ciudad cuenta con una reducida presencia de visitantes, que en su mayoría no permanecen por mucho tiempo, siendo viajeros de paso o sujetos a eventos esporádicos. Cuando se realizan eventos programados, como los encuentros de motos o espectáculos musicales, la afluencia de visitantes se incrementa, pero los mismos son por períodos breves y distanciados en el tiempo. Ello hace que la mayor parte del año permanezcan ociosas las plazas principalmente de alojamiento y la restauración.

El dinamismo característico de Saladillo respecto de algunas localidades vecinas, es un aspecto a aprovechar para la atracción y retención de visitantes.

Podíamos decir que salvo los encuentros de motos, el festival anual realizado los fines de semana del 9 de Julio, los recitales, y la afluencia de fin de semana a la Laguna Indio Muerto, Saladillo no cuenta con una afluencia de visitantes que alcance niveles importantes. A lo que se le suma la falta o ineficiencia de la promoción de los eventos antes mencionados, que reduce el número de personas convocadas.

Se requiere, por lo tanto, de acciones concretas. Es necesaria la implementación de una planificación sostenible, que permita la racionalidad de las medidas a tomar.

Existen restricciones a nivel de recursos factibles de ser afectados a la actividad turístico-recreativa, y los actores involucrados no cuentan con el poder de influencia necesario.

El municipio no cuenta a nivel administrativo con un área específica designada para las incumbencias recreacionales y de miniturismo, con carencia de personal cualificado y sin un presupuesto asignado a dichas actividades.

Se requiere además de la voluntad de la comunidad local, con una disposición receptiva, para lo que es necesaria la concientización de la población.

Es necesaria la capacitación de todos aquellos que directa o indirectamente se ven involucrados en la implantación y desarrollo de la actividad. Así como la incursión en aquellas actividades que surjan como consecuencia del desarrollo local.

La inserción de la actividad recreativa y minitúristica es tarea conjunta del sector público, la comunidad como un todo y los agentes privados involucrados. Requiere de una planificación integral para la puesta en valor y desarrollo de la recreación y

miniturismo, de modo que su tratamiento integral le otorgue mayor significación y potencie sus atributos.

En relación con la actividad recreacional, se identifican las actividades deportivas y eventos programados, que atraen a visitantes de las localidades vecinas y a los habitantes del propio municipio.

Las características que le otorgan a Saladillo un carácter recreacional factible de ser valorado como recurso, se refieren a:

- la diversidad de acontecimientos programados que se realizan a lo largo del año,
- la pluralidad de prácticas y actividades deportivas y recreativas que se llevan a cabo en una variedad de lugares y entornos de características particulares y aptos para su desarrollo,
- la conservación de las tradiciones y los valores culturales,
- dinamismo característico de la ciudad cabecera de partido,
- la variedad de servicios de alojamiento y restauración susceptibles de ser involucrados para el goce y disfrute de los visitantes,
- existencia de espacios para ser utilizados en el desarrollo de eventos y reuniones de negocio,
- la intercomunicación entre los diferentes puntos atrayentes dentro del partido,
- la centralidad de los flujos de personas y recursos que se movilizan por tierra, provenientes de las localidades aledañas,
- la importancia educativa que le confiere la sede universitaria y carreras terciarias,

A pesar de los aspectos identificados, resulta difícil la concepción de un producto de características singulares, dada la ausencia de atractivos de valor y por la presencia de una oferta ya existente de productos similares en otros destinos, que trascienda la eventual presencia de visitantes por circunstancias específicas y aleatorias.

Saladillo se encuentra en una situación preturística, y sin posibilidades de desarrollo turístico en un futuro cercano.

La opción se relaciona con la concepción de productos integrales de carácter recreacional, así como la consideración de posible complementariedad con los partidos vecinos para el desarrollo de actividades de miniturismo, que convoquen a visitantes de las ciudades vecinas y los alrededores, así como la sociedad local en la utilización de su tiempo libre.

CAPITULO V

UNA VISION HACIA EL FUTURO

UNA VISION HACIA EL FUTURO

La puesta en valor recreacional y de miniturismo de Saladillo se refiere a la promoción de las actividades que más se relacionen con las características del lugar, las condiciones de los recursos y el hecho de ser compatibles con las aspiraciones de los residentes y las posibilidades de desarrollo factibles de aplicar.

Además de buscar que contribuya al desarrollo integral del municipio, estimule el desarrollo del sector privado y logre la satisfacción del usuario así como el beneficio de la sociedad en su conjunto.

Implica la identificación y elaboración de productos viables, la existencia de servicios suficientes y adecuados a las necesidades de los visitantes, inmersos en un contexto de hospitalidad y actitud receptiva.

1- LA ACTIVIDAD MINITURISTICA Y RECREACIONAL

La situación actual se refiere a la condición pre-turística de Saladillo y en función de lo analizado es improbable un desarrollo turístico futuro. En consecuencia, se hace referencia a la etapa de despegue recreacional, que permita a futuro, su complementación con las actividades de miniturismo a escala local - regional.

En un principio implica la necesidad de identificación y conocimiento de los recursos y de las áreas de interés, su nivel de atractividad, determinación de itinerarios de accesibilidad a los recursos y espacios, e interconexión entre los sitios de interés recreacionales, así como las condiciones de aptitud y atractividad que cada uno posee.

Es necesario asegurarse la disponibilidad de los servicios y la calidad en la prestación de los mismos, así como su complementariedad con los recursos existentes.

2- HACIA UN FUTURO POSIBLE

El escenario posible se basa en el incremento de la calidad de los recursos actuales, mediante la incorporación de elementos adicionales y complementarios, que generen una mayor afluencia de visitantes y provoquen un incremento en el consumo de los mismos, a través de una oferta diversificada. Resulta de la puesta en desarrollo de los recursos existentes, en función de las características de aptitud, atractividad y accesibilidad.

Se presenta el desarrollo recreacional y de miniturismo no como un elemento aislado, sino como un sector de la actividad económica y social de la localidad donde se implanta. Ello implica que debe adaptarse al entorno existente, y no al revés.

Se parte de la identificación y conocimiento de los recursos existentes, explicitados en el presente trabajo, buscando un enfoque integral que potencie sus cualidades.

Se plantea la necesidad de priorizar aquellas actividades susceptibles de ser llevadas a cabo de acuerdo con la capacidad receptiva actual y sus posibilidades de ampliación. Además de la consideración de la capacidad de carga admisible de los recursos.

Se requiere la elaboración de un programa de actividades anual de características variadas, que contribuya al incremento de la afluencia, permanencia y consumo, así como una distribución de los flujos de visitantes a lo largo de todo el periodo anual.

Las actividades de miniturismo están limitadas por la existencia de recursos, la accesibilidad, aptitud y atractividad de los mismos, con relación a las actividades que se pretenden llevar a cabo, la capacidad de carga del alojamiento y la restauración, así como las características de los medios y vías de transporte para llegar al destino.

Las limitaciones recreacionales se relacionan con la disponibilidad de ámbitos y servicios apropiados para integrar espacios atrayentes, sumados a los servicios complementarios de apoyo y alcance de la capacidad de carga, de acuerdo con los niveles de potenciales usuarios que se pretendan alcanzar.

Se pueden identificar elementos relacionados con:

Los centros de interés

Se identifican, dentro del Municipio de Saladillo, centros de interés relacionados con los espacios naturales, espacios culturales, hitos, lugares de encuentro y expresión, y los centros productivos. Es posible que se consideren como productos integrados y articulados en función de las necesidades y motivaciones de los potenciales usuarios. La accesibilidad se plantea como condicionante para la articulación entre los espacios naturales y culturales.

Espacios naturales

- Laguna Indio Muerto, El Potrillo y San Benito
- Reserva Natural La Gallareta
- Minizoológico
- Vivero Municipal Eduardo L. Holmen
- Parque de las Aguas Corrientes Francisco Emparanza
- Plazas y parques
- El campo

Espacios culturales

- Casa de Esther Susana Soba
- Teatro La Comedia
- Cine Teatro Marconi
- Edificio Municipal
- Sociedad Rural de Saladillo
- Casa de la Cultura
- Estación de Ferrocarril
- Iglesia Nuestra Señora de la Asunción

Lugares encuentro y expresión

- Peñas folclóricas
- Parque Federativo República de Brasil
- Núcleo Cultural El Galpón
- Asociación de Inmigrantes (Española – Italiana - Centro Vasco)
- Centros culturales
- Clubes

Centros productivos

- Chacras
- Estancias
- Tambo
- Parque Industrial

Los centros de interés identificados, si bien hay en cantidad, no son muchas las opciones recreativas factibles de ser generadas a través de los mismos, como pudo apreciarse a lo largo del desarrollo del presente trabajo.

Los espacios naturales poseen actualmente afluencia de visitantes locales, y en algunos casos de la zona, todos para el desarrollo de actividades al aire libre por períodos breves de tiempo. Son utilizados para prácticas recreativas de forma espontánea y desorganizada, sin mediar planificación alguna.

Los espacios culturales no son recursos convocantes por si mismos, pero si factibles de ser revalorizados y complementados con actividades culturales, para el surgimiento de opciones de recreación.

Los lugares de encuentro son utilizados para la realización de eventos culturales y educativos, pero de forma esporádica, con ausencia de organización y articulación en el tiempo y espacio.

Los centros productivos presentan la posibilidad de realización de actividades participativas en determinadas etapas del proceso productivo. La concurrencia a la planta industrial es una oportunidad de visita de varias industrias integradas en un mismo ámbito, cada una con producciones diversas.

Las actividades culturales

Los ámbitos de interés se presentan como espacios dónde desarrollar las diferentes actividades, ya sea de carácter deportivo, expresiones artísticas, charlas, conferencias, excursiones. Las actividades, ya sean de carácter individual o grupal, se encuentran limitadas por la capacidad de carga del espacio dónde se lleven a cabo. Las mismas pueden ser realizadas en espacios naturales o contruidos.

- Deportes (aviación, básquet, ciclismo, fútbol, polo, automovilismo, golf, ajedrez, tenis, volley, rugby, pato, motociclismo, pesca, caza, rafting)
- Paseos
- Excursiones
- Observación de flora y fauna
- Conferencias y charlas educativas
- Expresiones artísticas
 - Agrupación Coral Saladillo
 - Bomberos Voluntarios de Saladillo
 - Artesanos

Las actividades deportivas se llevan a cabo en espacios aptos y determinados para su realización. Cuentan con un segmento de demanda específico, convocando gente del ambiente, así como visitantes de las localidades cercanas y lugareños.

Las expresiones artísticas, se presentan como opciones de complementación de los eventos programados.

Los acontecimientos programados

Los acontecimientos programados que actualmente se llevan a cabo en Saladillo se vienen realizando tradicionalmente, de generación en generación, como es el caso de los carnavales, fechas patrias, religiosas y folclórica, entre otras. Otros por motivos sociales, municipales, religiosos, culturales, etc. Dentro de ellos se encuentran aquellos que convocan a visitantes de las localidades cercanas, e incluso algunos de nivel nacional.

La existencia de acontecimientos programados requiere de un programa que los organice a lo largo del año, en función de su ocurrencia. Se debe buscar la realización de los mismos en función de la demanda, pudiendo ser durante los días de semana aquellos eventos recreacionales para la población local y eventuales visitantes que concurren por otros motivos, así como durante los fines de semana y feriados aquellos que cuenten con visitantes provenientes de media y larga distancia. También en función de la finalidad de los acontecimientos a realizar pueden tener una duración de una semana, o varios días, dependiendo de las limitaciones de la demanda en lo que hace a sus posibilidades de concurrencia.

Se pretende que los eventos a realizar, se lleven a cabo de acuerdo con los recursos que Saladillo posee.

Podemos identificar los siguientes eventos:

- Carnavales.
- Encuentro de Motos.
- Encuentro de Payadores.
- Espectáculos teatrales.
- Festival de Tango.
- Fiesta del Deporte.
- Calle Libre.
- Feria de Artesanos.
- Eventos realizados por las distintas instituciones.
- Exposiciones rurales.
- Festival Nacional del Cine Vecinal.
- Festividades religiosas.

La consideración de lo urbano y cultural busca la revalorización de las costumbres, las tradiciones, la gastronomía, la historia de los pueblos y el cuidado del patrimonio, que generan el desplazamiento de personas hacia sitios con este tipo de características.

La búsqueda de la naturaleza como escape de las grandes urbes hace que las personas se desplacen cada vez más hacia sitios donde la naturaleza se convierte en el atractivo principal.

La realización de congresos y convenciones se caracteriza porque, si bien el motivo principal del desplazamiento es la asistencia a eventos, utiliza los mismos servicios que los desplazamientos de visitantes por motivos de miniturismo y recreación. Así también el tiempo libre entre las jornadas permite la visita a atractivos que posee el destino donde se realice el evento.

Mientras que las actividades recreativas se consideran a nivel local, para un futuro cercano y de mediano plazo se considera la integración con las localidades vecinas, en función de las características comunes que las mismas poseen. Puede considerarse la recreación en los aspectos urbanos, productivo, acontecimientos programados y en lo rural. El miniturismo se considera en los aspectos rurales y de acontecimientos programados.

Podemos decir que a nivel recreacional puede llegar a alcanzarse un nivel de desarrollo inicial, en lo que hace a capacidad de carga, existencia de las condiciones adecuadas de aptitud y accesibilidad, dentro del escenario posible y con un potencial viable de desarrollo. Ello se refleja en la amplitud y densidad de las actividades programadas existentes actualmente y de las actividades que surjan espontáneamente, de acuerdo con los cambios que se producen en las necesidades y requerimientos los visitantes.

A nivel miniturístico, nos encontramos en una etapa previa de ocurrencia, con la necesidad de llevar adelante medidas decisivas que condicionan su futura puesta en función y utilización. Ello dado que el Municipio de Saladillo cuenta con recursos limitados, en lo que hace al equipamiento e instalaciones, a la hora de hablar de recepción masiva de visitantes, así sea por períodos breves de tiempo. Esto es, que para la futura implantación de actividades de miniturismo, implica su complementación con otros municipios de modo de ampliar los recursos existentes, así como incrementar la atraktividad de la región como destino.

3- FUTURO DESEABLE

El futuro deseable resulta de la expansión del desarrollo, a partir de la superación de las limitaciones, basándose en lo posible, una vez consolidado los aspectos que hacen a la aptitud, atraktividad y accesibilidad, que presenten al Municipio de Saladillo como un destino recreacional, y fomenta las inversiones del sector privado en este ámbito y en las actividades de miniturismo a nivel regional.

Es consecuencia de la expansión que se prevé, a partir de la puesta en función y acción de los planes que se tienen para el municipio, y como resultado del incremento en las condiciones de atraktividad, aptitud y accesibilidad.

La consolidación de Saladillo como destino permitirá la consolidación y continuidad de la actividad recreativa local, así como la consolidación de los productos zonales integrados hace a la consolidación del miniturismo.

El futuro deseable se corresponde con la visión de futuro que, para la actividad recreacional y de miniturismo, se tiene para Saladillo, siendo consientes de las limitaciones condicionantes y potenciando las ventajas, dentro de lo posible.

La situación geográfica respecto de su ubicación en el centro de la Provincia de Buenos Aires y la confluencia de rutas provenientes de los distintos puntos cardinales son aspectos a reivindicar. Las interrupciones que sufre el terreno como consecuencia del paso de arroyos y canales que dan lugar, a su vez, a la formación de lagunas, representan un potencial apreciable relacionado con las actividades que en ellos se pueden implementar.

La idea de futuro deseable no debe implicar algo superfluo o inalcanzable, sino lograr que el Municipio de Saladillo se convierta en un centro recreativo y por que no de miniturismo, otorgando valor a los recursos existentes, y siendo conciente de las limitaciones.

Se deberá disponer de servicios de alojamiento, gastronomía y transporte, así como instalaciones básicas capaces de absorber el incremento en su uso provocado por la afluencia de visitantes, ya sea dentro del partido o en complementación con los demás municipios.

En lo referente al entorno de la ciudad, se requieren inversiones en mejora de caminos principales y secundarios, señalización e identificación de los atractivos. Además de la opción turístico recreativa de las estancias, casas rurales y parajes, así como las lagunas y arroyos existentes.

Debe considerarse un posible incremento poblacional. Se pueden generar cambios en los flujos migratorios, con la reducción de la emigración y aumentar el nivel de ocupación de la población.

De este modo se busca presentar a Saladillo como posible destino, lo que requiere de la acción conjunta de los actores locales del sector público y privado, así como una actitud receptiva hacia los visitantes.

ESTRATEGIAS DE PUESTA EN OPCION RECREATIVA Y MINITURISTICA

Se plantea la puesta en valor de los recursos actuales y potenciales, para su aprovechamiento por parte de visitantes y residentes que permita el despegue de la actividad a nivel local-regional para el uso y goce de los recursos existentes. Es necesaria la creación de una comisión coordinadora de las actividades a desarrollar, que sirva de mediadora entres los diferentes actores que participen en el mismo.

Las estrategias a seguir en el corto plazo se relacionan con la convocatoria de los actores involucrados con la actividad, para lograr compromiso con el plan. La población local requiere tener un conocimiento a cerca de lo que es el miniturismo y la recreación, para lo que es necesario la realización de charlas informativas y jornadas de sensibilización. Además de la consideración referente al desarrollo de infraestructura y equipamiento, de acuerdo con el potencial uso de los mismos.

LA DIFERENCIACION

La estrategia de diferenciación se relaciona con el hecho de reconocer las características de la identidad local, como un elemento que otorgue singularidad, que le permita diferenciarse y ser reconocida por sus características particulares.

La comunidad y el Municipio de Saladillo poseen atributos que persisten a través del tiempo, que son consecuencia de las vivencias e influencias que se fueron dando.

Ello le ha otorgado un carácter social y urbano determinado, que fue perdido por otras comunidades, en general de mayor magnitud, y hoy por hoy es valorado ypreciado a través de las actividades recreacionales y de miniturismo. Dados los ritmos de vida, la tranquilidad es valorada por los habitantes de las grandes ciudades. Pero la tranquilidad no impide un cierto dinamismo que le otorga valor agregado a la ciudad, a lo que se suman los espacios existentes para la recreación y los acontecimientos programados que se suceden esporádicamente, podría decirse de cierto atractivo e interés, si bien no suficientes por si mismos.

Pero la mezcla de tranquilidad y dinamismo debe complementarse con la hospitalidad de la gente local y la calidad en la prestación del servicio.

Dada la gran cantidad de competidores existentes en el mercado, se requiere la elaboración de un elemento de diferenciación que le otorgue a Saladillo, y a la zona en el caso del miniturismo, una característica particular capaz de crear una imagen del

destino en la mente de los consumidores y potenciales visitantes, además de ser un elemento representativo.

LA DEFINICION DEL PRODUCTO

El producto turístico recreacional es el conjunto de recursos naturales y humanos con capacidad de atracción que un área puede ofrecer complementando con un equipamiento de apoyo, promovible por una organización de comercialización. Es una combinación de presentaciones y elementos tangibles e intangibles que ofrecen beneficios al cliente como respuesta a determinadas expectativas y motivaciones.²³

Saladillo, dado su carácter pre-turístico no constituye un polo de atracción de turistas, si bien existen visitantes esporádicos que concurren con motivos recreacionales y para la visita de familiares y amigos, generalmente de localidades vecinas, además de la propia comunidad que practica la recreación en los espacios existentes.

Tampoco posee recursos turísticos de gran valor capaces de atraer flujos de turistas. Sin embargo es posible considerar la posibilidad de desarrollo miniturístico, a partir de la valoración de la sinergia de los recursos regionales, bajo una postura integral en la puesta en valor y desarrollo, que articule los diferentes recursos, y en su conjunto potencien las cualidades propias de cada uno. De modo que permita identificar a Saladillo y a la unidad que conforme con las localidades vecinas, como destino, desde una consideración global e integral del producto.

En tal sentido es que se reconocen los centros y actividades de interés, en la conjunción de elementos culturales y naturales.

A los centros y actividades de interés se requiere sumarle los equipamientos y servicios recreativos y de miniturismo que permiten el acceso, uso y goce de los recursos.

Por lo tanto la puesta en valor requiere de la puesta en función y en calidad de los servicios y equipamientos, la concepción del producto y la articulación municipal, para el despliegue de Saladillo como opción de miniturismo y recreación.

LOS PRODUCTOS RECREATIVOS Y MINITURISTICOS TENTATIVOS

Es necesario analizar la posible conectividad entre los recursos, para plantear circuitos de miniturismo y recreación posibles, que vinculen atractivos de características similares, capaces de ser complementados en un solo paquete integral.

En la actualidad los recursos y servicios se encuentran desconectados, por lo que es necesario el planteo de programas integrados.

La definición del producto global requiere la determinación del o los productos básicos y los complementarios, determinando su carácter, ya sea recreacional o de miniturismo, en función de la duración de la estadía. Y que permita integrar los atractivos, actualmente desarticulados.

El producto global adquiere sentido, y se potencia a través de las actividades y productos integrados. A la vez que permite la integración de visitantes, turistas y residentes.

El producto global de Saladillo esta integrado por:

LA RECREACIÓN EN LO URBANO

LA RECREACIÓN EN LO PRODUCTIVO

LA RECREACIÓN EN LOS ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

LA RECREACIÓN EN LO RURAL

EL MINITURISMO DE ESTANCIA

²³ MANTERO, JUAN CARLOS. BERTONI, MARCELA. DOSSO, RICARDO. APORTES y transferencias – Año 4 – Vol. 2, 2000

EL MINITURISMO DE ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Cada uno de estos productos por sí mismo constituye el producto básico, mientras que los otros son los complementarios de éste. La necesidad de identificación de un producto global radica en la ausencia de atractivos que por sí solos generen movimiento de los flujos de visitantes hacia ellos, requiriendo constituir un producto integral que potencie los atributos que cada recurso posee por sí mismo.

LOS CIRCUITOS RECREACIONALES Y MINITURISTICOS

Se presenta la posibilidad de agrupar los recursos en circuitos recreativos y de miniturismo, de modo integral y que permita mediante el incremento de la capacidad de carga, la recepción de visitantes por períodos breves de tiempo. Se busca agruparlos de acuerdo a los elementos en común con que cuenten los mismos. Se plantean los siguientes circuitos:

▪ **CIRCUITO NATURAL**

- Lagunas y arroyos
- Flora y fauna: Reserva Natural Las Gallaretas – Minizoológico – Vivero municipal.
- Esparcimiento: Parque de Las Aguas Corrientes – Plazas y Parques – el Campo.

▪ **CIRCUITO CULTURAL**

El circuito cultural pretende lograr la combinación de los elementos históricos y tradicionales representativos de la identidad local, articulados en un paseo guiado por las edificaciones de valor arquitectónico y por otro lado, la asistencia a eventos culturales según los espacios donde se lleven a cabo.

- Arquitectura valiosa: Teatro La comedia – Cine Teatro Marconi – Iglesia – Estación de Ferrocarril – Sociedad Rural de Saladillo – Casa de Esther Susana Soba – Correl Argentino – La Municipalidad.
- Expresiones culturales y espacios de encuentro: Peñas folclóricas – Artesanos – Banda de Bomberos – La tradición - La ruralidad - Fiestas Populares - Parque Republica de Brasil - Núcleo Cultural “El Galpón” - Salones para conferencias, congresos, jornadas, etc.

▪ **CIRCUITO PRODUCTIVO**

- Parque Industrial: Frigorífico de Caracoles - Fábrica de helicópteros y simuladores de vuelo Industrias Cicaré.
- En la ciudad: Ex Molino SICSA – Frigoríficos Regional Saladillo - Frigorífico Angelani.

▪ **MARATON DE DEPORTES**

Se trata de una semana de eventos deportivos continuados, con competencias a nivel regional. Incluso la posibilidad de adicionarle a los deportes tradicionales, los relacionados con el campo y las destrezas gauchas. Puede relacionarse con la Fiesta del Deporte que actualmente se está llevando a cabo.

- Deportes extremos: rafting – cayack – aviación – vuelo a motor.
- Caza y pesca
- Deportes tradicionalistas: doma – carrera de sortijas – pato – jineteada.

▪ **CIRCUITO RURAL**

Las estancias (La Toribia - La Maria Antonieta- La Polvareda) y chacras (La Bonita - La Redonda) de la zona rural pueden combinarse con la realización de otras actividades rurales que complementen la estancia, por ejemplo, con la Exposición Rural, las peñas folclóricas, el desfile gaucho, visitas al tambo y otras cosas que puedan surgir.

LA IMAGEN DE MARCA

La imagen de marca de un lugar es la representación mental que un receptor percibe a partir de las acciones cotidianas realizadas con el propósito de identificarle y diferenciarle de los restantes.

La imagen de marca se convierte en sinónimo de estado de opinión activo y generado. La marca se considera un nombre, un término, un signo, un símbolo, un diseño o una combinación de estos elementos, cuyo objetivo es identificar bienes y servicios de una organización que sirva para diferenciarla eficazmente en un entorno donde existen otros productos, otros servicios u organizaciones similares (Mantero, Juan Carlos y otros. Año 2000).

Para Saladillo, significa la imagen que los usuarios actuales y potenciales poseen de la comunidad local y su espacio de vida. Se relaciona con la idea de diferenciación, en la medida que se pretende la identificación del lugar por sus características particulares y singulares, que le dan un carácter único.

LA PUESTA EN MARCHA

Para la puesta en marcha del producto, se requiere la actuación pública y privada, por medio de un programa de acciones. Se requiere la puesta en valor y en uso de los recursos de modo de actualizar las potencialidades de los mismos. El producto concebido debe ser articulado para poder adquirir entidad persuasiva de uso y goce. Ello porque los recursos y servicios no están en condiciones de ser utilizados, ya que no cuentan con la entidad persuasiva y convocante.

La puesta en marcha del programa de acciones permitirá dotar a los recursos de las condiciones de aptitud, atractividad y accesibilidad, requisitos para su uso. Permite el paso del producto a la oferta para llegar al usuario potencial con la información que el mismo requiere para ser motivado e incentivar su decisión.

La oferta recreacional y de miniturismo está compuesta por el conjunto de servicios que se pueden comprar por un precio determinado para su disfrute en un lugar y en un tiempo establecido y que permiten disfrutar de un momento de experiencia completa.

LA REGIONALIZACION

La escala regional permite la integración territorial, a partir del aprovechamiento de las características diferenciales de cada localidad. Hace posible la puesta en valor de los recursos atrayentes, en función de la atractividad, condiciones de acceso y la posibilidad de contar con los servicios apropiados para satisfacer los requerimientos de la demanda.

La existencia de la Zona de Crecimiento Común es un elemento que favorece la regionalización, ofreciendo a través de la misma, los productos acordes con las posibilidades de la región y en función de las necesidades de la potencial demanda.

El ámbito regional se considera como una opción de desarrollo miniturístico, para complementarse con las actividades recreativas que se llevan a cabo a nivel local.

LA CAPACITACION

La capacitación de la mano de obra es un punto primordial a la hora de ofrecer un producto de calidad, asegurándose la buena prestación de los servicios.

En este sentido, se requiere que cada producto ofrecido cuente con personal capacitado en el área determinada para la prestación de los servicios.

La capacitación debe ser continua en el tiempo, en la medida que van surgiendo nuevos avances tecnológicos.

No se limita a aquellos que se relacionan directamente con la actividad, sino que se extiende a los actores indirectos y a la comunidad local como un todo, para que el municipio en su conjunto se encuentre preparado para la recepción y acogida de los visitantes.

LA PROMOCION DEL DESTINO

La promoción de Saladillo permite la transferencia de imagen y producto recreativos a los potenciales usuarios. Así como la promoción regional hace al conocimiento de los productos de miniturismo y de la región como un todo, integrada complementariamente a través del desarrollo de estas actividades.

La idea de promoción supone la identificación de funciones y roles atribuibles a la región, a cada municipio, a los empresarios y las empresas, a las personas y las instituciones, y finalmente a la sociedad como un todo en la tarea de difundir el producto.

Para ello es necesario inducir la participación de la comunidad local, así como todos los actores participantes del sector público y privado, en la tarea de puesta en valor y desarrollo. Además de lograr una actitud activa, es necesario el compromiso por parte de estos actores, con relación al proyecto que se pretende llevar a cabo. Así como la persuasión a los educadores y a las nuevas generaciones de que el hecho de abrirse al turismo y la recreación es un modo de valorar lo propio, a partir de la apreciación y valoración por parte de aquellos que no son parte integrante de Saladillo.

Las opciones de promoción de Saladillo y la región como destino requieren de la acción conjunta y complementada de los sectores públicos y privados, en función de definir los productos a promover y la determinación de precios que sean competitivos. Implican la adecuada utilización de los recursos para satisfacer las necesidades y requerimientos de la demanda.

La valorización y desarrollo de los recursos supone la promoción de productos alternativos que se sustenten en un producto global.

Las tareas de promoción que se requiere llevar a cabo se relacionan con la presentación de Saladillo como destino recreacional y de la región como producto de miniturismo, en los distintos puntos estratégicos para llegar a la demanda potencial.

Una acción a realizar sería la confección de una página web sobre Saladillo con una sección específica dedicada a la recreación y al miniturismo, que contenga toda la información que el visitante necesita para el conocimiento de las ofertas y facilidades que el partido posee. Así también que permita ver los productos complementarios que el municipio tiene con otras localidades. Otra opción sería la incorporación de un link para el acceso a toda la información turística, dentro de la actual página oficial de Saladillo (www.saladillo.gov.ar). La página web tiene la particularidad de poder llegar a todos los puntos del planeta.

La página debe tener un formato llamativo y atractivo, además de contar con una estructura de fácil lectura y comprensión. Requiere tener la más completa información de utilidad y dejare de lado aspectos no relevantes. Es importante que cuente con mapas de ubicación del municipio, rutas de acceso, fotografías y localización de los atractivos, características de la oferta y detalle de los servicios ofrecidos. La veracidad de la información y la actualización permanente de la página web son aspectos de

suma importancia. Se requiere acceso fácil a la información y es importante que la misma sea confiable.

Es también interesante la elaboración de folletos promocionales. Los mismos deben ser llamativos, originales en su diseño, de alta calidad y con información fehaciente. Una vez realizados, se requiere su distribución estratégica para llegar a la demanda actual y potencial. Puntos clave son los peajes cercanos a los centros de demanda, los principales destinos turísticos donde concurre la demanda, los aeropuertos como puerta de entrada de turistas extranjeros.

Estar presentes en las exposiciones anuales de turismo es una manera interesante de llegar, además de a la demanda, a los operadores turísticos, que son quienes manejan los grandes flujos de demanda.

Proporcionar información a la Secretaria de Turismo de la Provincia, y por que no a la nacional, para que se difunda y se informe a los interesados, en los diferentes puntos de información al público que las mismas poseen.

Contar dentro de la misma ciudad con puntos de información sobre las actividades recreativas y de miniturismo, visibles y fáciles de acceder, ubicados también en puntos estratégicos.

Sea cual fuere el o los medios de promoción utilizados, siempre deben estar enfocados a la demanda y destacar las características diferenciales que hacen de Saladillo un destino particular, motivo de ser visitado. Es importante que la información sea confiable y verdadera.

La comercialización supone la generación de relaciones con las entidades intermedias de la gestión del tiempo libre y de las diversas actividades recreativas.

EL TRANSPORTE

En lo que hace a la accesibilidad al partido, la ubicación estratégica dada la confluencia de las rutas, debe ser aprovechada. La localización de Saladillo, así como los diferentes accesos a la ciudad requieren contar con una buena señalización que permita ser identificada por los viajeros. Es importante dar cuenta de los servicios y propuestas recreacionales de la ciudad, para los viajantes de paso.

Las buenas condiciones de las rutas principales y vías de acceso es un punto a considerar. Se debe asegurar la transitabilidad de los caminos y la conectividad con los recursos, que los hagan accesibles.

El aeródromo con que cuenta Saladillo le permite la posibilidad de acondicionarlo para el acceso de avionetas privadas, dado que permite una rápida conexión, disminuyendo el tiempo de viaje a destino. Este último punto es importante, y llega a ser un elemento determinante a la hora de elegir el destino vacacional y recreacional.

Además, a escala interna del partido, se plantea la opción de implementar un servicio de transportación que conecte a la localidad cabecera con los puntos de atracción principales, así como los pueblos del partido factibles de ser visitados. Se trata de establecer puntos estratégicos de paradas para subir y bajar pasajeros, así como el o los posibles recorridos, las frecuencias y horarios. Luego, darlos a conocer y ponerlos al alcance de la demanda.

LA GESTION MUNICIPAL

Dada la situación actual de Saladillo, al municipio le competen una serie de funciones necesarias para la puesta en valor de los recursos, que permita la participación del sector privado y la consideración de los intereses de la comunidad como un todo, además de asegurar la gestión participativa en la actividad a nivel local-regional.

La gestión municipal requiere ocuparse de toda aquellas funciones referentes a las actividades recreacionales y de miniturismo actuales y potenciales a implementar en

Saladillo y la integración con la zona, mediante la consideración integral del producto municipio y el involucramiento de todos los pueblos del partido y sus recursos.

La identificación de las áreas de acción de la municipalidad no implica que deba realizarlas por si misma, sino mediante los medios que resultaren más eficientes.

En la fase de despegue las áreas de acción se relacionan con:

- Obtener, sistematizar y transferir información sobre la oferta y la demanda, así como disponer y difundir información de interés.
- Resolver los conflictos relacionados con la actividad, los que provengan de la interacción entre los sectores públicos y privado, y los suscitados al turista y visitante.
- Participar en la coordinación de las actividades promocionales, definición de la imagen de destino del municipio, seleccionar los centros emisores de demanda que serán objeto de promoción, llevar a cabo actividades de familiarización y de comercialización.
- Estimular la inversión, participar de los proyectos de inversión, y adecuar las acciones a las políticas vigentes.
- Integración horizontal y vertical del sector público, e integración de los sectores público, privado y social.

En la fase de desarrollo las acciones son:

- Aplicación de las normas de control vigentes, llevar un inventario actualizado de los servicios, resolver los problemas que pudieran surgir.
- Capacitación permanente del personal involucrado, sea municipal o privado.
- Asegurar la asistencia técnica, asociándose con otros municipios para evacuar las carencias, y solicitando asistencia a universidades y organismos turísticos del estado.

Además de lo anterior le conciernen las funciones relacionadas con:

- Planificación e investigación del desarrollo recreativo local, y asignación de recursos.
 - Administración de los servicios miniturísticos y recreativos.
 - Promoción de las actividades de recreación, su coordinación y programación.
- (MANTERO, Juan Carlos. BARBINI, Bernarda. Bertoni, Marcela. Puesta en valor turístico recreativa a nivel local: Olavarría. Aportes y Transferencias)

CAPITULO VI

**PUESTA EN VALOR RECREACIONAL Y
MINITURISTICA**

PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS

De acuerdo con el estudio realizado en el Municipio de Saladillo, detallado precedentemente, y en función del futuro posible y deseable para la localidad, se presentan una serie de propuestas factibles de ser implementadas y que hacen referencia a sus principales características.

Ya sabemos que dadas las condiciones de capacidad de carga del equipamiento e instalaciones, sumado a la ausencia de atractivos convocantes, Saladillo no cuenta con la adecuación y suficiencia para la implementación del desarrollo turístico. En función de ello, y como alternativas de desarrollo se plantean las prácticas recreacionales, para lo cual están dadas las condiciones actuales. Las posibilidades de miniturismo se plantean a nivel regional, previa integración con los municipios que cuenten con recursos potenciales, capaces de ser integrados y complementados.

Saladillo tiene amplios espacios donde practicar actividades que hacen a la vida al aire libre, en contacto pleno con la naturaleza. A lo que se le suman las características propias de la comunidad local, con su cultura y tradición. Además de los festivales de música y danza populares y los acontecimientos programados.

Las propuestas se presentan en función de las características locales, y se centran en las estrategias definidas, sumado a los productos potenciales referidos a las actividades de recreación y miniturismo en lo urbano, lo productivo, los acontecimientos programados y lo rural.

LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS

Las actividades recreativas son variadas, en su mayoría relacionadas con las actividades al aire libre. La realización de las mismas está condicionada a la existencia de los espacios necesarios para ponerlas en práctica, así como la existencia de equipamiento e infraestructura adecuados.

Las actividades recreativas en espacios naturales presenta una variedad de alternativas, referentes a la observación de flora y fauna, deportes acuáticos y de aventura, paseos por el campo, mountain-bike, cabalgatas y senderismo.

El matiz cultural se presenta en la realización de exposiciones, espectáculos artísticos y tradicionales, charlas y conferencias, visita a establecimientos productivos y edificios de importancia arquitectónica.

El turismo de caza y pesca, posee una demanda ya consolidada dentro del partido, si bien no cuentan con el control necesario ni la planificación adecuada, así como la falta de cumplimiento del marco de las normas legales existentes en materia de vedas totales o parciales.

Saladillo cuenta con una variedad de lagunas y arroyos donde practicar la pesca, especialmente la Laguna Indio Muerto, siendo la más equipada y organizada, que cuenta además con servicio de camping.

La caza es una actividad que se practica dentro del partido, si bien en forma ilícita, sin cumplimiento de las normas que regulan la actividad, ni las épocas de veda. En este sentido, se requiere de un ordenamiento, para su adecuada puesta en desarrollo.

Existen también actividades de orden deportivo a nivel local y regional, de gran concurrencia.

Según los atributos actuales y potenciales con que cuenta Saladillo para la puesta en acción y desarrollo recreacional de los recursos, se plantean productos recreativos, tanto para los visitantes como la comunidad local.

LA RECREACIÓN EN EL CENTRO URBANO

La Ciudad de Saladillo cuenta con una serie de recursos capaces de ser integrados en el espacio urbano como productos, e incluso combinado con otros recursos presentes en el área rururbana, para el desarrollo de actividades de recreación. Se relacionan con los espacios naturales y culturales con que cuenta el municipio, y que sirven a las actividades recreativas.

Los espacios naturales de la ciudad cabecera se relacionan con las plazas y parques existentes, que son los pulmones de la misma, y espacios recreativos para los habitantes.

Los pueblos que forman parte del Municipio de Saladillo cuentan en general con amplios espacios naturales, dado su reducido desarrollo arquitectónico, confundiéndose los límites del espacio urbano con los del ámbito rural, a excepción de la ciudad cabecera de partido. Por lo que abunda la vegetación frondosa, con variedad de especies, a lo que se le suma la diversidad faunística, todos en su ambiente natural.

La estructura urbana de los mismos es regular y de fácil lectura, que facilita el desplazamiento por la misma, además de ser una ciudad limpia, ordenada y dinámica. Cuenta con un espacio cívico y comercial, amplios espacios verdes y edificaciones de poca envergadura. Sus calles son muy arboladas con veredas amplias y tranquilas. Las industrias pesadas se encuentran alejadas de la zona urbana, teniendo su propio espacio en el Parque Industrial, a pocos metros de la ciudad cabecera.

La localidad de Cazón, por su parte, cuenta con el Vivero Municipal Eduardo L. Holmen, localizado a 15 km. de la Ciudad de Saladillo.

Los espacios culturales se encuentran representados físicamente en la ciudad cabecera principalmente. La misma cuenta además con monumentos e hitos representativos de la identidad local y muestras de su pasado, sobresalientes por sus cualidades arquitectónicas y su historia.

También se cuenta con lugares de encuentro de los lugareños, presentes en las diferentes localidades dentro del partido. Son a la vez ámbitos propicios para la expresión y muestra de las destrezas y habilidades de los individuos y grupos de personas. A ello se le suma la intensa actividad religiosa en sus diversas manifestaciones. Son una oportunidad de intercambio de visitantes con la comunidad local.

Pero los recursos urbanos no cuentan con señalización o identificación alguna, que permita notar su existencia e incite al conocimiento de los mismos. Ello sumado a que las obras arquitectónicas de importancia requieren de la puesta en función para su uso.

Las actividades recreativas pueden instalarse en el centro urbano, en relación con los atractivos que posea a la vez que servir como lugar de estancia para el conocimiento de los atractivos de la zona periurbana y rural, así como la región, en función de su potencialidad y en relación con las condiciones de aptitud, accesibilidad y atraktividad de los recursos existentes.

Además de generar empleo para la población, se presenta como sostén del equipamiento cultural y recreativo, para su conservación y mejora. A la vez que sirve para revivir y conservar las costumbres tradicionales que hacen a la identidad local, así como permite la valoración de los recursos naturales y culturales.

Para promover la recreación en el espacio urbano se requiere contar con el equipamiento referente a la restauración, transporte y recreación en sí misma.

La ciudad cabecera de partido cuenta con la infraestructura de apoyo adecuada para la puesta en marcha de la actividad recreativa, que a su vez puede ser utilizada por las demás localidades del partido. Si bien se prevé una ampliación a futuro como consecuencia del aumento de visitantes, con el objeto de evitar exceder la capacidad de carga del equipamiento y la infraestructura, que sirven de apoyo al sistema.

La promoción del producto debe dirigirse a la potencial demanda, de acuerdo con sus necesidades y requerimientos, con la difusión de la imagen de marca y atributos identificativos del destino.

LA RECREACION EN LA PRODUCCION

Dentro de la Ciudad de Saladillo no encontramos fábricas factibles de ser incluidas en circuitos recreativos, dado que las existentes carecen de valor significativo que justifique su visita.

El Parque Industrial presenta como una opción, en un entorno natural, para la observación de la tecnología y los procesos de producción, y la participación en las etapas productivas, siempre que sea posible.

Se encuentra emplazado en el área periurbana, a 1 km. de la ciudad, sobre la Ruta Nacional N°205. Cuenta con variedad de industrias, y está equipado con los servicios necesarios, si bien requieren de su adaptación para recibir de visitantes.

El mismo alberga una fábrica de zapatillas, de alimentos balanceados, fábrica de escaleras, un frigorífico de caracoles, artículos de limpieza, fábrica de helicópteros y depósito de la empresa Nestlé.

Por otro lado Saladillo cuenta con un tambo, localizado en la zona rural donde se pueden observar todos los pasos en el proceso de producción de la leche, así como las actividades agrícola ganaderas.

Las estancias y las chacras rurales son espacios productivos dedicados a las actividades agropecuarias, siendo una oportunidad de conocimiento de las etapas productivas en los ámbitos agrícola y ganadero. Además se practica la horticultura, cunicultura, apicultura y avicultura.

El Vivero de Cazón se dedica a la forestación, con la producción de variedad de plantas.

La producción artesanal es una opción a considerar dada la variedad de artesanías que pueden ser objeto de apreciación y consumo, realizadas en forma individual tanto en la ciudad cabecera y en los demás pueblos del partido. Incluye también la elaboración de dulces, quesos, fiambres, comida regional, etc.

LA RECREACION EN LOS ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Los acontecimientos programados se relacionan con los eventos deportivos, espectáculos folclóricos y artísticos, recitales, festividades, exposiciones, realización de congresos, seminarios, charlas, espectáculos teatrales, expresiones artísticas y culturales que reflejen la tradición local, que congregan a visitantes de la zona y a la población local. Se refiere a los eventos generados por iniciativa de empresas e instituciones locales, públicas y privadas.

Merece mención la posibilidad de realizar actividades de congresos, seminarios y charlas sobre temáticas diversas, que convoca a un número importante de asistentes, que puede ser una opción para los hoteles alojamiento, que le permita ocupar las plazas que se encuentren ociosas. Se pueden aprovechar sus instalaciones y adecuarlas para la realización de este tipo de eventos, contando con la capacidad de respuesta que requieren los potenciales usuarios, capacidad de las salas para la afluencia esperada y el equipamiento adecuado.

La afluencia de los acontecimientos programados está limitada a la envergadura, duración, capacidad de carga del espacio dónde se lleve a cabo, así como la disponibilidad de equipamiento para absorber la demanda de visitantes. También depende de las posibilidades de ampliación de la capacidad de acogida.

Se requiere de un calendario donde se distribuyan los acontecimientos, de acuerdo con su ocurrencia, de modo que estén organizados y que se conozcan con

anticipación, para su mejor aprovechamiento y prestación de los servicios relacionados.

Saladillo se encuentra en condiciones de desarrollar este tipo de actividades, ya que se llevan a cabo una variedad de eventos, tanto promovidos por la municipalidad, como por el sector privado e instituciones locales.

Ello sin dejar de lado las charlas y reuniones de todo tipo, para los lugareños en su mayoría y para visitantes de las localidades vecinas, o aquellos que se encuentren en la ciudad por otros fines.

LA RECREACION EN LO RURAL

Se presentan diversas oportunidades de desarrollo en Saladillo, dada la conexión que existe en el partido con el desarrollo de las actividades rurales.

En lo que respecta a las actividades recreacionales para los denominados días de campo lo ideal es no estar a más de 100 km. de distancia de un centro urbano (en este caso, la ciudad cabecera de partido) y para distancias mayores el establecimiento debe ofrecer el servicio de hostería para que justifique el desplazamiento.

Se presenta como debilidad el escaso desarrollo de infraestructura acorde a las exigencias de los visitantes, la escasa profesionalidad de los agentes involucrados en esta actividad y la competencia existente en el mercado.

El desarrollo de actividades de esparcimiento en espacios rurales permite un mejor aprovechamiento del ambiente, tornándose una alternativa para mantener de la agricultura familiar, posibilitando agregar valor a la producción de la propiedad y, por consiguiente, generar empleo e ingreso a las familias.

Propicia la valorización del ambiente en que está siendo explotado y permite la conservación, mantenimiento y valorización del patrimonio histórico, cultural y natural de la región en que se desarrolla.

Las propuestas se sitúan en el medio rural, en propiedades de agricultura familiar y las estancias locales, procurando la complementariedad con la actividad agrícola.

El campo del partido cuenta con diversas casas rurales en las que se puede estar en contacto con la naturaleza, las tradiciones y costumbres de la vida gauchesca.

Existe la posibilidad de complementarse con el desarrollo de excursiones hacia otros recursos, mediante un itinerario de actividades complementarias a las realizadas en la propia vivienda campestre. La visita a lagunas cercanas, con día de pesca, visita a las instalaciones del tambo durante la hora de ordeño. Paseos guiados por senderos que permitan el avistaje de fauna y flora, con la compañía de un guía local.

La realización de excursiones por la región, como son el Vivero Municipal de Cazón, el minizoológico, city tour por la ciudad cabecera de partido, con concurrencia a los sitios de interés. Además de traslado a los espectáculos que se organicen en los pueblos dentro del partido, ya sean de carácter musical, folclórico, artístico, etc.

▪ EL AGROTURISMO

La recreación en ámbito del agroturismo presenta muchas opciones de desarrollo, dada la variedad de campos donde se realizan durante todo el año actividades rurales de diverso tipo de acuerdo con la estación climática por la que se esté pasando.

La propuesta de puesta en valor en el ámbito rural se centra en la definición de las posibles actividades a llevar a cabo dentro de las diferentes alternativas que ofrece.

En las cercanías de los campos se tiene acceso a varias lagunas, que le dan al paisaje un aspecto particular, teniendo un gran valor en sí mismas, como recursos naturales y albergue de gran variedad de flora y fauna.

Se puede disfrutar del paisaje campestre, realizar caminatas, andar en bicicleta, paseos en sulky y carruajes, excursiones guiadas por la zona, llevar a cabo actividades como cabalgatas, observación de flora y fauna, excursiones a otros sitios de interés, disfrutar de las tareas del campo, juegos de mesa y diversos deportes. Es

interesante llevar a cabo recorridos guiados para conocer y aprender a cerca de las diferentes especies arbóreas y animales característicos de la zona.

Los visitantes pueden conocer las instalaciones de una típica propiedad rural, y tiene la posibilidad de estar en contacto con animales e incluso participar en algunas actividades diarias de la vida de un agricultor. La zona agrícola ganadera presenta un paisaje de campos sembrados, dependiendo el tipo de siembra de la época del año.

Las destrezas campestres constituyen una oportunidad para mostrar las tradiciones y cultura de una comunidad. Consiste tanto la realización como la observación de actividades ecuestres como cabalgatas, atadas, yerra, doma y carreras de sortija. Se pueden realizar pruebas de equitación, pialada puerta afuera, juegos de taba, deportes hípicos, jineteadas de novillos y potros. Es posible participar de faenas rurales, esquila, ordeño, arreo del ganado, siembra, cosecha, poda.

Se puede enseñar cómo montar un caballo, cómo preparar su montura, los ciclos agrícolas, la cría del ganado, conocimiento de sus diferentes utilidades, su explotación, además de todo lo que el visitante quiera aprender a cerca de la cultura y tradiciones locales.

▪ **LAS ESTANCIAS**

Las estancias suelen prestar servicios especiales relacionados con los eventos sociales o empresariales, para celebrar casamientos, cumpleaños, aniversario, con shows musicales, humorísticos y campestres (carreras de sortija, cuadreras, doma, etc.). Se presta para celebrar convenciones, seminarios, reuniones de trabajo, almuerzos o cenas de negocios. Además de realizarse aquellas actividades rurales que se practican en el agroturismo.

También se realizan los llamados días de campo, donde se visita la estancia y se conocen las actividades rurales que en ellas se llevan a cabo, así como el desarrollo de actividades similares a las del agroturismo.

Saladillo cuenta con estancias factibles de ser acondicionadas. Por sus características y condiciones, la Estancia María Antonieta, La Toribia y La Polvareda son las que mejores condiciones presentan se presenta.

▪ **LOS PARAJES**

Otra opción la constituyen los parajes que fueron lugares de paso de los viajeros en tiempos pasados. En el Municipio de Saladillo hubo muchos parajes y postas de galeras como La María Antonieta, Polvaredas, Del Carril, San Benito, El Mangrullo. Actualmente no quedan rastros de las mismas, pero pueden crearse parajes ambientados en un entorno rural, simulando las antiguas postas, que busquen reproducir las ya desaparecidas, para atraer al visitante.

Se pretende el ofrecimiento de servicios de restauración, con la preparación de una variada gastronomía gauchesca. La ambientación puede incluir la vestimenta gaucha del personal, preparación de la comida a la vista, ya sea a la parrilla, asador, horno de barro o a las brasas. También la presencia de elementos característicos que el gaucho utiliza para desarrollar sus actividades, cuadros relacionados a la temática.

Las actividades que se pueden hacer se relacionan con cabalgaras, destrezas gauchas, espectáculos folclóricos danzas y payadas.

EL MINITURISMO

Se plantean los corredores turísticos, como medio para hacer factible la implementación de actividades de miniturismo, de modo de complementar los recursos que el Municipio de Saladillo posee con los de otros municipios, dado que por si mismo no se encuentra en condiciones de desarrollar este tipo de actividades.

Los corredores turísticos permiten la integración de la localidad con las ciudades de los partidos vecinos, y en este sentido puede valerse de la Zona de Crecimiento Común, para a través de la misma, incorporar el desarrollo miniturístico en la región.

El principal objetivo es potenciar las cualidades atrayentes de los recursos similares que cada partido posee, por medio de la creación de productos integrales.

El Municipio de Saladillo está vinculado con las ciudades vecinas a través de las diversas rutas que lo atraviesan, como ser:

- Corredor Bragado - 25 de Mayo – Saladillo – Las Flores (Ruta Provincial Nº63)
- Corredor Lobos – Roque Pérez – Saladillo – Alvear (Ruta Nacional Nº205)
- Chivilcoy – Saladillo – Azul (Ruta Provincial Nº51)

A pesar de las diferencias que puedan presentar los partidos entre sí, se rescata la complementariedad en lo que hace a la capacidad receptiva, dada la insuficiencia que presentan cada una aisladamente. Esto permite reunir las condiciones de desarrollo de programas de miniturismo y acontecimientos convocantes.

En función de los corredores turísticos, es que se plantean opciones de desarrollo del turismo con breves períodos de estancia.

La escala regional permite la puesta en valor de los municipios integrados en el territorio, a partir de las características diferenciales de los recursos, así como las condiciones de aptitud, atraktividad y accesibilidad, en función de las necesidades y requerimientos de los visitantes actuales y potenciales.

La afluencia de visitantes está condicionada por la distancia tiempo desde los centros emisores, influenciada por la existencia de una oferta de características similares que se presente de paso hacia la región, que haga que los visitantes la prefieran. Por eso es importante la determinación de un elemento diferencial, que justifique la afluencia al destino.

EL MINITURISMO DE ESTANCIA

Las actividades de miniturismo en estancias se caracterizan por el alojamiento en el casco principal de la estancia o en sus dependencias, las actividades complementarias asociadas a las costumbres y tradiciones de la vida de campo, los servicios brindados por los lugareños y la disponibilidad en todas las épocas del año.

Se trata de la estadía en un establecimiento dedicado a la actividad agrícola-ganadera, compartiendo las vivencias diarias de la gente de campo, en un área totalmente natural y alejado de la contaminación propia de las grandes ciudades.

EL MINITURISMO DE ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Dada la existencia en la localidad de festividades de carácter tradicional y gauchesco, se propone la realización de la fiesta anual, con una duración de dos días o más, y que congrege a gran cantidad de personas relacionadas con el ámbito rural para formar parte de la misma. A la vez que convoque a los visitantes para ser partícipes, observando las destrezas de los gauchos de la zona e incluso participando activamente de las tareas rurales que se lleven a cabo.

La idea se basa en la puesta en valor de las fiestas anuales ya existentes, como son la Fiesta Anual de la Tradición, que se lleva a cabo para el 9 de Julio, complementado con las exposiciones que se hacen en la Sociedad Rural de Saladillo, el desfile gaucho, las peñas folclóricas y otras que puedan surgir.

Se plantea como alternativa la idea de fomentar y mejorar el espectáculo que anualmente se lleva a cabo en Saladillo, teniendo en cuenta que si bien no están debidamente promocionados, cuentan con una gran concurrencia y aceptación por parte de los visitantes que concurren de todo el país. Incluso se plantea la posibilidad de realizarlo en más de una oportunidad durante el transcurso de un año.

Los atractivos culturales corresponden a un conjunto de actividades que se expresan por medio de la música, folklore, tradiciones populares, religiosas, cocina, bailes y todo aquello que hace a la cultura campestre local, que engloba tradiciones, cultivos, especies domésticas, productos agrícolas, construcciones y toda una serie de factores que caracterizan la geografía del paisaje rural.

Las actividades se relacionan con desfile y exposición de ganado, la presentación de alimentos balanceados, agroquímicos, exposición de maquinarias agrícolas.

Además de la venta artesanías gauchescas, distribuidas en diferentes stands, comidas caseras, destrezas gauchescas, fiestas campestres y espectáculos folklóricos y costumbristas que se combinan con una gastronomía criolla.

El hecho de ser Capital Nacional del Cine Vecinal le otorga a Saladillo la posibilidad de organizar un evento anual de concurrencia nacional referido a esta temática que, en la medida que se encuentre bien organizado, con afluencia de participantes y público en general. Puede llegar a tener la duración de una semana, a lo largo de la cual se expongan las películas de las diferentes localidades del país, así como la elección de las más significativas en diferentes rubros, a determinar.

Las competencias deportivas, en la medida que superen la jornada, implican una serie de servicios a disposición de tales eventos, principalmente relacionadas con el basquet, volley, automovilismo, polo, pato, sin dejar de lado otras posibilidades.

EL MINITURISMO Y LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS

Las actividades de miniturismo que se planteen tanto en el Municipio de Saladillo como en los demás municipios que formen parte de la región o corredor, pueden complementarse con las actividades recreativas que se presentan en cada lugar.

De este modo, además de complementarse entre sí a través del uso de la infraestructura y el equipamiento, le permite otorgar mayor valoración a los productos que se presenten para las actividades de miniturismo e incentiva a los visitantes a concurrir a todos los municipios que forman parte de la región.

En este sentido, las acciones se relacionan con la consideración de los atributos que cada recurso de los diferentes municipios posee, así como la complementación y organización espacial y temporal de las actividades a llevar a cabo en función de los mismos.

CONCLUSION

CONCLUSION

Si nos situamos a un nivel de la actividad turística, el Municipio de Saladillo no cuenta con las condiciones necesarias y suficientes para su puesta en valor y desarrollo.

Los recursos naturales y culturales no poseen el nivel de atraktividad necesario para provocar el desplazamiento de grandes masas de turistas al destino. A lo que se suma un equipamiento e instalaciones de apoyo con una fuerte limitación en su capacidad de carga y baja calidad de servicio. Por lo que, si bien cuenta con recursos susceptibles de ser puestos en valor y explotados, no se dan las condiciones necesarias y suficientes para el desarrollo turístico. Dada la ausencia de atractivos convocantes a nivel regional, tampoco es factible el turismo integrado en el territorio con los municipios vecinos.

El hecho de no poder alcanzar el umbral de lo posible, sumado a la falta de inversión turística destinada a la ampliación de la capacidad de carga, diversificación e incremento de los niveles de calidad de la oferta, y no siendo posible la creación de atractivos convocantes, descarta la posibilidad de afluencia de una magnitud de turistas al destino.

A pesar de ello, los recursos pueden ser puestos en valor y explotados con fines recreacionales y de miniturismo. En este sentido se plantea la recreación a nivel del municipio, para lo que están dadas las condiciones iniciales para su puesta en marcha. Siendo que la misma no implica la utilización de plazas de alojamiento, puede valerse del equipamiento local, para la puesta en valor de los recursos del centro urbano y su entorno, así como aquellos situados en las demás localidades del partido.

Las actividades de miniturismo no son viables a nivel local si se tiene en cuenta el límite marcado en la capacidad de acogida, por lo que se requiere la consideración de la escala regional, con la posibilidad de constituir a futuro corredores miniturísticos, mediante la integración socioeconómica con municipios vecinos, en función de elementos comunes.

El futuro recreacional y miniturístico del partido va a depender de los objetivos que se planteen, y la posibilidad de alcanzarlos, a partir de la puesta en función de la planificación y la futura expansión de la actividad. Una vez establecido como destino, y contando con las características de aptitud, atraktividad y accesibilidad de los recursos, se supera la etapa de lo posible, para encaminarse hacia la concreción de la visión deseable del Municipio de Saladillo como destino recreacional y miniturístico.

Las estrategias a seguir se relacionan con el establecimiento de un elemento diferencial, la definición del producto Saladillo como destino recreacional y de la región como destino de miniturismo, establecimiento de los productos y circuitos a ofrecer, así como la puesta en marcha de los mismos, la elaboración de la imagen de marca, capacitación de los actores involucrados, promoción del destino, determinación de un sistema de transporte vinculante y el establecimiento de las funciones que le competen al sector municipal. El desarrollo de las estrategias planteadas supone acondicionar los elementos necesarios para la implantación de la actividad, de acuerdo con sus requerimientos particulares.

En función de los productos y circuitos definidos, y centrándose en las estrategias planteadas, surgen las propuestas de puesta en valor de los recursos.

La recreación encuentra su lugar en el centro urbano, en el ámbito productivo, en los acontecimientos programados y en el espacio rural. En el ámbito regional encontramos el miniturismo de estancia y de acontecimientos programados. Las actividades de miniturismo, se complementan con las recreativas, lo que permite potenciar las cualidades de cada recurso posee y diversificar la oferta.

BIBLIOGRAFIA Y FUENTES DE INFORMACION

BIBLIOGRAFIA

ACERENZA, Miguel A. Administración del turismo. Conceptualización y organización. México. Edición Trillas, 1994.

AMADASI, Enrique. Política turística Argentina. Bases para su reformulación. Capítulo X. "Turismo, macroeconomía e instituciones". Ediciones LADEVI, 1999.

ALOJAMIENTOS ARGENTINOS. Primera Guía Nacional de Distribución Gratuita de Hoteles y Alojamiento de la Argentina. Secretaría de Turismo de La Nación

BORRACER, Luis Adolfo. Saladillo, mi pueblo y su pueblo. Tomo I. Julio de 1985.

BORRACER, Luis Adolfo. Saladillo, mi pueblo y su pueblo. Tomo I. Julio de 1985.

BULLON, Roberto. Los Municipios turísticos. México. Edición Trillas, 1995.

FERNANDEZ GUELL, José Miguel. Planificación Estratégica de Ciudades. Barcelona. 1997.

LENZI, Lorenzo Pablo Antonio. LA MAIRA ANTONIETA. Autobiografía, Recuerdos, Anécdotas.

MANTERO, Juan Carlos. BERTONI, Marcela. DOSSO, Ricardo. Recursos Turísticos Regionales del área del sudeste de la provincia de Buenos Aires. Aportes y transferencias. Año 2. Vol. 1, 1998.

MANTERO, Juan Carlos. DOSSO, Ricardo. VARISCO, Cristina. Evaluación de los recursos turísticos. Aportes y transferencias

MANTERO, Juan Carlos. Puesta en Valor Turístico Recreacional de Las Flores. Aportes y Transferencias. Año 4. Vol. 2, 2000.

MANTERO, Juan Carlos. Puesta en Valor turístico Recreacional a nivel local: Olavarría. Aportes y transferencias. Año 6. Vol. 2, 2002.

MERLO, Ángel Hugo. Política turística Argentina. Bases para su reformulación. Ediciones Ladevi.

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN. Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Plan Estratégico Para El Desarrollo Turístico de La Provincia de Buenos Aires. 2000 – 2003.

MOLINA, Sergio E. Turismo y Ecología. Editorial Trillas. México. 1994.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Agenda Para Planificadores Locales. Turismo Sostenible Y GESTIONMUNICIPAL. Edición para América Latina y El Caribe. Una publicación de turismo y medio ambiente. Madrid, España. 1999.

PARRA GUTIERREZ. Patrimonio y Cultura: Dos términos en interacción.

PEARSE, Duglas. Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas. México. Editorial trillas, 1991.

PIGLIAPOCO, Gastón. WELLER Patricia. CELESTRE Diego. DEL VALLE Marcela. Municipalidad de Saladillo. Diagnóstico de la situación turística. Partido de Saladillo. Año 2003

TAUBER, Fernando. SALADILLO. Reflexiones y datos para una estrategia de desarrollo. Editorial Graficar, 1996.

VARSANSKY, oscar. Proyectos Nacionales. Planteo y estudio de viabilidad. Buenos Aires, 1971. 332 p.

FUENTES DE INFORMACION

Listado de ordenanzas municipales

Ordenanza Municipal Nº 20/84 sobre ruidos molestos

Ordenanza Municipal Nº61/87 reglamentación del servicio de taxis y remises.

Ordenanza Nº71/88 reglamentaria del Transporte Colectivo de Pasajeros dentro del Partido de Saladillo

Ordenanza Municipal Nº 60/92 sobre sanidad, higiene y estética urbana

Ordenanza Municipal Nº 11/93 convenio con la Municipalidad de Villa Gessell

Ordenanza Nº 36/93 modifica en parte la Ordenanza Nº71/88

Ordenanza Municipal Nº 71/93 sobre preservación y conservación del patrimonio cultural

Ordenanza Municipal Nº 35/94 modificación en parte de 20/84 sobre ruidos molestos

Ordenanza Municipal Nº45/00 regulación de establecimientos y locales que desarrollan actividades culturales, artísticas, bailables, musicales y similares.

Ordenanza Municipal Nº 27/03 sobre patrimonio cultural

Ordenanza Municipal Nº 50/03 sobre actividad nocturna

Ordenanza Municipal sobre seguridad e higiene

Ordenanza Fiscal Municipal

Resolución 27/99

Resolución Nº 53/02

Guía telefónica de la localidad de Saladillo 2004.

www.saladillo.gov.ar

www.argentinaturística.com

www.todo-argentina.com

www.saladilloenfotos.com.ar

www.lamanana.com.ar

ANEXO

RESEÑA HISTORICA

FUNDACION DEL PUEBLO

Las tierras que hoy forman el Partido de Saladillo, hacia 1810 pertenecían al exterior de la zona fronteriza, que se extendía al norte del Río Salado.

Desde 1820 se inició el avance de los ganaderos hacia el interior de la Provincia de Buenos Aires, al sur del Río Salado, considerado durante dos centurias como la frontera natural que dividía en dos el fértil territorio bonaerense. La tierra rica y baldía atrajo desde la época de Rivadavia a la población blanca hacia el interior de Buenos Aires. Cuando el 25 de Diciembre de 1839 Rosas crea el Partido de Saladillo era notorio el aumento y afincamiento de familias campesinas. De este modo, con las estancias, se fueron ocupando las tierras y en poco tiempo se constituyeron uno de los núcleos más importantes en la campaña.

Saladillo es una consecuencia de los Decretos y Ley de Enfiteusis que avanzó la línea de frontera hasta Tandil, Bahía Blanca, Blanca Grande y Cruz de Guerra. Así al abrigo de la ley, llegó el primer contingente de sufridos colonos a los campos de Saladillo.

Hacia 1823 comenzó el avance de la frontera, una vez dictados los Decretos y la Ley de Enfiteusis, durante el gobierno de Rivadavia. A partir de dicha ley, se comenzaron a dar en concesión las tierras ubicadas en Saladillo.

La seguridad brindada por esta nueva línea de fuertes y la facilidad que ofrecía dicha ley, determinaron el arribo del primer contingente de colonos a la zona.

En 1839 al producirse la revolución del sur contra Juan Manuel de Rosas, el territorio que se extendía desde el Río Salado hasta el Quequén y exterior de las serranías de Tandil y Tapalqué, comprendía varios distritos que fueron a su vez subdivididos en otros, obedeciendo ello a móviles políticos. Uno de éstos partidos fue precisamente el de Saladillo, que se le fijaron por límites los arroyos Saladillo y Las Flores, y las nacientes de Las Flores donde se termina el bañado de Tapalqué, debiendo su nombre al arroyo de igual denominación que le servía de límites.

Durante la gobernación de Mariano Saavedra se logró fundar el primer pueblo, luego de varios planteos vecinales y administrativos, hasta que el 13 de Julio de 1863, se dictó el Decreto respectivo aprobándose definitivamente su trazado el 1º de Septiembre de 1863.

En 1870 se encontraban radicados en Saladillo seis zapateros; tres fabricantes de velas; dos médicos y existían casas que giraban a Europa. Además había billares, café y posadas, así como dos boticas que abastecía al pueblo de medicamentos. El auge en la construcción favoreció la presencia de gran cantidad de albañiles.

Saladillo desde sus orígenes recibió distintas denominaciones: "del Saladillo"; "El tránsito de Saladillo"; y "La Asunción de Saladillo", para luego, con el correr del tiempo, pasar a llamarse definitivamente Saladillo.

LOS FORTINES

Al producirse la Revolución del Sur contra Rosas en 1839, la zona estaba bajo la administración de unos pocos juzgados de paz, insuficientes para la región. Por ello, y dada la necesidad de ejercer mayor control político el 25 de Diciembre de aquel año Rosas suscribió un decreto por el que se subdividían los partidos subsistentes y se creaban nuevos al exterior de los mismos. Uno de estos últimos fue Saladillo, cuya extensión se conformaba por predios que se consideraban agregados a los distritos de Lobos, Monte y Bragado.

La población de Saladillo se vio inmersa en la dinámica de las incursiones indígenas y las acciones para combatirla. Aunque para ese entonces la población era bastante numerosa, no era suficiente para combatir los malones.

La necesidad de defender la zona llevó a la construcción de dos fortines, ambos contaban con guardias nacionales. A pedido de los habitantes de Saladillo y la localidad vecina de Las Flores, se creó otro fortín con un destacamento fijo de tropas.

Los fortines se ubicaban hacia el noroeste, oeste, y sudoeste del Partido de Saladillo y, conforme a ello, delineaban un arco de protección y defensa del poblado.

En diciembre de 1844 se designó el primer juez de paz, que entró en funciones a comienzo del siguiente año. La corporación comenzó a actuar a partir de 1867.

Durante el gobierno de Mariano Saavedra, se concretó la fundación del pueblo, mediante la acción conjunta de su gobierno, las autoridades locales y el vecindario. El 31 de Julio de 1863, se suscribió el decreto de erección.

Dotado de un centro poblado, se hizo posible el funcionamiento de una municipalidad, integrada por la voluntad popular, a partir de 1867.

NACIMIENTO DEL PUEBLO

Dada la cantidad poblacional, superior al millar, hacia 1862, era necesario conformar un núcleo urbano que concentrara la vida social.

Un paso previo a la fundación del pueblo, fue la formación de una comisión de vecinos, para ocuparse de proyectar las obras públicas, hacer el reparto de solares, distribuir y tasar partes de las chacras y quintas fiscales.

Con el lugar ya elegido en tierras de propiedad pública, y una vez sancionada la ley, el gobierno expidió un decreto fechado el 31 de Julio de 1836, en el que se determinaba la fundación del pueblo del Partido de Saladillo.

La traza urbana, quedó definitivamente delineada por un proyecto que confeccionó el Departamento Topográfico. Luego se proyectaron las obras públicas necesarias: la Iglesia, la Municipalidad y el Juzgado de Paz.

En un principio la ocupación del espacio urbano se caracterizó por la instalación de familias en los solares más céntricos. El pueblo se destacó por un crecimiento rápido en los primeros años, con una estructura edilicia de variada tipología que involucraba desde viviendas sencillas a edificios de dos pisos.

LOS FUNDADORES

El Partido de Saladillo fue creado por decreto del Gobernador de Buenos Aires Brigadier Juan Manuel de Rosas, el 25 de Diciembre de 1839, como una razón política por los acontecimientos de la Revolución de los Estancieros del Sur.

La creación del partido (que inicialmente comprendía parte de General Alvear y el partido de Roque Pérez, a partir de 1913) no significó de trascendencia económica y social, hasta 23 años más tarde cuando se funda el pueblo de Saladillo, el 31 de Julio de 1863.

En las tres primeras décadas, desde 1863 hasta 1890, se produce un vigoroso crecimiento. Este período significará el capítulo más trascendente de la historia local porque a partir de allí se inicia un proyecto de desarrollo económico, urbanístico, social y cultural del pueblo.

Un puñado de hombres ilustrados, que por sus vinculaciones políticas y por sus confiables intenciones comerciales, convergieron a Saladillo para establecer sus negocios ganaderos sabían de las posibilidades económicas que ofrecían estas tierras de la Provincia de Buenos Aires.

Saladillo se presentaba como una inmejorable inversión, segura y cercana a la Capital Federal y al puerto de Buenos Aires, ya entonces, uno de los más importantes de América del Sur.

LA RELACIÓN DE LOS POBLADORES LOCALES CON LOS ABORÍGENES

Los primeros pobladores de la zona vivieron una situación problemática debido a las frecuentes incursiones indígenas. Ello se vio agravado por la adopción de medidas poco efectivas por parte de los gobernantes.

La inseguridad persistió en toda la frontera, atenuada por los tratados de paz, que no siempre se cumplían. Así, los ataques indígenas continuaron sin obstáculos, ya que la

tranquilidad de la frontera dependía de las necesidades económicas de los mismos, alternándose períodos de paz con los de guerra.

Dicha problemática no permitía la libre exportación de la ganadería, que era la principal actividad económica.

LOS INMIGRANTES

Circunstancias políticas de grandes cambios en Europa, determinaron una fuerte inmigración que mayoritariamente era recibida en América del Sur por Brasil y Argentina. En la zona rural, Buenos Aires recibía el mayor contingente de trabajadores.

Esa corriente migratoria determinó la consolidación económica de Argentina, con un crecimiento económico excepcional que se extendió desde 1870 hasta 1914, y fue interrumpido al inicio de la Primera Guerra Mundial.

La etapa de los abuelos inmigrantes fue el correlato transformador de las praderas improductivas en ricos campos de ganados y granos, que situaron a nuestro país como el mayor exportador de esos productos en el mundo.

Una vez llegados al puerto de Buenos Aires, el ferrocarril era el medio de transporte elegido por los inmigrantes. El viajar por tren hacia Saladillo respondía al hecho de que la ciudad era punta de rieles de la línea Lobos- Saladillo del Ferrocarril Oeste. Ello dio gran impulso al comercio y aumento de la población urbana.

Los inmigrantes trabajaron en todas las ramas laborales: comerciantes, verduleros, quinteros, herreros, así como en el ferrocarril y el campo.

Pretendían juntar dinero para regresar a su patria, pero los conflictos mundiales los retenían. Así los lazos familiares que construyeron en Saladillo comenzaron a ser tan fuertes que se hizo cada vez más difícil volver y comenzaron a progresar.

Los inmigrantes establecieron vínculos en su destino de arribo con otros inmigrantes que los presedieron, y con algunas instituciones. Estos hechos fueron la base sobre la cual se construyó una compleja red de relaciones de solidaridad.

La inmigración de origen italiano fue la más importante en Saladillo junto con la española. Un siglo de acción migratoria marco y formo la sociedad local. Los inmigrantes italianos, llegaron con la intención de trabajar y progresar y trabajar. Fueron mecánicos, herreros, labradores y obreros de la construcción.

Los españoles: los vascos, catalanes y castellanos, comerciantes, campesinos y obreros.

Los sirio libaneses: mercaderes ambulantes y comerciantes y los irlandeses y franceses amadores de la tierra y sabedores de lo que la tierra les ofrendaba. La cultura del trabajo de aquellos gringos establecían marcadas diferencias con los nativos que estaban allí.

LAS ROMERIAS Y FIESTAS

Las romerías eran festejos llevados a cabo por la Sociedad Española de Socorros Mutuos. Dichos festejos no podían prescindir de una ceremonia religiosa en nombre de los socios fallecidos. La comisión encargada de llevarlas a cabo estaba autorizada para realizar rifas, suscripciones, funciones teatrales y otros espectáculos con el objeto de obtener recursos para cubrir los gastos.

Para que todos pudieran concurrir, la asociación pedía los comercios que cerraran sus puertas.

El éxito de las romerías españolas dependía exclusivamente de la calidad de los músicos y artistas que intervenían, por lo que contaban con conjuntos de primera calidad.

Cabe destacar entre los números artísticos al conjunto de gaitas. Durante las romerías un grupo de niños que vestía ropa típica española, obsequiaba a los romeros una rosquilla española y un grupo de mujeres daba la bienvenida.

Los comercios locales recibían dichas fiestas con entusiasmo y realizaban aportes monetarios.

Con relación a las funciones de cine, las películas, una vez expuestas, eran devueltas. El teatro español ofrecía por lo general tres funciones: matinée con una entrada general de bajo valor; la sección ronda que tenía un sólo horario y los precios aumentaban en un 50%; y en la función de la noche el precio era aún mayor.

Con motivo de la conmemoración de alguna fecha especial se hacían importantes veladas de gala y funciones teatrales, en las que estaban presentes el embajador de España en la República Argentina y los delegados de las Sociedades Españolas de Socorros Mutuos de las ciudades cercanas.

Las romerías fueron una de las más variadas alternativas para el entretenimiento de la población y la asistencia de las familias.

Estas fiestas tuvieron su período de auge que correspondió a las primeras décadas del siglo XX. En ese momento eran el evento de mayor atracción y concurrencia.

Para la década del 60 ya no suscitaban el mismo interés dado el surgimiento de otras vías de entretenimiento. Cabe destacar el surgimiento de los clubes y confiterías.

Para la década del 70 las romerías ya no tenían el mismo significado para la sociedad, ni tampoco para los descendientes de los inmigrantes españoles, que ya no parecían estar tan poco comprendidos con la tradición y con las costumbres.

EL CARNAVAL

Ente los años 1905 y 1908, se puede apreciar el interés que ponía de manifiesto la prensa local para que la organización del carnaval estuviera a cargo de los sectores más cultos de la sociedad. En contraposición a ello, cien años después, era la prensa quien insistía que el carnaval era una fiesta popular, y como tal debía hacerse entre todos.

La organización estaba a cargo de una comisión organizadora. La sociedad saladillense se mostraba reacia a participar en la organización de las fiestas del carnaval, por lo que la intendencia municipal participaba en los festejos y preparativos para su realización. Se determinaba el grupo de comerciantes que tenían a cargo la organización del evento.

Con el correr de los años la participación municipal fue disminuyendo, y se fue convocando a jóvenes, al vecindario y comercios. Se excluían a los sectores populares de dichos preparativos, dado que se consideraba que eran éstas las que hacían que el carnaval resultara deslucido y sin esplendor.

En los primeros años las fiestas se caracterizaban por la construcción de palcos, ornamentados por los comerciantes, a lo largo de las calles donde se realizaba el corso que eran ocupados por los vecinos de la alta sociedad de Saladillo.

Participaban del desfile carruajes, comparsas y máscaras sueltas y se otorgaba premios a los mejores, se apreciaba el desfile y se jugaba con serpentinas y flores. Acompañaban a estas fiestas los bailes de disfraz y fantasía.

También existe una diferencia marcada en cuanto a la publicidad respecto de los carnavales. En la época de 1900 cada local hacía propaganda de los artículos de su comercio que se podían usar en estas fiestas, en cambio en estos últimos tiempos la publicidad es oficial, se invita a la población a participar de la fiesta, se promocionan los espectáculos, se informan los horarios y hasta la nieve que se va a utilizar en el lugar.

Actualmente la organización del carnaval está a cargo de la Comisión de Entidades de Bien Público.

LLEGADA DEL FERROCARRIL

El 30 de agosto de 1884 llega el tren a Saladillo por primera vez. El primer convoy partió de la estación "Once de Septiembre" vía Merlo y Lobos, con el gobernador de la provincia Dardo Rocha. Con el tiempo se fueron adicionando al mismo varios ramales. Durante 14 años Saladillo fue punta de rieles de la línea Lobos - Saladillo del Ferrocarril Oeste, lo que dio gran impulso al comercio y al aumento de la población urbana.

El ferrocarril influyó en el desarrollo económico, urbano y cultural de la zona; y marcó diferencias respecto de otras regiones.
Se generaba una dinámica particular alrededor de la estación de trenes, y hacía posible la llegada de nuevos adelantos, de noticias y de personas.

ACTIVIDAD ECONOMICA

AGRICULTURA: El 85% de la superficie del partido está ocupado por establecimientos agropecuarios de propiedad privada, y el 15% está ocupado por tierras urbanas, rurales residenciales, fiscales donde se asientan instituciones, caminos y rutas, arroyos, etc. De la superficie ocupada por establecimientos agropecuarios sólo el 20% está implantada, el 80% restante son campos naturales. El 48,5% de la superficie de los establecimientos agropecuarios tienen uso ganadero efectivo, el 13,5% se destina a los cultivos, y el resto no es utilizado.

Cosecha 93/94

Cereal	Has. Cosechadas	Producción en ton.	Rinde en kg.
Maíz	8.000	36.000	4.500
Girasol	8.500	11.900	1.400
Soja	5.800	9.400	1.620
Trigo	2.200	3.500	1.700
Lino	1.100	1.000	900

GANADERIA: Es interesante observar los registros en Saladillo desde fines del Siglo XIX por número de cabezas:

Ganado	1881	1936	1961	1974	1988
Bovino	58.113	72.872	154.200	174.176	138.386
Ovino	1.836.921	63.825	91.700	44.899	20.078
Porcino	4.063	53.348	27.000	48.883	26.989
Equino	51.712	16.347	18.400	6.605	4.103

Es decir que en términos históricos, la zona que era casi una potencia ovina, fue cambiando su modo productivo al de cría extensiva bovina.

CUNICULTURA: La explotación cunícola, es una actividad pecuaria no tradicional menor, que ofrece una alternativa económica y laboral para la familia rural. La cría de conejos es una actividad en formación en Saladillo, con una cooperativa de nueve productores, con 700 madres y una capacidad de producción de 7.000 kg. de carne por mes.

AVICULTURA: Saladillo se encuentra en las vecindades de una importante cuenca avícola que por ahora no integra, con la presencia local de importantes industrias de procesamiento y de alimentos balanceados, y ésta es una actividad interesante de promover y necesaria de incrementar como generación de divisas y trabajo en el partido.

APICULTURA: La cantidad estimada de productores en Saladillo es de 80 con 12.000 colmenas (150 colmenas promedio por productor) que rotan por otros partidos de la provincia y también por La Pampa y Córdoba, siendo la proporción que permanece en el partido 40%, unas 5.000. La producción global estimada que reúnen los productores de Saladillo es de 420 toneladas anuales.

HORTICULTURA: Saladillo aporta 797 has. a la horticultura, de las cuales 736 has. (el 92%) se dedican al choclo. Luego sigue el cultivo de la papa, el zapallo anco, la sandía y la batata.

FORESTACIÓN: Saladillo cuenta con 394 has. forestadas. Casi todas de eucalipto; destacándose la existencia del Vivero Municipal de Cazón "Eduardo L. Holmberg" que es explotado por la municipalidad como productor de plantas para venta a particulares, empresas y entes estatales; y como lugar de esparcimiento y atractivo turístico por la

cantidad y calidad de las especies forestales y la extensión que ocupa. Es uno de los más importante de los viveros oficiales de la Provincia de Buenos Aires. El vivero tiene 211 has. con 90 has. dedicadas al cultivo (600.000 plantas de diversas variedades) y que con algunas iniciativas privadas reúnen 164 has. de viveros en el partido.

INDUSTRIA: La industria textil, principalmente en la manufactura de prendas de vestir y calzado deportivo ocupan un lugar importante en la economía local.

Industrias Cicaré, empresa iniciada por Augusto Cicaré (creador de varios modelos de helicópteros).

Otros rubros de incidencia en la economía local lo constituyen la fabricación de productos en fibra de vidrio (piletas, cúpulas, comederos para animales, etc.).

Las industrias metalúrgicas generan mano de obra y dan respuesta al mercado saladillense y de la región.

También forman parte del quehacer industrial de Saladillo, panaderías, heladerías, tornerías, imprentas, fábricas de pastas, soderías, talleres de tejido, fábrica de columnas, frigorífico regional, producción de embutidos y chacinados, elaboración de balanceados, frigorífico de caracoles, fábrica de escaleras, de artículos de limpieza, producción de dulce de leche, entre otros.

Cuatro bancos proporcionan el marco necesario para la actividad financiera y cinco hoteles ofrecen las comodidades necesarias a los visitantes.

Evolución histórica de las actividades industriales en Saladillo:

Agrupamiento	1974		1985		1995	
	Establec.	Personal	Establec.	Personal	Establec.	Personal
Alimentos y bebidas	30	220	34	321	48	375
Textil, prendas	4	9	7	152	9	528
Madera, muebles	11	16	9	21	15	50
Imprentas	6	13	2	5	4	12
Productos químicos	0	0	2	6	5	58
Minerales no metal.	11	26	11	34	11	66
Productos metálicos	14	63	19	75	9	45
Total	76	347	84	614	101	1.134

El agrupamiento Alimentos y bebidas evolucionó en los últimos veinte años en forma constante, prácticamente duplicando los puestos de trabajo. El agrupamiento Textil y prendas de vestir creció a buen ritmo en la primera década, pero éste fue aún mayor en la segunda siendo el sector que más creció (pasando de 9 a 528 operarios); los establecimientos de Saladillo también crecieron en número, por la proliferación de los talleres de costura como sustitutos "económicos" de las fábricas formales.

Sólo 23 establecimientos de los 101 que hay en Saladillo superan las diez personas con un techo de 145 (fábrica de zapatillas), reuniendo 636 puestos de trabajo de los 1.134 totales (el 56% del total) y un promedio de 27,6 personas por establecimiento, mientras que el tamaño medio del resto es de 6,38 personas por establecimiento.

Si consideramos PyMES a aquellas empresas con entre 5 y 50 puestos de trabajo, en Saladillo el 30% de los establecimientos industriales tiene ese rango, y si consideramos micro-empresas a la que tiene menos de 5 puestos de trabajo, el 70% de los establecimientos tiene ese rango.

Parque Industrial

Consta de dieciséis terrenos ubicados a mil metros de Ruta Nacional N°205, por acceso Augusto U. Cicaré.

Administrado por la municipalidad, se ofrece como infraestructura gas, teléfono, luz trifásica y agua corriente.

Del total de terrenos, diez están ocupados por Fábrica de Zapatillas, RHB, Fábrica "Escaleras del Sur", Agropatagonia Frigorífico de Caracoles, Fábrica de Alimentos Balanceados Angelani, Artículos de limpieza AG y depósito Nestlé.

Los lotes disponibles -seis- se ofrecen a empresas que deseen radicarse en Saladillo e instalarse en el Parque Industrial. De acuerdo a las ordenanzas vigentes, transcurridos dos años de la instalación de la empresa y estando en funcionamiento, la propiedad del terreno ocupado pasa a titularidad del dueño de la fábrica (Ordenanza 54/96).

COMERCIO: En la ciudad de Saladillo, hasta enero de 2003, se encuentran habilitados oficialmente 1.239 locales comerciales (comercios y servicios privados) no comprendiendo esa cifra oficios y profesionales.

FABRICAS: Hacia fines del 2002 se acondicionó un local de dos plantas a la vera de la Ruta Nacional N°205 a escasos metros de Avda. Ibañez Frocham, con el objetivo de dar la oportunidad a artesanos, empresarios y productores saladillenses, de contar con un espacio para exponer y comercializar la producción local. En la planta alta funciona el Centro IDEB local.

Fábrica de Escaleras "Escaleras del Sur" es un emprendimiento privado que se ocupa de fabricar escaleras de madera (línea pintor y familiar), y otros elementos utilizando la misma materia prima: burritos, tablas de mesa, caballetes, etc. Funciona en el Parque Industrial.

Frigorífico de Caracoles. Agropatagonia efectúa tareas acopio de caracoles de la especie *Helix Aspersa*. El destino es exportación.

Cabaña Santa Martita. Enclavada en un campo de 900 has en el partido de Saladillo, por Ruta Provincial N°63 Km. 23, Cabaña Santa Martita se ocupa de producir dulce de leche. Para ello posee tambo propio instalado con 800 vacas Holando Argentino. La leche, una producción de 7.500 litros diarios, pasa del tambo al destino final es elaborar el dulce de leche.

Durante el año 2003 Saladillo logró un despegue productivo que habiéndose iniciado el año anterior, da sus primeros resultados con la radicación y puesta en marcha de proyectos que van desde la radicación de fábricas por parte de particulares, hasta el gerenciamiento desde el ámbito oficial para la promoción y comercialización de la producción.

ASPECTOS LEGALES

Ciertos aspectos vinculados con el turismo y recreación se encuentran actualmente regulados por las ordenanzas municipales, si bien no existe una legislación específica. Ello dado que dicha actividad no se desarrolla actualmente en la localidad a un nivel que justifique ser regulada directamente bajo una ley específica.

De este modo, existen varias ordenanzas municipales que incumben en el ámbito turístico recreacional, y es necesario tenerlas en cuenta para el adecuado desarrollo de la actividad.

La Ordenanza N° 27/03, referente a la Conservación y Protección del Patrimonio Cultural de Saladillo, con el objeto de contar con una legislación que permita recuperar la identidad del pasado; para el rescate y puesta en valor, así como preservar, recuperar y difundir del patrimonio histórico y cultural; a través de los cuales se pueda dar cuenta y analizar la identidad de la ciudad.

El objeto de dicha ordenanza lo constituye la necesidad de contar con un marco legal para la investigación, preservación, salvaguarda, protección, restauración, promoción, acrecentamiento y transmisión a las generaciones futuras del Patrimonio Cultural de la Ciudad de Saladillo.

La misma considera **Patrimonio Cultural** de la Ciudad de Saladillo al conjunto de bienes muebles e inmuebles, ubicados en el territorio de esta ciudad, cualquiera sea su régimen jurídico y titularidad, que en sus aspectos tangibles e intangibles, materiales y simbólicos, y que por su significación intrínseca y/o convencionalmente atribuida, definen la identidad y la memoria colectiva de sus habitantes.

Los bienes que integran el Patrimonio Cultural de la ciudad de Saladillo, son de carácter histórico, antropológico, etnográfico, arqueológico, artístico, artesanal, tecnológico, arquitectónico, urbanístico, paisajístico, científico, así como el denominado patrimonio cultural viviente, sin perjuicio de otros criterios que se adopten en el futuro. Según esta reglamentación, el Patrimonio Cultural de la Ciudad de Saladillo estará constituido por las categorías de bienes que a título enumerativo se detallan a continuación:

a) SITIOS O LUGARES HISTÓRICOS, vinculados con acontecimientos del pasado, de destacado valor histórico, antropológico, arquitectónico, urbanístico o social.

b) MONUMENTOS, obras singulares de índole arquitectónica, ingeniería, pictórica, escultórica u otras que sobresalgan por su valor arquitectónico, técnico, histórico, social o artístico, vinculado a un entorno o marco referencial que concurra a su protección.

c) CONJUNTO O GRUPO DE CONSTRUCCIONES, áreas, que por su arquitectura, unidad o integración con el paisaje, tengan valor especial desde el punto de vista arquitectónico, urbano o tecnológico. Dentro de esta categoría serán considerados como especiales a los barrios o sectores históricos que conforman una unidad de alto valor social y cultural, entendiendo por tales a aquellos asentamientos fuertemente condicionados por una estructura física de interés como exponente de una comunidad.

d) JARDINES HISTÓRICOS, productos de la ordenación humana de elementos naturales, caracterizados por sus valores estéticos, paisajísticos y botánicos, que ilustren la evolución y el asentamiento humano en el curso de la historia

e) ESPACIOS PÚBLICOS, constituidos por plazas, plazoletas, calles u otro, cuyo valor radica en función del grado de calidad ambiental, homogeneidad tipológica espacial, así como de la presencia en cantidad y calidad de edificios de valor histórico y de las condiciones espaciales y funcionales ofrecidas para el uso social pleno.

f) ZONAS ARQUEOLÓGICAS constituidas por sitios o enclaves claramente definidos, en los que se compruebe la existencia real o potencial de restos y testimonios de interés relevante.

h) COLECCIONES Y OBJETOS existentes en museos, bibliotecas y archivos así como otros bienes de destacado valor histórico, artístico, antropológico, científico, técnico o social.

i) FONDOS DOCUMENTALES en cualquier tipo de soporte.

j) EXPRESIONES Y MANIFESTACIONES INTANGIBLES de la cultura ciudadana, que estén conformadas por las tradiciones, las costumbres y los hábitos de la comunidad, así como espacios o formas de expresión de la cultura popular y tradicional de valor histórico, artístico, antropológico o lingüístico, vigentes y/o en riesgo de desaparición.

k) Constituyen también una particular categoría, aquellas personas o grupos sociales que por su aporte a las tradiciones, en las diversas manifestaciones de la cultura popular, ameriten ser consideradas como integrantes del Patrimonio Cultural de la Ciudad de Saladillo.

El órgano de aplicación de la presente Ley será la Dirección de Cultura Municipal.

El alcance de la Dirección de Cultura, se centra en poner en ejecución las acciones tendientes a la protección de los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Ciudad de Saladillo en todo el territorio de la ciudad.

La Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Saladillo, será el órgano asesor permanente para el cumplimiento de la presente Ordenanza, sin perjuicio que se solicite asesoramiento a otras entidades que se consideren pertinentes. Asimismo, podrá convocarse, a todas las instituciones, entidades, investigadores o historiadores que puedan realizar aportes.

La norma (ordenanza o decreto) mediante la cual se declare a un bien integrante del Patrimonio Cultural y Natural, implicará la prohibición de la destrucción total o parcial, demolición, aplicación, reconstrucción, en todo o en parte del mismo, sin previa autorización de la autoridad de aplicación.

Los propietarios de los bienes son responsables de la preservación, conservación y restauración de los mismos, a fin de mantener y asegurar su genuinidad e inalterabilidad. Deberán facilitar el acceso, con fines de inspección, a la Administración y estarán obligados a permitir el acceso de investigadores.

La Municipalidad de Saladillo ejercerá los derechos de permitir la visita pública a aquellos lugares que sean incorporados al Patrimonio Cultural de la Ciudad.

La Ordenanza N° 50/03 regula todos aquellos establecimientos o locales que desarrollen actividades de tipo cultural, artístico, bailable (clubes nocturnos, boite, cabaret, confiterías bailables, bailantas, discotecas y discos, restaurantes con espectáculos y/o baile, café concert pubs, pubs bailables, salones de fiestas, espectáculos públicos), musicales, publicitarias, y similares, con o sin consumición de bebidas o comidas. Se identifica como establecimientos de diversión a aquellos locales cerrados que desarrollen actividades de esparcimiento y/o gastronómicos, con la actuación de artistas, espectáculos de variedades y/o propagación de música en vivo mediante grabaciones con o sin baile. De este modo, quedan comprendidos dentro de esta legislación los clubes nocturnos, cabarets y confiterías bailables; restaurantes con espectáculos, cafés concerts, pubs y pubs bailables, bowling o bolos, salas de entretenimientos, salones de fiestas, y espectáculos públicos.

A lo largo de los diferentes capítulos, dicha ordenanza regula lo referente a los requisitos administrativos relacionados con la documentación específica requerida y los referentes a la habilitación, funcionamiento, acústica y vibraciones, seguridad, horarios de funcionamiento, servicios sanitarios, capacidad de ocupación, ubicación de los mismos, respecto a la admisión de personas concurrentes, y de la factibilidad de dichos establecimientos.

Además cuenta con una serie de anexos para cada tipo de establecimiento, referentes a la reglamentación específica de cada uno.

El **anexo I** regula los clubes nocturnos o boites, confiterías bailables, bailantas, discotecas y discos, y cabarets.

En dichos lugares, esta prohibido la admisión de menores de 14 años. En el caso de las confiterías bailables, bailantas, discotecas y discos, podrán organizar su actividad de modo que no se produzca concurrencia simultánea entre mayores de 14 años y mayores de 18.

Deberán mantener el orden, tranquilidad y seguridad del entorno, que deberá ser cumplimentado mediante la contratación de un servicio de la policía.

Respecto de las condiciones acústicas, dichos establecimientos deberán incorporar un informe técnico. El objeto del mismo será establecer las condiciones mínimas necesarias para garantizar que el sonido y las vibraciones generadas en el interior del local, no trasciendan al vecindario con los niveles mínimos permitidos.

Los establecimientos deberán mantener la capacidad de público asistente conforme a la que para cada caso hubiere determinado el municipio.

En relación con la ubicación, no podrán estar situados sobre las rutas.

El **anexo II**, regula los restaurantes con espectáculo y/o bailable, especificando un horario de atención al público a partir de las 10.00 hs. para lo que es el expendio de comidas y aperitivos únicamente. Solo a partir de las 18.00 hs. se podrán comenzar las restantes actividades, pudiendo continuar hasta las 5.00 hs. Del día siguiente.

El **anexo III** regula los café concert, pubs y pubs bailables. Deberán incorporar un informe técnico con la evaluación de sus condiciones acústicas, con el fin de mantener las condiciones mínimas permitidas. En lo referente a sonido y vibración.

Deberán mantener la capacidad de público que determine la municipalidad, en función de las características de cada uno.

Este tipo de establecimientos no podrán estar ubicados sobre las rutas.

El **anexo IV**, sobre los salones de entretenimientos y bowlings, establece que su capacidad de ocupación deberá ser tal que supere por lo menos en cuatro veces a la suma de las superficies horizontalmente de la máquina de juego, a la vez que reglamenta la superficie mínima. Deberán poseer un frente totalmente vidriado, de modo que pueda visualizarse desde afuera la actividad interna.

Los menores de 14 años podrán permanecer hasta las 24 hs. Dentro de los mismos, y sólo será admitida en compañía de mayores.

El **anexo V**, regula los salones de fiesta, que se definen como aquellos locales destinados a reuniones sociales u otros festejos de carácter privado en los cuales el ingreso esté dado sin la percepción de derechos de entrada o consumición con servicios de bebidas, lunch y/o comidas, con pista de baile, pudiendo además tener espectáculos en vivo, sin que sea frecuente el alquiler por parte de una misma persona.

Se permite la admisión de menores de 14 años, acompañados por sus padres.

Dichos establecimientos deberán realizar un informe técnico que evalúe las condiciones acústicas, de modo que se garanticen las condiciones de sonido y vibración.

Las actividades gastronómicas anexas se deberán ajustar a las determinaciones que rigen para los locales gastronómicos.

El **anexo VI** se refiere a los espectáculos públicos, considerándolos mismos como toda reunión, función, representación o acto social, deportivo o de cualquier género que tenga como objetivo el entretenimiento y que se efectúe en locales donde el público tenga acceso y lugares abiertos, se cobre o no entrada.

Se permitirá el acceso de menores de 14 años, sólo hasta las 24 hs. Sólo podrán permanecer más tiempo con la compañía de mayores.

Además se requiere presentar determinada documentación especificada en la ordenanza.

La Ordenanza N°20/84 que regula la erradicación de ruidos molestos, prohíbe producir, causar, estimular o provocar ruidos molestos, que perturbe o pueda perturbar

la tranquilidad o causar molestias de cualquier naturaleza, ya sea que se sucedan en lugares públicos o privados, casas habitacionales particulares, lugares de reunión o encuentro o cualquier otro ámbito público o privado. Quedan exceptuados de dicha ordenanza los partidos políticos, la municipalidad y entidades de bien público que se encuentren registrados, siempre que se guarde la moderación de la potencia y los horarios.

La Ordenanza Impositiva, regula de forma particular a los establecimientos como confiterías bailables, discotecas y similares; confiterías, cafeterías, restaurantes, parriollas; hoteles, moteles y similares, por habitación habilitada y por mes; cabaret y boites. Los graba con una base mínima mayor al resto de las actividades, que varía de acuerdo al tipo de comercio. A su vez, la Ordenanza Fiscal nro.71/93, se refiere a la aplicación de la Tasa por Inspección de Seguridad e Higiene, a todos los comercios en general. Establece el régimen de pago, plazos, importes, inspección municipal para el control del cumplimiento.

La Ordenanza N°60/92 determina el horario permitido para el lavado de veredas correspondiente a sectores urbanos dentro del Partido de Saladillo.

La Ordenanza N°71/88 es la reglamentaria del **Transporte Colectivo de Pasajeros** dentro del Partido de Saladillo,

La ordenanza rige el servicio de transporte colectivo de pasajeros dentro del partido. Lo clasifica en tres categorías: público, contratado o marginal, y privado.

Para el establecimiento de los servicios de línea y la modificación o extensión de su recorrido o desdoblamiento, se aplica lo dispuesto en el Artículo 9 de la Ley Provincial de Pasajeros.

Las tarifas que cobren los concesionarios de los servicios públicos deberán ser previamente aprobadas por el Honorable Consejo Deliberante.

Las tarifas que cobren los servicios contratados, no podrán ser inferiores a las que tengan en vigencia los prestadores del servicio público.

El transporte de larga distancia esta regido por la Ley Orgánica de Transporte Público de la Provincia de Buenos Aires. Nro. 16378/57 y sus modificatorias y el código de Tránsito de la Provincia de Buenos Aires. Ley 11.430. Esta Ley tiene validez en todo el territorio de la Provincia de Buenos Aires y está basada en la Ley Nacional de Tránsito 11449. En la misma se establecen los derechos y deberes que todo ciudadano posee al circular por la vía pública.

La Ordenanza N° 36/93 modifica en parte la Ordenanza N°71/88.

La Ordenanza 68/92 declara servicio público al transporte de personas mediante la utilización de taxis o remises, y regula dicha actividad.

La Resolución 27/99 consiste en un pedido de solicitud a la Secretaría de Transporte de la Provincia de Buenos Aires para que intervenga y audite a las empresas que tienen concesión del servicio de Transporte de pasajeros entre las ciudades de Buenos Aires y la Plata a la Ciudad de Saladillo y que se les exija el cumplimiento en tiempo y forma del servicio y las buenas condiciones de las mismas, dado que en ese momento la prestación de los servicios era defectuosa.